

Akademia Rozwoju Filantropii

w Polsce

RAPORT ROCZNY 2008

Nasz adres:

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa
tel. (+48 22) 622 01 22, 622 02 09
fax. (+48 22) 622 02 11
e-mail: arfp@filantropia.org.pl
www.filantropia.org.pl

NUMER KONTA: Bank DnB NORD Polska III Oddział w Warszawie
75 1370 1037 0000 1706 4021 0901

Spis treści

04	Wprowadzenie
05	Słowo o Akademii
06	Akademia w liczbach
07	Zespół i władze Akademii
08	Podziękowania
09	Działania Akademii
11	➤ ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH
19	➤ AKTYWNOŚĆ OSÓB STARSZYCH
23	➤ SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE BIZNESU
27	➤ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA
29	Współpraca międzynarodowa
30	Sprawozdanie finansowe



Paweł Łukasiak
Prezes

CHCEMY, ABY LUDZIE ORGANIZOWALI SIĘ WOKÓŁ WAŻNYCH SPOŁECZNYCH SPRAW I POTRAFIŁI DZIAŁAĆ RAZEM.

Drodzy przyjaciele,

Mamy pierwszą okrągłą rocznicę! Akademia skończyła 10 lat. Przez dziesięć lat, dzięki pomocy wielu osób i instytucji, zaangażowaniu zespołu, radziliśmy sobie całkiem nieźle. Nieustannie poszukiwaliśmy swojego miejsca na mapie trzeciego sektora. Działaliśmy w wielu obszarach w różnorodny sposób prowadząc nasze działania. Jednak zawsze minimum połowę zgromadzonych przez nas środków rozdawaliśmy innym, głównie lokalnym organizacjom. Zawsze bliski był nam rozwój organizacji pozarządowych, a wśród nich funduszy lokalnych, później także lokalnych organizacji grantowych.

Rozwijaliśmy społeczne zaangażowanie firm i programy stypendialne.

W ostatnich latach zaangażowaliśmy się w rozwój ekonomii społecznej i zatrudnienia osób 50+.

Nie będziemy jednak w tym raporcie podsumowywać całego dziesięciolecia. Takie podsumowanie planujemy wydać odrębnie. W tym raporcie przedstawimy nasze osiągnięcia za rok 2008.

Rok niewątpliwie ciekawy, ale i trudny. Podejmowaliśmy trudne dla nas wyzwania: wspieranie funduszy lokalnych w krajach Wschodnich, czy duża ogólnokrajowa kampania na rzecz zatrudniania osób 50+.

Stworzyliśmy ogólnopolską sieć lokalnych organizacji grantowych skupiającą 50 partnerów. Przyznawaliśmy stypendia, wspieraliśmy programy stypendialne i zbudowaliśmy największy portal o stypendiach w Polsce.

Mieliśmy udaną kampanię Dobroczynicy Roku i promowaliśmy CSR wspólnie z Newsweek Polska. Byliśmy wielokrotnie audytowani i monitorowani pod względem programowym i finansowym przez naszych darczyńców zyskując ich zaufanie i rozwijając współpracę.

Pod koniec roku widząc nadchodzący światowy kryzys postanowiliśmy się szczególnie dobrze przygotować. Naszym celem będzie utrzymanie naszych programów i przygotowanie dobrej oferty na następne lata.

Chcielibyśmy, aby ten raport był jednocześnie podziękowaniem dla wszystkich, którzy zaangażowali się w nasze projekty. Dziękuję też zespołowi programowemu i zarządzającemu naszymi finansami. Dziękuję wolontariuszom.

INSPIRUJEMY. POMAGAMY DZIAŁAĆ!

SŁOWO O AKADEMII

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce jest niezależną, nie nastawioną na zysk organizacją pozarządową działającą od 1998 r.

Prowadzimy działania w 4 obszarach programowych:

- rozwój społeczności lokalnych
- aktywność osób starszych
- społeczne zaangażowanie biznesu
- przedsiębiorczość społeczna

Działania Akademii skierowane są przede wszystkim do organizacji pozarządowych, grup obywatelskich i przedsiębiorców. Adresatami naszych programów są także samorządy, media i opinia publiczna.

Nasze zasady:

Otwartość – jesteśmy otwarci na dialog i współpracę, wymianę idei, poszukiwanie rozwiązań.

Partnerstwo – budujemy koalicje, pracujemy poprzez sieci oparte na wspólnych celach i wartościach.

Innowacyjność – poszukujemy nierutynowych metod działania, wkraczamy na nowe obszary.

Rzetelność i przejrzystość działań – dbamy o jak najlepsze wykorzystanie powierzonych nam środków, o wysoką jakość rezultatów, monitoring i ewaluację.

Wszechstronne wsparcie – udzielamy pomocy finansowej, szkoleniowej, doradczej, wydajemy publikacje, prowadzimy społeczne kampanie, zabiegamy o wprowadzenie systemowych rozwiązań i dobrych praktyk w obszarach naszych działań.

Niezależnianie od pomocy – uczymy samodzielności, nasza pomoc to wspieranie aktywności i zaradności organizacji i obywateli.

AKADEMIA W LICZBACH

	1998	1999	2000	2001	2002
Liczba darczyńców – instytucji	5	6	18	23	12
Liczba darczyńców indyw.	0	1	2	18	23
Liczba programów	4	8	10	11	13
Liczba publikacji	6	6	3	9	4
Liczba przyznanych dotacji	0	16	105	96	148
Wartość wypłaconych dotacji	0,00	1 97875,00	2 639142,39	1 795 843,00	2 353 908,67
Liczba przyznanych stypendiów	0	0	3	37	40
Zespół Akademii	8	8	8	9	10

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Liczba darczyńców – instytucji	17	19	18	18	18	17
Liczba darczyńców indyw.	23	11	7	7	5	4
Liczba programów	14	17	16	19	16	12
Liczba publikacji	6	10	4	11	18	7
Liczba przyznanych dotacji	240	147	147	137	94	132
Wartość wypłaconych dotacji	3 034 403,40	1 850 386,30	2 520 527,50	2 495 880,00	2 215 057,37	2 325 069,00
Liczba przyznanych stypendiów	32	20	58	57	31	123
Zespół Akademii	11	20	21	27	29	23

ZESPÓŁ I WŁADZE AKADEMII

Zarząd

- ✦ Prezes Zarządu – **Paweł Łukasiak**
- ✦ Członkowie Zarządu – **Tomasz Bruski, Elżbieta Łebkowska**

Komisja Rewizyjna

- ✦ **Agata Stafiej-Bartosik** – konsultant do spraw komunikacji społecznej
- ✦ **Joanna Staręga-Piasek** – Dyrektor Centrum Rozwoju Służb Społecznych
- ✦ **Aleksander Galos** – Wiceprezes Zarządu EKO-PARK S.A.
- ✦ **Piotr Gliński** – Dyrektor Zakładu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego Instytut Filozofii i Socjologii w Polskiej Akademii Nauk

Członkowie Stowarzyszenia:

Tomasz Bruski, Sylwia de Latour, Marta Frątczak, Aleksander Galos, Piotr Gliński, Paweł Jordan, Michał Kott, Grzegorz Lindenberg, Elżbieta Łebkowska, Paweł Łukasiak, Małgorzata Mazur-Łukasiak, Iwona Olkowicz, Ryszard Praszkie, Artur Ptak, Joanna Pucek, Witold Salwach, Tomasz Schimanek, Agata Stafiej-Bartosik, Joanna Staręga-Piasek, Joanna Szczęsna, Jerzy Szmagałski, Jakub Wygnański

Zespół

Zarządzanie i administracja

Paweł Łukasiak – dyrektor
Tomasz Bruski – dyrektor finansowy
Tomasz Schimanek – wicedyrektor programowy
Dorota Brewczyńska – specjalista ds. finansowych
Joanna Tokarz – koordynator ds. promocji i komunikacji
Magdalena Gruszczynska, Karolina Jurek – sekretariat

Programy społeczne

Magdalena Biejat – koordynator konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”
Antonina Grządkowska – programy: „Akademia e-Seniora”, „Zysk z dojrzałości”
Anna Iwińska-Nowak – koordynator programów „Działaj Lokalnie”, „V4 Community Foundation Maturity Program”, działalność przy programie „CITI helps students. Students help locally”

Karolina Kołodziejczyk – koordynator Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”

Zuzanna Komornicka – programy: „Działaj Lokalnie”, „V4 Community Foundation Maturity Program”

Dagmara Kruczkowska – koordynator programu stypendialnego „Agrafka”, działalność przy programie „Moje Stypendium”

Anna Lech – program „Moje Stypendium”

Marzena Michałek – program „Działaj Lokalnie”

Iwona Olkowicz – koordynator programów: „Działaj Lokalnie”, „V4 Community Foundation Maturity Program”, działalność przy programie „CITI helps students. Students help locally”

Zofia Orłowska – koordynator programu „Mazurskie inicjatywy z bliska”, programy: „Budujemy Nowy Lisków – w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej”, „Zysk z dojrzałości”

Małgorzata Stradomska – koordynator programów: „CITI helps students. Students help locally”, „Moje stypendium”

Dorota Stronkowska – Współkoordynator programu „Działaj lokalnie”, Koordynator programu „Lokalne Partnerstwa PAFW”, „Programu Bibliotecznego”. Działalność przy programie „V4 Community Foundation Maturity Program”

Agata Szczukova – współkoordynator programu „V4 Community Foundation Maturity Program”

Beata Tokarz – koordynator programu „Łączymy pokolenia”

Joanna Tokarz – koordynator programów: „Akademia e-Seniora”, „Zysk z dojrzałości”

Marta Trakul – koordynator programu „Budujemy Nowy Lisków – w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej”

Współpraca

Marcin Kamiński – identyfikacja wizualna, grafika, fotografia
Marek Czajko – administrator sieci, opieka nad sprzętem komputerowym

DZIĘKUJEMY ZA WSPIERANIE NASZYCH DZIAŁAŃ W 2008 R.

Darczyńcom instytucjonalnym:

Fundacji im. S. Batorego
Fundacji im. C. S. Motta
Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe

Darczyńcom Programowym:

Bertelsmann Stiftung
Community Foundations of Canada
ECORYS Sp. Z o.o. w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych
Europejskiemu Funduszowi Społecznemu
Fundacji Agory
Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga przy Citi Handlowy
Fundacji Grupy TP
Fundacji PZU
Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
Instytutowi Spraw Publicznych
Microsoft
Ministerstwu Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
United Way (CITIGROUP)
UPC Polska

Darczyńcom indywidualnym:

Barbarze Margol, Michałowi Kottowi, Iwonie Olkowicz, Agnieszce i Andrzejowi Wróblewskim

Wolontariuszom:

Magdalenie Czerwińskiej, Monice Mazur, Dominice Sokołowskiej, Elizie Gryszko, Izabeli Urbańskiej, Jagodzie Leszko, Karolowi Grymule, Katarzynie Karpie- Świderek, Dawidowi Bartosikowi, Urszuli Rybak, Marioli Skorupie, Nicole Nord, Edycie Radzewicz, Annie Sobieskiej, Annie Włodarczyk, Małgorzacie Mazur-Łukasiak, Kamilowi Wrzosowi.

Za wolontarystyczne doradztwo dziękujemy konsultantom z McKinsey: Michałowi Pakule, Wojtkowi Stankiewiczowi, Annie Windorpskiej, Annie Wróbel, Marcie Zarembie, Karolinie Zubrzyckiej.

Dziękujemy Michałowi Kłaczyńskiemu i Maciejowi Juraszowi z kancelarii prawniczej Weil Gotshal & Manges.

Za poświęcony czas, wiedzę i wiele cennych uwag dziękujemy wszystkim członkom powołanych przez nas rad programowych, komisji konkursowych, zespołów eksperckich.

DZIAŁANIA AKADEMII W 2008 ROKU

ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

AKTYWNOŚĆ OSÓB STARSZYCH

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE BIZNESU

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA



Wstęp do działu rozwoju lokalnego

Wzmacniamy społeczną aktywność mieszkańców i organizacji w środowiskach lokalnych. Zachęcamy do budowania szerokich koalicji na rzecz rozwiązywania istotnych problemów występujących w społecznościach. Promujemy ciekawe pomysły i metody realizacji przedsięwzięć społecznych. Pomagamy budować trwałe mechanizmy finansowania społecznych inicjatyw na poziomie regionów, zwłaszcza wzmacniających programy stypendialne i grantowe. Zachęcamy mieszkańców do współdziałania, do budowania partnerstw wspomagających skuteczną realizację różnorodnych projektów, służących budowaniu dobra wspólnego. Prowadzone przez nas programy realizujemy we współpracy z partnerskimi organizacjami w całej Polsce, skupionymi w Federacji Funduszy Lokalnych i Sieci Lokalnych Organizacji Grantowych.

Najważniejsze działania w 2008 roku:

Ze środków programu „Działaj lokalnie” przyznanych zostało 645 dotacji o wartości ponad 2,3 miliona złotych. Rozszerzyliśmy sieć Lokalnych Organizacji Grantowych do 52 organizacji. Przeprowadziliśmy projekt umożliwiający ponad 100 studentom zdobycie nowych praktycznych doświadczeń, w trakcie letnich praktyk, które odbywali u Lokalnych Organizacji Grantowych. Z drugiej zaś strony, studenci mieli okazję wesprzeć bieżące działania LOG poprzez m.in. przeprowadzenie różnego rodzaju badań socjologicznych. Kontynuowaliśmy realizację dwóch programów stypendialnych: AgraFka i Moje Stypendium. Dzięki tym działaniom 106 młodych osób mogło kontynuować edukację i rozwijać swoje umiejętności.

Dodatkowo, uruchomiliśmy nowy, wieloletni program wspierania funduszy lokalnych w krajach wyszehradzkich, który umożliwi wymianę doświadczeń pomiędzy uczestnikami i wsparcie finansowe. Przeprowadziliśmy w ramach programu pierwszy konkurs grantowy dla organizacji z grupy wyszehradzkiej oraz zorganizowaliśmy pierwszą konferencję, gdzie spotkały się wszystkie fundusze lokalne z tego regionu.

Braliśmy udział w badaniu bibliotek lokalnych, które ma posłużyć wypracowaniu nowego programu na rzecz wsparcia bibliotek i zwiększenia ich roli w aktywizowaniu społeczności lokalnych.

We współpracy z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności uruchomiliśmy nowy program „Lokalne Partnerstwa PAFW”, służący budowaniu stabilnych partnerstw na poziomie lokalnym, które będą działać na rzecz dobra wspólnego.

ROZWÓJ
SPÓŁECZNOŚCI
LOKALNYCH

Programy:

„Działaj Lokalnie”
„V4 Community Foundation Maturity Program”
„CITI helps students. Students help locally”
„Moje stypendium”
Program stypendialny „AgraFka”
„Lokalne Partnerstwa PAFW”
Program Biblioteczny

Wyzwolić społeczną energię!

DZIAŁAJ LOKALNIE

Program „Działaj Lokalnie” zachęca mieszkańców małych społeczności do wspólnego działania, uruchamiania inicjatyw, które odpowiadają na ważne lokalne potrzeby i problemy. Ze środków programu wspierane są bardzo różnorodne przedsięwzięcia, które mają na celu budowę i rozwój dobra wspólnego: od kulturalnych i edukacyjnych, poprzez ekologiczne, nastawione na podtrzymywanie tradycji, po promujące turystykę i przedsiębiorczość. Wychodzimy z założenia, że każda społeczność jest inna, dlatego to sami mieszkańcy decydują o tym, jakie działania w ich środowisku są najbardziej potrzebne.

Program realizowany od: 2000 roku

Źródła finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, lokalni darczyńcy

Odbiorcy: lokalne instytucje non-profit oraz grupy nieformalne działające w społecznościach do około 20 tysięcy mieszkańców

Partnerzy programu: sieć 52 Lokalnych Organizacji Grantowych

Patronat medialny: portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Dzięki współpracy z partnerami programu – Lokalnymi Organizacjami Grantowymi (LOG) – możliwa jest realizacja jedyne w Polsce programu grantowego, w którym decyzje o przyznaniu dotacji zapadają na poziomie lokalnym. Przy finansowym i merytorycznym wsparciu ze strony Akademii LOG pozyskują dodatkowe środki finansowe, ogłaszają konkursy dotacyjne, przekazują środki na realizację nagrodzonych projektów i czuwają nad ich prawidłowym rozliczeniem. Granty trafiają do organizacji pozarządowych, lokalnych instytucji, a także grup nieformalnych. Rolą Lokalnych Organizacji Grantowych jest również przygotowanie mało doświadczonych organizacji i grup obywatelskich do samodzielnego opracowania projektu. Często, gdyby nie ich pomoc, wiele ciekawych inicjatyw nie zostałyby zrealizowanych. Organizacje i grupy uczestniczące w programie zdobywają nowe doświadczenia i umiejętności pozwalające im startować do

ogólnopolskich, trudniejszych konkursów grantowych. Dzięki stałej aktywności LOG w środowisku, organizacje i grupy nieformalne mogą na bieżąco uzyskiwać informacje o konkursach grantowych, ogłaszanych przez ogólnopolskie organizacje i firmy.

Aby umożliwić Lokalnym Organizacjom Grantowym wymianę doświadczeń, organizujemy spotkania, konferencje i seminaria. Zachęcamy LOG do promowania swoich osiągnięć poprzez organizację konkursu „Opowiedz...”. Nagradzamy finansowo najefektywniejsze LOG i upowszechniamy dobre praktyki w zakresie pozyskiwania środków i różnorodnych aspektów prowadzenia lokalnych konkursów grantowych.

W 2008 roku:

- Uroczysta Gala była okazją do podsumowania piątej edycji programu: rozdano nagrody i wyróżnienia dla najefektywniejszych LOG i laureatów konkursu „Opowiedz...”. Pula przyznanych nagród wyniosła 87,000 złotych. Ponadto została wydana publikacja prezentująca różne aspekty prowadzenia konkursów grantowych i dobre praktyki z doświadczeń Lokalnych Organizacji Grantowych.
- Rozpoczęliśmy szóstą edycję programu Działaj Lokalnie.
- Sieć 52 LOG ogłosiła i przeprowadziła serię lokalnych konkursów grantowych, w których rozdano 645 grantów na kwotę ponad 2,3 miliona złotych.

Program w liczbach:

W pięciu edycjach programu dofinansowano 2 011 lokalnych inicjatyw sumą 11 400 000 złotych. Granty rozdano w 136 lokalnych i 6 ogólnopolskich konkursach.

„ŚWIĘTO KAPUSTY – ponad podziałami” Stowarzyszenie na rzecz promocji i rozwoju społeczno – kulturalnego gminy Łękawica „SZEROKA”

Łękawica: Projekt zakładał poznanie tradycji lokalnych związanych z wykorzystaniem kapusty w życiu i diecie górali łękawickich. W ramach projektu organizatorzy przeprowadzili kurs kulinarny dla społeczności lokalnej oraz zaprezentowali potrawy z kapusty przygotowane przez Koła Gospodyń Wiejskich. Zorganizowano również biesiadę dla mieszkańców pod nazwą „Święto kapusty”, na której został przeprowadzony trening medycyny niekonwencjonalnej z wykorzystaniem kapusty. Na zakończenie projektu odbył się pokaz pn. „Kapuściane ludki” w amfiteatrze w Łękawicy.

Plany na przyszłość

W 2009 roku będziemy kontynuować szóstą edycję programu. Zostanie przeprowadzonych ok. 600 lokalnych projektów. Zostanie ogłoszona nowa edycja konkursu „Opowiedz...” oraz zostaną rozdane nagrody dla najefektywniejszych LOG.

Koordynatorzy: Iwona Olkowicz, Anna Iwińska-Nowak, Dorota Stronkowska; Współpraca: Marzena Michałek

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Więcej na: www.dzialajlokalnie.pl

PROGRAM ROZWOJU FUNDUSZY LOKALNYCH W KRAJACH V4

Pod koniec roku 2007 Akademia uruchomiła program, którego odbiorcami są fundusze lokalne, działające na terenie krajów wyszehradzkich. To pierwszy **międzynarodowy** program Akademii, w którym uczestnicy z Polski, Czech, Słowacji oraz Węgier mają okazję do wymiany doświadczeń i wzajemnej inspiracji.

Celem programu V4 jest instytucjonalne wspieranie funduszy lokalnych w obszarach trzech kapitałów – ludzkiego, społecznego i materialnego. Skierowany jest na wzmocnienie różnych aspektów działalności FL, m.in.: budowanie kapitału żelaznego, zarządzanie majątkiem, komunikacja oraz budowanie wizerunku organizacji, współpraca z administracją publiczną, mediami, biznesem, z Radą, pozyskiwanie środków, motywacja pracowników itp. W ramach programu Akademia oferuje kilka rodzajów wsparcia: narzędzie autoewaluacyjne, służące identyfikacji mocnych stron oraz wyzwań stojących przed FL, bazę dobrych praktyk oraz wsparcie finansowe. Program korzysta z doświadczeń związanych ze wspieraniem funduszy lokalnych w Polsce (1998–2006). W celu ułatwienia dostępu do oferowanego wsparcia Akademia prowadzi stronę internetową w czterech językach regionalnych (oraz angielskim). Umożliwia to dotarcie do informacji z pierwszej ręki każdemu FL, bez konieczności znajomości języka angielskiego.

Data rozpoczęcia realizacji programu: 2007

Źródła finansowania: Charles Stewart Mott Foundation, Trust For Civil Society in Central & Eastern Europe

Odbiorcy: dojrzałe oraz powstające fundusze lokalne krajów wyszehradzkich

W 2008 roku:

W czerwcu 2008 roku w Krakowie odbyła się pierwsza międzynarodowa konferencja funduszy lokalnych z regionu V4. Na konferencji przedstawiciele 44 zaproszonych organizacji mieli okazję do wzajemnego, osobistego zapoznania. Ponadto Akademia zapoznała uczestników z zasadami programu, w tym także pierwszego konkursu grantowego, który został rozstrzygnięty jesienią przez międzynarodową komisję. Przyznaliśmy 20 dotacji na wzmacnianie organizacyjne funduszy lokalnych. Realizacja dofinansowanych działań ruszyła w styczniu 2009. Jesienią 2008 do życia powołana została Grupa Robocza, będąca ciałem konsultacyjnym Programu V4. W jej skład wchodzi liderzy polskiej, czeskiej i słowackiej sieci FL oraz niezależny konsultant węgierski, a jej celem współpraca przy rozwoju programu. Program zaprojektowany jest na 10 lat.

Fundusz lokalny to taka organizacja grantowa, która:

- dąży do poprawy jakości życia mieszkańców konkretnej społeczności;
- działa niezależnie, nie jest pod kontrolą rządu, innych organizacji i darczyńców;
- jest zarządzana przez radę, której członkowie (darczyńcy, autorytety) reprezentują społeczność, której służą;
- prowadzi konkursy grantowe i przyczynia się do rozwiązania określonych lokalnych problemów i zaspokojenia konkretnych potrzeb mieszkańców;
- prowadzi fundraising, poszukuje różnych źródeł dofinansowania, buduje lub zamierza budować kapitał żelazny (kapitał wieczysty), pochodzący z różnorodnych źródeł, w tym od obywateli, firm i innych instytucji non-profit;
- współpracuje z darczyńcami, aby wspólnie realizować ich filantropijne założenia;
- angażuje w działalność liderów i autorytety lokalne, by rozwiązywać problemy oraz szukać rozwiązań dla istotnych zagadnień lokalnych;
- prowadzi jasną politykę względem swoich celów określonych w statucie, jest przejrzysta i wiarygodna, unika konfliktu interesów;
- jest rozpoznawalna w społeczności lokalnej dzięki informowaniu o swych celach, działalności oraz bieżącej sytuacji finansowej.

Koordynatorzy: Iwona Olkowicz, Anna Iwińska-Nowak, Agata Szczuka; Współpraca: Dorota Stronkowska, Marzena Michałek

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Więcej informacji: www.v4program.org

PROGRAM: „CITI HELPS STUDENTS. STUDENTS HELP LOCALLY”

Celem projektu „CITI helps students. Students help locally” była organizacja letnich praktyk studenckich dla 105 studentów społecznych kierunków studiów, którzy zostali wybrani w drodze konkursu. Miejscem praktyk były Lokalne Organizacje Grantowe – organizacje pozarządowe uczestniczące w programie „Działaj Lokalnie”. Projekt miał na celu umożliwienie studentom sprawdzenia w praktyce, teoretycznej wiedzy zdobytej na studiach i przyjrzenie się z bliska problemom społeczności lokalnych i organizacjom działającym w tym środowisku.

Program realizowany od: 2007 r.

Źródła finansowania: Citi Handlowy

Odbiorcy: studenci społecznych kierunków studiów i Lokalne Organizacje Grantowe

Partnerzy programu: Instytut Stosowanych Nauk Społecznych – Uniwersytet Warszawski, Instytut Polityki Społecznej – Uniwersytet Warszawski, Collegium Civitas

Dodatkowo wiedza studentów, była cennym wsparciem dla LOG. W 2007 zakończyliśmy etap przygotowawczy projektu. Złożyły się na niego stworzenie raportu z badań dotyczących analizy wykonalności projektu w organizacjach, w których praktyki będą miały miejsce. Opublikowaliśmy broszurę – podręcznika pt. „Praktyczny Przewodnik po Praktykach w Organizacjach Pozarządowych”. Przygotowaliśmy również, przy udziale partnerów ze środowiska uczelni, strategię promocji projektu wśród studentów, jego szczegółowy harmonogram oraz wstępne kryteria oceny zgłoszeń do konkursu na praktyki. Stworzyliśmy ulotkę informującą o projekcie oraz stronę internetową www.praktykilokalne.org. Chętni do udziału w projekcie mogli znaleźć na niej między innymi formularz zgłoszenia do konkursu na praktyki i regulamin konkursu. W marcu 2008 roku rozpoczęliśmy działania promocyjne projektu na większości polskich uczelni, by następnie w drodze konkursu

wyłonić 105 studentów, którzy latem odbyli praktyki w LOG. Zorganizowaliśmy też szkolenia dla studentów, w celu przygotowania ich do odbycia praktyk w organizacjach pozarządowych. Studenci mieli możliwość zdobycia wiedzy z następującego zakresu: prowadzenie działań fundraisingowych, działań o charakterze badawczym oraz komunikacja organizacji z otoczeniem. W lipcu, sierpniu i wrześniu 2008 roku 103 studentów (w 52 minimum 2-osobowych grupach) odbyło płatne praktyki w 25 Lokalnych Organizacjach Grantowych. Po zakończeniu praktyk w październiku studenci mieli możliwość wzięcia udziału w konkursie na reportaż opowiadający o tym doświadczeniu. 4 nagrodzone reportaże uczestników projektu zostały zamieszczone na stronie internetowej projektu.

Koordynator: Małgorzata Stradomska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak, Iwona Olkowicz

Więcej na stronie: praktykilokalne.org

Spinamy talent z możliwościami!

PROGRAM STYPENDIALNY AGRAFKA

Program realizowany od: 2000 roku

Źródła finansowania: odsetki od kapitału żelaznego Funduszu Celowego Agrafka ufundowanego przez Michała Kotta i Funduszu Stypendialnego Rodziny Wróblewskich, darowizna od Fundacji Agory, a także kwoty przekazane przez darczyńców indywidualnych. W 2008 roku Agrafkę wsparli Iwona Olkowicz, Barbara Margol

Odbiorcy: młodzież z terenów objętych działaniem lokalnych organizacji partnerskich, utalentowana w określonych dziedzinach (ścisłych, humanistycznych i artystycznych), posiadająca trudną sytuację materialną, przede wszystkim mieszkająca w małych miejscowościach

Partnerzy Programu: Lokalne organizacje partnerskie

Ze środków programu stypendialnego „Agrafka” przyznajemy utalentowanej i niezależnej młodzieży z małych miejscowości roczne stypendia w wysokości 300 zł miesięcznie. Przyznane stypendia mają charakter socjalno-naukowy. Tego rodzaju wsparcie umożliwia młodym ludziom kontynuację nauki, co w perspektywie długofalowej zwiększa ich szanse życiowe i pomaga wyjść z trudnej sytuacji socjalnej. Program pozwala młodzieży spełniać ich marzenia, otwiera przed nimi nieznane dotąd perspektywy i umożliwia dalszy rozwój. Nominacją kandydatów do stypendium „Agrafka” zajmują się lokalne organizacje partnerskie. Monitorują one wypłaty stypendiów, utrzymują stały kontakt ze stypendystami oraz zbierając informację o ich osiągnięciach. Decyzję o przyznaniu stypendiów podejmuje powołania przez Akademię Komisja Stypendialna, w której skład wchodzi wybitni przedstawiciele życia publicznego.

Program w liczbach

W pierwszych latach realizacji programu przyznaliśmy około 10–15 stypendiów rocznie. W tym roku dzięki hojności i zaangażowaniu darczyńców, na rok szkolny 2008/2009 przyznaliśmy 20 stypendiów. Od początku realizacji Programu Stypendialnego „Agrafka” przyznaliśmy 224 stypendia na łączną sumę 480.500,00 zł.

Perspektywa rozwoju programu

Akademia, przy współpracy z darczyńcami i lokalnymi organizacjami partnerskimi, planuje przeprowadzenie działań promocyjnych w celu pozyskiwania środków finansowych na powiększenia kapitału żelaznego „Agrafki”, co umożliwi urozmaicenie oraz zwiększenie form i skali udzielanej co roku pomocy.

„Otrzymane stypendium jest wsparciem finansowym, mającym znaczenie dla mojej edukacji szczególnie, że stawiam pierwsze kroki na poziomie nauczania średniego. Uzyskana pomoc finansowa ma długofalowe efekty na polu dalszej edukacji – pomimo recesji, utrzymywany i zasilany głównie kapitałem stypendialnym fundusz oszczędności przeznaczonych na studia jest jedną z głównych moich inwestycji w przyszłość”

Sebastian Różycki, stypendysta „Agrafki”

Koordynator programu: Dagmara Kruczkowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Członkowie komisji:

Elżbieta Łebkowska, Tomasz Bruski – Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Katarzyna Sadło – Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Sylwia de Latour – Polpharma

Anna Smółka – indywidualny darczyńca

Joanna Szczęsna – Dziennikarka Gazety Wyborczej

Edward Dwurnik – Malarz i Grafik

Agnieszka i Andrzej Wróblewscy – darczyńcy

Więcej informacji: <http://www.filantropia.org.pl/agrafka.html>

PROGRAM „MOJE STYPENDIUM”

Główne cele programu to wyrównywanie szans edukacyjnych oraz motywowanie młodzieży do dalszego rozwoju i pracy, a także popularyzacja idei stypendiów edukacyjnych w Polsce. Wyjątkowość programu polega na połączeniu finansowego wsparcia lokalnych programów stypendialnych, działalności informacyjno-doradczej z badaniem dostępności edukacji.

Rok 2008:

W pierwszej połowie roku (II edycja programu) 19 organizacji uzyskało w drodze konkursu dotacje na realizację lokalnych programów stypendialnych w łącznej wysokości 119.700 zł. Podwyższyły tę kwotę za sprawą pozyskanego dodatkowo wkładu własnego i przekazały stypendia o równowartości 171.610 zł. Stypendia trafiły do 55 studentów studiów wyższych.

W drugiej połowie 2008 r. rozpoczęła się trzecia edycja Programu mająca na celu wspieranie studentów. W drodze konkursu przyznaliśmy dotacje 16 organizacjom stypendialnym, w łącznej wysokości 196.650 zł. W roku szkolnym 2008/2009 stypendia trafiają do 86 studentów.

Wydaliśmy również publikację – praktyczny informator o różnorodnych dostępnych programach stypendialnych i ofertach instytucji finansowych skierowanych do studentów. Kontynuujemy wraz z lokalnymi organizacjami stypendialnymi rozwój stworzonego w 2006 roku, serwisu www.mojestypendium.pl, który oferuje uczniom i studentom z całej Polski narzędzie wyszukiwania odpowiedniego dla nich stypendium. W serwisie internetowym znajdują się również aktualne informacje o dostępnych konkursach naukowych.

Tytuł programu: Moje Stypendium

Program realizowany od: 2006 r.

Źródła finansowania: Fundacja Agory, METRO Group, Microsoft

Odbiorcy: studenci, w szczególności pochodzący z małych miast i wsi; organizacje prowadzące programy stypendialne

Partnerzy medialni: „Cogito”, „Gazeta Wyborcza”

Program w liczbach:

Od początku realizacji programu „Moje Stypendium” przyznaliśmy 58 dotacji na realizację lokalnych programów stypendialnych na łączną sumę 460.450 zł.

Perspektywa rozwoju programu:

W 2009 r. planujemy przede wszystkim położyć nacisk na rozwój internetowego portalu, przekształcenie go w społecznościowy, interaktywny portal. Stworzymy zespół złożony z wolontariuszy, partnerów i konsultantów, który będzie na bieżąco monitorował rynek stypendiów i aktualizował dane zamieszczane na portalu wzbogacając je o propozycje stypendiów zagranicznych i kredytów studenckich. Planujemy również przeprowadzenie kolejnego badania rynku stypendiów w Polsce i ich efektywności.

Koordinator: Małgorzata Stradomska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: Anna Lech, Dagmara Kruczkowska

Więcej informacji: www.mojestypendium.pl

PROGRAM BIBLIOTECZNY

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności jest partnerem Fundacji Billa i Melindy Gates w przedsięwzięciu, które ma ułatwić polskim bibliotekom publicznym dostęp do komputerów, Internetu i szkoleń. Program Rozwoju Bibliotek będzie realizowany w Polsce przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego. Realizacja Programu Rozwoju Bibliotek rozpocznie się w roku 2009

i potrwa do roku 2013. Program jest skierowany do bibliotek gminnych z filiami we wszystkich gminach wiejskich i wiejsko-miejskich oraz w gminach miejskich do 20 tys. mieszkańców. W efekcie biblioteki będą mogły rozszerzyć gamę oferowanych usług i odgrywać bardziej aktywną rolę w swoich społecznościach lokalnych. Przekształcą się w miejsca dostępu mieszkańców do nowoczesnych form społecznej wymiany wiedzy, informacji i twórczości. Zarówno biblioteki, jak i bibliotekarze odzyskają społeczną pozycję, znaczenie i prestiż.

Realizacja programu: czerwiec – lipiec 2008

Źródła finansowania: Fundacja Rozwoju
Społeczeństwa Informatycznego

Partnerzy: Sieć 29 Lokalnych Organizacji
Grantowych

W 2008 ARFP nawiązała współpracę z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego przy fazie planistycznej tego programu. FRSI chcąc wykorzystać wiedzę i doświadczenie Lokalnych Organizacji Grantowych programu Działaj Lokalnie, zwróciła się do nich z prośbą o przeprowadzenie diagnozy potrzeb społecznych w kontekście rozwoju bibliotek gminnych.

W czerwcu i lipcu 2008 roku 29 wybranych LOG przeprowadzało badanie, mające zidentyfikować potrzeby bibliotek gminnych i możliwości utworzenia przy nich nowoczesnych centrów aktywizacji społecznej. Wyniki swoich badań, w postaci sprawozdań, LOG przekazywały bezpośrednio Instytutowi Socjologii UW.

50 osób z 29 organizacji zostało przeszkolonych w zakresie umiejętności przeprowadzenia badania jakościowego, mającego na celu diagnozę potrzeb społecznych w obrębie wiedzy i komunikacji społeczności lokalnych. Przebadano 58 gmin w celu przeprowadzenia analizy potrzeb społeczności lokalnych oraz przygotowania charakterystyki bibliotek, bibliotekarzy i ich sytuacji infrastrukturalno-instytucjonalnej. Wyniki badań posłużyły do opracowania przez Instytut Socjologii UW analizy potrzeb społecznych w zakresie wiedzy i komunikacji, niezbędnej do odpowiedniego opracowania procedur programu bibliotecznego w Polsce.

Koordinator: Dorota Stronkowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

LOKALNE PARTNERSTWA PAFW

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności od wielu lat jest partnerem Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, wspiera lokalne projekty społeczne, między innymi działania mające na celu aktywizację mieszkańców, poprawę jakości życia publicznego, młodzieżowe, edukacyjne i wiele innych. Dzięki szerokiej ofercie programowej PAFW w wielu gminach w Polsce udało się przeprowadzić jednocześnie kilka różnych projektów, realizowanych różnymi metodami przez różnych beneficjentów. W ramach takich programów jak Działaj Lokalnie, Równać szanse czy Przejrzysta Polska wypracowane zostały bogate zasoby – materialne, społeczne, ludzkie – zgromadzone w wiedzy i doświadczeniach beneficjentów, które stwarzają unikalną szansę na wytworzenie nowej, inspirującej energii społecznej. Dotychczas beneficjenci programów nie podejmowali działań wspólnych, które mogłyby opierać się na rezultatach i doświadczeniach osiągniętych i zdobytych w ramach programów PAFW.

Data rozpoczęcia: 2008

Darczyńca: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Odbiorcy: lokalne partnerstwa skupiające LOG, grantobiorcy PAFW, lokalne samorządy i inne organizacje i instytucje działające w społecznościach do 50 tys. mieszkańców

Partnerzy Programu: 21 Lokalnych Organizacji Grantowych

Celem nowego przedsięwzięcia – „Lokalne partnerstwa PAFW” – jest zainicjowanie współpracy pomiędzy organizacjami, instytucjami i osobami zaangażowanymi w różne programy PAFW (na terenie tej samej gminy lub kilku gmin) na bazie tego, co beneficjenci tych programów osiągnęli i czego nauczyli się przy ich realizacji, oraz innymi aktywnymi aktorami życia społecznego. W programie „Lokalne partnerstwa PAFW” partnerzy łączą swoje umiejętności, doświadczenia, wiedzę w celu stworzenia przedsięwzięcia wykorzystującego ich potencjał w działaniach na rzecz dobra wspólnego.

W ramach programu „Lokalne Partnerstwa PAFW” w listopadzie 2008 roku ogłoszony został konkurs grantowy na realizację przez partnerstwa projektu społecznego w wybranych 35 gminach, w których krzyżują się programy PAFW. Program jest oparty o sieć Lokalnych Organizacji Grantowych programu Działaj Lokalnie, jednego z najważniejszych programów Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Do udziału w programie zostało zaproszonych 21 LOG, na których terenie koncentrują się różne programy PAFW. Będą one twórcą i liderem partnerstwa oraz wnioskodawcą w ogłoszonym konkursie, który dofinansuje kilkanaście najlepszych projektów wspierających działania na rzecz dobra wspólnego w lokalnych społecznościach. Dofinansowane projekty zostaną zrealizowane w 2009 roku.

Koordynator: Dorota Stronkowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: Iwona Olikowicz, Marzena Michałek

Członkowie komisji:

Rafał Kramza – Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Anna Giza-Poleszczuk – Instytut Socjologii UW

Agata Stafiej-Bartosik – niezależny konsultant

Paweł Łukasiak – Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Więcej informacji na www.lokalnepartnerstwa.org.pl



Osoby powyżej 50 roku życia, stanowią 6–milionową grupę społeczną, która z jednej strony była świadkiem i sprawcą wielkich zmian i transformacji społeczno – ekonomicznej kraju, a z drugiej, po pewnym czasie nie była już w stanie nadążyć za tempem zmian w Polsce. Jest to grupa szczególnie także z tego powodu, że w przeciwieństwie do innych grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, na przykład młodzieży czy kobiet, została w dużej mierze zostawiona sama sobie przez społeczeństwo i przez państwo. Te względy zadecydowały o tym, że Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce postanowiła mówić głośno o problemach osób 50+ i uświadamiać społeczeństwu oraz rządzącym konieczność wsparcia tych osób w przewyżczeniu trudnej sytuacji, w jakiej znalazł się spory procent tej populacji.

Chcemy skutecznie wpływać na poprawę jakości życia ludzi starszych w Polsce poprzez wzmacnianie i integrację środowiska organizacji, które pracują na rzecz seniorów, a także poprzez promowanie dobrych praktyk, prowadzenie badań i kampanii edukacyjnych.

Podejmowane przez nas inicjatywy koncentrują się przede wszystkim na wspieraniu aktywności społecznej i zawodowej osób starszych, na promowaniu edukacji przez całe życie i korzyści płynących ze współpracy międzypokoleniowej. Ważne miejsce w naszych działaniach zajmuje przeciwdziałanie dyskryminacji ze względu na wiek.

W 2008 roku:

- Rozpoczęliśmy realizację nowego projektu „Zysk z dojrzałości”, którego celem jest dalsza dyskusja na temat sytuacji osób powyżej 50 roku życia na rynku pracy, a także popularyzacja koncepcji zarządzania wiekiem.
- Stworzyliśmy portal na temat zarządzania wiekiem www.zysk50plus.pl
- Jesteśmy partnerem UPC Polska w realizacji projektu „Akademia e–Seniora UPC”
- Współpracujemy z Forum 50+. Seniorzy XXI w. – platformą współpracy ponad 20 organizacji pozarządowych

AKTYWIZACJA OSÓB STARSZYCH

Programy:

„Zysk z dojrzałości”
„Akademia e–Seniora UPC”

Wiek jest wartością

ZYSK Z DOJRZAŁOŚCI

Polska na tle innych krajów Unii Europejskiej wyróżnia się niską aktywnością zawodową osób 50+, a jednocześnie brakuje działań wspierających zatrudnienie osób w tej grupie wiekowej. Ma to istotne znaczenie nie tylko dla samej grupy osób powyżej 50 roku życia, ale dla całego społeczeństwa i gospodarki. Za niecałe 20 lat na polskim rynku pracy osoby po 45. roku życia, będą stanowiły

prawie połowę całości populacji osób w wieku produkcyjnym, natomiast osoby po 65 roku życia będą stanowiły prawie 25% mieszkańców Polski (prognoza demograficzna na lata 2003–2030, GUS 2004).

Tymczasem wskaźnik zatrudnienia w tej grupie wiekowej wynosi tylko około 29 proc. i jest to najniższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej, a wiek przeciętnego wyjścia z rynku pracy wynosi 58 lat.

Zrealizowane w zeszłym roku przez Ipsos Polska na zlecenie Akademii badania „Rynek pracy a osoby bezrobotne 50+. Bariery i szanse” analizujące sytuację osób po 50. roku życia na rynku pracy, wskazuje, że taki stan rzeczy wynika między innymi z braku świadomości pracodawców i samych osób 50+ jakie korzyści wypływają z zatrudniania osób w tym wieku, a także braku wiedzy dotyczącej skutecznych rozwiązań.

Celem projektu „Zysk z dojrzałości” jest poprawa sytuacji osób 50+ na rynku pracy – przeciwdziałanie społecznemu wykluczeniu i dyskryminacji tej grupy wiekowej. Projekt skierowany jest przede wszystkim do pracodawców i służb zatrudnienia, od których decyzji i działań bezpośrednio zależy poziom zatrudnienia osób starszych; zarówno do dużych korporacji, które już wprowadzają rozwiązania w zakresie zarządzania wiekiem, jak też do mniejszych przedsiębiorstw, które nie mają szerokiej wiedzy w tym zakresie.

Projekt „Zysk z dojrzałości” jako jedna z pierwszych inicjatyw w Polsce na tak szeroką skalę promuje wśród pracodawców korzyści z zatrudniania pracowników 50+ oraz koncepcje zarządzania wiekiem wraz z przykładami i praktykami jej wdrażania.

W 2008 roku:

- Zorganizowaliśmy wizytę studyjną w Wielkiej Brytanii dla grupy ekspertów zaangażowanych w działania projektu. Celem wizyty było zapoznanie się z programami i działaniami, mającymi na celu wydłużenie aktywności zawodowej osób 50+ oraz przeciwdziałanie dyskryminacji ze względu na wieki.
- Zrealizowaliśmy społeczną kampanię medialną „Absurd?”, skierowaną głównie do pracodawców, pośrednio również do opinii publicznej. Kampania emitowana była w okresie wrzesień – grudzień 2008 w kinach, radio, Internecie i prasie branżowej.
- We wrześniu odbyła się 2-dniowa konferencja w Warszawie dla ponad 150 osób, z udziałem polskich i zagranicznych ekspertów, pracodawców, instytucji rynku pracy, NGO.
- Stworzyliśmy stronę internetową projektu, stanowiącą kompleksowe źródło informacji z zakresu zarządzania wiekiem oraz tematyki związanej z aktywizacją zawodową osób 50+.

Program realizowany w okresie: luty 2008 – styczeń 2010

Źródła finansowania: Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein, i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także ze środków budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej

Odbiorcy: pracodawcy, instytucje i organizacje pozarządowe

Patronat honorowy: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Partnerzy programu: The Beth Johnson Foundation, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

Patronat medialny: Pracuj.pl, Praca.pl, Purpose, Pracujworg.pl, Ngo.pl, Personel i Zarządzanie, Cinema City, Stowarzyszenia Agencji Zatrudnienia

Kampanię wspierają: Szkoła Mistrzów Reklamy, Value Media, On Board PR.

Plany na przyszłość:

W 2009 roku zamierzamy przeprowadzić cykl seminariów dla pracodawców, osób zajmujących się polityką personalną firm i instytucji oraz jedno spotkanie dla pracowników służb zatrudnienia. Podczas seminariów przedstawione zostaną uczestnikom dobre praktyki strategii „age friendly”, oraz przekazana zostanie wiedza z zakresu zarządzania wiekiem. Kulminacją projektu będzie konkurs na praktyki przyjazne pracownikom 50+. Nabór prac konkursowych rozpocznie się w maju, a rozstrzygnięcie i promocja dobrych praktyk zaplanowana jest na listopad 2009 roku.

Planujemy również poszerzać i wzmacniać nasze zasoby i wiedzę w obszarze zarządzania wiekiem poprzez kolejne projekty i współpracę z różnymi partnerami.

Koordinator: Joanna Tokarz

Nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Więcej informacji: www.zysk50plus.pl

„AKADEMIA E-SENIORA UPC”

Internet staje się jednym z ważniejszych i coraz powszechniejszych mediów informacyjnych i komunikacyjnych. Osoby starsze w Polsce korzystają jednak z tych możliwości w ograniczonym stopniu. Odsetek osób powyżej 55. roku życia korzystający z internetu, to jedynie 6%. Internet jest głównie domeną ludzi młodych, co drugi polski internauta ma mniej niż 25 lat. Liczba starszych Polaków korzystających z sieci stale rośnie, ale nadal pozostaje niewielka w porównaniu choćby z Węgrami, gdzie z internetu korzysta ponad 14% seniorów czy krajami Europy Zachodniej, gdzie procent starszych internautów sięga nawet połowy populacji osób powyżej 55. roku życia.

[Dane statystyczne: Megapanel PBI/Gemius 2005, Eurostat 2006]

W sytuacji, gdy nowe technologie w coraz większym zakresie znajdują zastosowanie w wielu obszarach życia codziennego (urzędy, banki, zakupy, przekazywanie informacji), brak działań służących zapoznaniu seniorów z nowymi technologiami może prowadzić do ich marginalizacji i wykluczenia ze społeczeństwa informacyjnego.

Celem projektu jest zwiększanie umiejętności osób starszych w zakresie obsługi komputera, a także promocja korzyści, jakie z korzystania z internetu mogą wynieść seniorzy.

Akademia Rozwoju Filantropii pomogła UPC Polska w opracowaniu kształtu programu i wspiera jego realizację jako doradca i partner społeczny.

Program realizowany od: 2007 roku

Źródła finansowania: UPC Polska

Odbiorcy: osoby powyżej 50. roku życia,
10 instytucji prowadzących pracownie
komputerowe w 9 miastach

W 2008 roku:

- Wspólnie z UPC Polska kontynuowaliśmy realizację programu, m.in. poprzez szkolenia dla instruktorów, konsolidację sieci pracowni komputerowych UPC.
W 10 pracowniach w całej Polsce realizowane są kursy komputerowe dla osób powyżej 50 roku życia. Dzięki inicjatywie, rocznie ok. 1500 osób poznaje podstawy obsługi komputera i Internetu.
- We wrześniu zorganizowaliśmy debatę na temat wykluczenia cyfrowego osób starszych. Debatę była częścią Konferencji Ogólnopolskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych.

Plany na przyszłość:

Planujemy wspierać UPC Polska w zwiększaniu zasięgu działania programu oraz angażować się w dalszy rozwój inicjatyw dla przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu seniorów.

Koordinator: Joanna Tokarz

Nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Więcej informacji: www.akademiaeseniora.pl



Naszym celem jest promocja idei społecznego zaangażowania przedsiębiorstw poprzez rozpowszechnianie przykładów efektywnych form współpracy firm z organizacjami pozarządowymi i samodzielnymi projektów społecznego zaangażowania biznesu. Pokazujemy korzyści, jakie firmy i organizacje pozarządowe mogą czerpać ze wspólnych przedsięwzięć jednocześnie promując przykłady dobrych praktyk w Polsce.

W 2008 rok

W ramach XI edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” nagrodziliśmy pięć firm za ich działania z zakresu społecznego zaangażowania biznesu. Dodatkowo dwie firmy zostały wyróżnione przez internautów w głosowaniu publiczności. W ramach projektu „Newsweek – Biznes Odpowiedzialny” wspieraliśmy tygodnik Newsweek w organizacji regionalnych konferencji promujących ideę społecznego zaangażowania biznesu.

SPÓŁECZNE ZAANGAŻOWANIE BIZNESU

Programy:

„Dobroczynca Roku”

Newsweek – Odpowiedzialny Biznes

„Dobro czynić cały rok!”

KONKURS O TYTUŁ „DOBRO CZYŃCA ROKU”

Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” promuje ideę społecznego zaangażowania firm w kręgach biznesowych i popularyzuje współpracę przedsiębiorstw z organizacjami pozarządowymi. Konkurs nagradza te firmy, które – niezależnie lub we współpracy z organizacjami pozarządowymi – angażują się w wartościowe, innowacyjne i efektywne działania społecznie użyteczne.

Laureatami Konkursu zostają firmy, które pomagają rozwiązywać problemy lokalnych społeczności, w jakich działają i inspirują innych przedsiębiorców do podejmowania podobnych przedsięwzięć.

Program realizowany od: 1997

Źródła finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, OPERA TFI

Odbiorcy: fundacje i stowarzyszenia współpracujące z sektorem biznesowym pragnące podziękować za otrzymaną pomoc, publiczne i prywatne firmy realizujące programy społecznego zaangażowania biznesu, fundacje korporacyjne

Partnerzy Programu: Business Centre Club, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Polska Rada Biznesu

Patronat medialny: portal ngo.pl, magazyn Forbes, Trzeci Sektor, Trzeci Program Polskiego Radia, TVN CNBC Biznes, tvn24.pl, Silver Screen

Organizacje Wspierające: McKinsey & Company, Network PR, Ernst & Young, GfK Polonia

Od 2004 do 2007 roku tytuł „Dobroczynca Roku” był przyznawany w dwóch kategoriach. W ramach pierwszej z nich – „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” – nagradzano i promowano różnorodne formy współpracy firm z organizacjami pozarządowymi. Przedsiębiorstwa nominowane w tej kategorii były zgłaszane przez organizacje, które w ten sposób wyrażały wdzięczność swoim darczyńcom. Zwycięzcami w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” mogły zostać przedsiębiorstwa, które uczyniły społeczne zaangażowanie częścią swojej misji i które rozwijały swoje programy społeczne w sposób odpowiedzialny i wszechstronny. Do tej kategorii zgłaszały się same firmy lub założone przez nie fundacje. W ramach XI edycji wprowadziliśmy do Konkursu nową kategorię: „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”. Odzwierciedla ona nasze rosnące zainteresowanie promowaniem szczególnego typu społecznego zaangażowania biznesu, jaki powstaje i funkcjonuje w ramach lokalnych społeczności i na rzecz ich mieszkańców. W XI edycji Konkursu tylko organizacje należące do sieci LOG mogły nominować firmy odpowiedzialne społecznie.

Wszystkie nadesłane zgłoszenia zostały ocenione przez niezależnych ekspertów a wybór laureatów należał do członków honorowej Kapituły Konkursu. Od 2005 roku w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” swoich laureatów wybierała publiczność w głosowaniu internetowym.

Członkami honorowej Kapituły XI edycji Konkursu byli:

- ✦ Henryka Bochniarz – Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- ✦ Marek Goliszewski – Prezes Business Centre Club
- ✦ Zbigniew Niemczycki – Wiceprezes Polskiej Rady Biznesu
- ✦ Jerzy Koźmiński – Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności
- ✦ Maciej Kwiatkowski – Prezes Zarządu OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA
- ✦ Jerzy Karwelis – Dyrektor Wydawniczy „Forbes”

W 2008:

- ✦ Przeprowadziliśmy XI edycję Konkursu i rozpoczęliśmy prace nad dwunastą.
- ✦ Nadesłano 193 zgłoszenia spełniające wymogi formalne: 164 w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”, 23 wnioski w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” i 6 w kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”. Wnioski zostały ocenione przez grupę niezależnych ekspertów oraz Kapitułę Konkursu. Wszystkie procedury nadzorowała niezależna firma audytorska Ernst & Young.
- ✦ Decyzją Kapituły Konkursu tytuł „Dobroczynca Roku 2007” otrzymało pięć firm: Weil, Gotshal & Manges, PKO BP SA Inteligo Financial Services SA, Bank BGŻ, Bank Spółdzielczy w Tczewie, Prima Sp. z o.o.
- ✦ W wyniku głosowania internetowego wyłoniono dodatkowo dwóch laureatów: Kawiarnię „U Aktorów” oraz J.W. Construction Holding SA.
- ✦ Gala Finałowa Konkursu odbyła się w Sali Koncertowej w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie 19 maja 2008 roku. Wzięło w niej udział niemal 200 gości: przedstawiciele organizacji pozarządowych, kręgów biznesowych, kultury i mediów.

- Na Gali Finałowej przedstawiliśmy raport opisujący działania społeczne nagrodzonych firm, opatrzony wstępem autorstwa ekspertów McKinsey & Company.
- Promocja Konkursu odbywała się na każdym etapie jego trwania: przez liczne strony internetowe, listy i artykuły prasowe. Wyemitowano również reklamy kinowe i radiowe zachęcające publiczność do wzięcia udziału w głosowaniu internetowym.
- Rozpoczęliśmy pracę nad XII edycją Konkursu, uzyskując poparcie organizacji pozarządowych i biznesowych oraz mediów.
- Jednocześnie, we współpracy z firmą badawczą GfK Polonia przeprowadziliśmy ilościowe badanie typu „omnibus” dotyczące działań dobroczynnych Polaków. Uzyskaliśmy dzięki niemu szerszy kontekst społeczny dla zjawiska społecznej odpowiedzialności biznesu.

Konkurs w liczbach

W czasie jedenastu lat jego trwania, do Konkursu zgłoszono 3.498 firm i fundacji korporacyjnych – 124 z nich otrzymały tytuł „Dobroczyńca Roku”.

Plany na przyszłość

W 2009 i 2010 roku przeprowadzimy XII i XIII edycję Konkursu, w których – zgodnie z trendami zachodzącymi w obszarze społecznego zaangażowania biznesu w Polsce – organizacje pozarządowe będą mogły zgłaszać firmy w pięciu kategoriach tematycznych: Edukacja, Ekologia, Kultura i sztuka, Zdrowie, Pomoc społeczna. Jednocześnie kategoria „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy” zostanie poszerzona o małe organizacje nie należące do sieci LOG. Ponadto, będziemy realizować projekty badawcze o tematyce powiązanej z celami przyświecającymi Konkursowi, związane zwłaszcza z promocją i badaniem przykładów współpracy między biznesem a organizacjami pozarządowymi.

Koordynatorka: Magda Biejał

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: Dagmara Kruczkowska

Więcej informacji: www.dobroczyncaroku.pl

NEWSWEEK – BIZNES ODPOWIEDZIALNY

Projekt „Newsweek – Biznes Odpowiedzialny” opierał się na organizacji cyklu prestiżowych konferencji przeznaczonych dla przedstawicieli elit politycznych i biznesowych z każdego z szesnastu polskich województw. Spotkania te były okazją do przedstawienia korzyści płynących z działań CSR na poziomie lokalnym i do dyskusji nad nimi. Na każdej konferencji zaprezentowano również konkretne przykłady stosowanych w praktyce strategii społecznej odpowiedzialności biznesu i przyznano nagrody „Dobry Biznes” firmom, które stworzyły najlepsze projekty społeczne w każdym województwie. Wyboru laureatów dokonali liderzy opinii z magazynu „Newsweek” oraz Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, na podstawie informacji o wartości pomocy udzielonej przez każdą firmę kandydującą, organizacji działań CSR, liczby partnerów społecznych oraz ciągłości i jakości współpracy. Dziesięć z szesnastu zainaugurowanych w 2007 roku spotkań odbyło się w okresie od stycznia do maja 2008 r.

Do zadań Akademii należała koordynacja badania na temat CSR i analiza jego wyników. Akademia koordynowała również prace Kapituły, która wybrała laureatów nagrody „Dobry Biznes”. Ponadto, przedstawiciele Akademii prezentowali wyniki badań na każdej konferencji. Zostały one również opublikowane na portalu internetowym www.dobrybiznes.info, który stanowi ważne źródło wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu: można na nim znaleźć publikacje, raporty społeczne, teoretyczne i praktyczne informacje dla firm pragnących rozpocząć działalność społeczną oraz galerię przedsiębiorstw, które z sukcesem wdrażają działania społecznie odpowiedzialne. Projekt został zrealizowany w partnerstwie z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy.

Koordinator: Krzysztof Lubiniecki

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Więcej informacji: www.dobry-biznes.pl,
www.dobrybiznes.info

Program realizowany od: 2007

Organizator: Newsweek Polska

Główny Partner: Citi Handlowy

Partner Merytoryczny: Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Partner Honorowy: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

Odbiorcy: przedstawiciele administracji publicznej, organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw, zainteresowanych ideą społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wymiarem lokalnym

Partnerzy programu: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, Danone, GlaxoSmithKline, Metro Group, Telekomunikacja Polska

Patronat Medialny: Dziennik, magazyn Forbes



Uważamy, że przedsiębiorczość społeczna jest skuteczną metodą aktywizacji społecznej i zawodowej, szczególnie wśród osób zagrożonych społecznym wykluczeniem. Przedsiębiorczość społeczna łączy funkcje aktywizacji i integracji społecznej i zawodowej osób znajdujących się na marginesie społeczeństwa z działalnością ekonomiczną. To zwiększa szansę na trwałość i skuteczność takich przedsięwzięć, a często jest jedyną szansą dla osób, w stosunku do których standardowe metody aktywizacji są nieskuteczne. Przedsiębiorstwa społeczne nie tylko tworzą miejsca pracy dla osób wykluczonych, ale także włączają je w działania reintegracyjne.

W 2008 roku kontynuowaliśmy realizację programu „W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej – budujemy nowy Lisków”, w ramach którego w województwie warmińsko-mazurskim rozpoczęły swoją działalność trzy przedsiębiorstwa społeczne, zatrudniające przede wszystkim osoby długotrwale bezrobotne z powiatów: nidzickiego i ełckiego.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA

Program:

„W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej – budujemy nowy Lisków”

„W STRONĘ POLSKIEGO MODELU GOSPODARKI SPOŁECZNEJ – BUDUJEMY NOWY LISKÓW”.

Program realizowany od: listopada 2004 r. do czerwca 2008 r.

Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny w ramach Inicjatywy Wspólnotowej Equal

Odbiorcy: mieszkańcy 4 społeczności lokalnych (2 społeczności z województwa warmińsko-mazurskiego i 2 z województwa lubelskiego). Akademia koordynuje realizację projektu na terenie województwa warmińsko – mazurskiego.

Partnerzy programu: Fundacja Instytut Spraw Publicznych (lider projektu), Wspólnota Robocza Związku Organizacji Socjalnych WRZOS oraz prawie 39 innych podmiotów (organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, instytucje samorządu terytorialnego).

Realizując ten projekt chcieliśmy, aby ci, którzy nie mogą znaleźć zatrudnienia, sami zaczęli organizować pracę dla siebie. By tworzyli przedsiębiorstwa, w których działalność zarobkowa połączona będzie z działalnością społeczną. Zależało nam, by te osoby zyskały źródła dochodów dzięki własnej aktywności, wspólnemu zaangażowaniu oraz wsparciu instytucji lokalnych i pomocy ekspertów.

Przez cały okres trwania projektu staraliśmy się wypracować polski model przedsiębiorczości społecznej i stworzyć, we współpracy z samymi bezrobotnymi 7 przedsiębiorstw (w tym 3 w województwie warmińsko-mazurskim), które oprócz celów zarobkowych, będą realizowały zadania z zakresu integracji społeczności lokalnej, poprawy sytuacji życiowej mieszkańców i rozwoju lokalnego.

Bezpośrednio wspieraniem powstawania przedsiębiorstw społecznych w poszczególnych miejscowościach zajmowały się partnerstwa lokalne, w skład których wchodziły samorządy lokalne, organizacje pozarządowe, lokalne firmy i reprezentanci biznesu. To oni kontaktowali się z osobami bezrobotnymi i przygotowali je do założenia firm społecznych. Rolą Akademii była pomoc partnerstwom w dobrym opracowaniu i wdrożeniu koncepcji przedsiębiorczości społecznej oraz stałe doradztwo w zakresie pojawiających się problemów.

Główne działania Akademii w roku 2008:

- wzmocnienie i wsparcie rozwoju powstałych przedsiębiorstw społecznych poprzez szkolenia (m.in. w zakresie pozyskiwania funduszy) oraz bieżące doradztwo dla przedsiębiorstw społecznych i partnerstw lokalnych, które utworzyły przedsiębiorstwa w Ełku (dwie spółdzielnie socjalne) i Nidzicy (spółka z oo „Garncarska Wioska”),
- promowanie przedsiębiorczości społecznej i wypracowanych w ramach projektu rozwiązań na terenie województwa warmińsko-mazurskiego poprzez publikacje książkowe, broszury informacyjne, spotkania z samorządami lokalnymi i organizacjami pozarządowymi oraz regionalną konferencję podsumowującą dorobek projektu.

WIERZĘ, ŻE NAM SIĘ UDA!

Chciałabym, aby spełniły się moje marzenia o pracy, którą lubię. Pracuję w Garncarskiej Wiosce. Wierzę, że nam się uda, nie dopuszczam do siebie innej myśli. Dla mnie ważne jest to, że pracując mam wypełniony czas, a to, co wykonuję będzie służyło ludziom.

Koordynator: Marta Trakul, Zofia Orłowska
Nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Akademia jest członkiem międzynarodowej sieci WINGS–CF, która skupia organizacje grantodawcze wspierające rozwój i działania funduszy lokalnych. Sieć regularnie przeprowadza badania i publikuje raport na temat rozwoju funduszy lokalnych na całym świecie, w tym w Polsce.

Jesteśmy również członkiem Transatlantyckiej Sieci Funduszy Lokalnych (TCFN). Sieć powstała w 1999 roku w celu promowania rozwoju funduszy lokalnych po obu stronach Atlantyku, głównie w Europie i Stanach Zjednoczonych, skąd pochodzi koncepcja funduszu lokalnego. Do sieci należy kilkadziesiąt funduszy lokalnych i organizacji wspierających z kilkunastu krajów. Sieć wydała szereg publikacji dotyczących wspierania rozwoju funduszy lokalnych, dostępnych na stronie: www.tcfm.efc.be.

W roku 2008 aktywnie wymienialiśmy doświadczenia pomiędzy członkami obu sieci, biorąc udział w spotkaniach i konferencjach międzynarodowych. Ponadto, angażowaliśmy się w przekazywanie naszych doświadczeń organizacjom z terenów Europy Wschodniej.

Forum Darczyńców

AKADEMIA JAKO PARTNER

Akademia jest członkiem założycielem stowarzyszenia Forum Darczyńców w Polsce, które reprezentuje interesy organizacji grantodawczych. Do czerwca 2006 członkiem Zarządu Forum był reprezentujący Akademię Tomasz Schimanek.

Forum wypowiada się w sprawach istotnych zmian legislacyjnych dotyczących działalności grantodawczej (m.in. regulacje podatkowe, projekt ustawy o fundacjach, projekt zmian w ustawie o działalności pożytku publicznego), prowadzi także działalność edukacyjną (seminaria dotyczące różnych aspektów grantodawstwa, publikacje).

Forum skupia siedmiu członków zwykłych:

- ✚ Fundacja Bankowa im Leopolda Kronenberga
- ✚ Fundacja im Stefana Batorego
- ✚ Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej
- ✚ Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
- ✚ Fundacja Wspomagania Wsi
- ✚ Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży
- ✚ Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- ✚ Fundacja Współpracy Polsko–Niemieckiej

i czterech członków wspierających:

- ✚ Polsko – Amerykańska Fundacja Wolności
- ✚ Stowarzyszenie Nidzicki Fundusz Lokalny
- ✚ Stowarzyszenie Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika,
- ✚ Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe

INFORMACJE FINANSOWE

BILANS SPORZĄDZONY NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2008 R.

	okres poprzedni 31.12.2007	okres bieżący 31.12.2008
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	1 149 119,03	1 126 729,40
I. Wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 099 119,03	1 076 729,40
III. Należności długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe	50 000,00	50 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B. AKTYWA OBROTOWE	8 766 730,73	8 080 188,70
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych		
II. Należności krótkoterminowe	8 428,43	18 876,02
III. Inwestycje krótkoterminowe	8 758 302,30	8 061 312,68
1. Środki pieniężne	2 530 840,52	6 768 868,72
2. Pozostałe aktywa finansowe	6 227 461,78	1 292 443,96
C. KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	18 833,02	65 206,16
SUMA AKTYWÓW w zł	9 934 682,78	9 272 124,26

	okres poprzedni 31.12.2007	okres bieżący 31.12.2008
PASYWA		
A. FUNDUSZE WŁASNE	4 231 214,36	6 515 228,55
I. Fundusz statutowy	3 858 631,76	6 209 589,73
II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	372 582,60	305 638,82
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus)	372 582,60	305 638,82
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (minus)		
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	5 703 468,42	2 756 895,71
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	11 229,74	57 317,82
1. Kredyty i pożyczki		
2. Inne zobowiązania	11 229,74	57 317,82
3. Fundusze specjalne		
III. Rezerwy na zobowiązania		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	5 692 238,68	2 699 577,89
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	5 691 972,24	2 689 371,66
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	266,44	10 206,23
SUMA PASYWÓW w zł	9 934 682,78	9 272 124,26

Data sporządzenia: Warszawa dn. 30.03.2009

RACHUNEK WYNIKÓW W ZŁ

Rachunek Zysków i Strat sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15 listopada 2001r.

POZ.	WYSZCZEGÓLNIENIE	okres poprzedni	okres bieżący
		31.12.2007	31.12.2008
A.	PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ	5 213 814,27	6 222 576,81
I.	Składki brutto określone statutem	190,00	100,00
II.	Inne przychody określone statutem	5 213 624,27	6 222 476,81
B.	KOSZTY REALIZACJI ZADAŃ STATUTOWYCH	5 069 576,37	5 010 673,24
C.	WYNIK FINANSOWY NA DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) (A-B)	144 237,90	1 211 903,57
D.	KOSZTY ADMINISTRACYJNE	163 587,84	157 572,55
1.	Zużycie materiałów i energii	6 868,70	7 008,58
2.	Usługi obce	57 715,15	45 870,53
3.	Podatki i opłaty	1 675,50	1 994,62
4.	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	96 516,34	101 236,82
5.	Amortyzacja		
6.	Pozostałe	812,15	1 462,00
E.	POZOSTAŁE PRZYCHODY (NIETYMIENIONE W POZ. A i G)	1,42	
F.	POZOSTAŁE KOSZTY (NIETYMIENIONE W POZ. B, D i H)		0,82
G.	PRZYCHODY FINANSOWE	466 145,71	440 926,43
H.	KOSZTY FINANSOWE	74 664,59	1 189 617,81
I.	WYNIK FINANSOWY BRUTTO NA CAŁOKSZTAŁCIE DZIAŁALNOŚCI (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) (C-D+E-F+G-H)	372 132,60	305 638,82
J.	ZYSKI I STRATY NADZWYCZAJNE:	450,00	
I.	Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia	450,00	
II.	Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna		
P.	PODATEK DOCHODOWY		
K.	WYNIK FINANSOWY OGÓŁEM (I+J)	372 582,60	305 638,82

Data sporządzenia: Warszawa dn. 30.03.2009

tekst – zespół Akademii
redakcja – Iwona Olkowicz

projekt graficzny – rzeczyobrazkowe.pl

WWW.FILANTROPIA.ORG.PL