

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Nasz adres:

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa
tel. [+48 22] 622 01 22, 622 02 09
fax. [+48 22] 622 02 11
e-mail: arfp@filantropia.org.pl
www.filantropia.org.pl

NUMER KONTA: Bank DnB NORD Polska III Oddział w Warszawie
75 1370 1037 0000 1706 4021 0901

Spis treści

04	Wprowadzenie
06	Słowo o Akademii
07	Akademia w liczbach
09	Zespół i władze Akademii
10	Podziękowania
12	Działania Akademii
14	↳ ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH
20	↳ AKTYWNOŚĆ MŁODZIEŻY
26	↳ AKTYWNOŚĆ OSÓB STARSZYCH
32	↳ SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE BIZNESU
36	↳ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA
40	Współpraca międzynarodowa

Chcemy, aby ludzie organizowali się wokół ważnych społecznie spraw i potrafili działać razem.

Rok 2007 był trudnym, ale bardzo dobrym rokiem dla Akademii.

Był to rok ważnych wydarzeń, jak 10 edycja Konkursu o tytuł Dobroczyńcy Roku, rok uruchomienia pierwszych przedsiębiorstw społecznych w powiecie ełckim i nidzickim, kampanii społecznej Biznes Odpowiedzialny z Newsweekiem, czy przeprowadzenia kompleksowej, ogólnopolskiej diagnozy sytuacji osób bezrobotnych 50+ na rynku pracy i podjęcia debaty z wieloma środowiskami na temat aktywności zawodowej tej grupy wiekowej. Udało się nam zakończyć drugi cykl konkursów grantowych, realizowanych przez sieć lokalnych organizacji grantowych, w ramach V edycji „Działaj Lokalnie”. W całej edycji udało się dofinansować ponad 1000 projektów obywatelskich na sumę 3,4 mln zł. Był to rok, w którym zdobyliśmy pierwsze doświadczenia w zarządzaniu programami ze środków

Europejskiego Funduszu Społecznego. Nasi darczyńcy podnieśli wymagania i standardy formalno-prawne; kilkakrotnie audytowano nasze projekty i za każdym razem uzyskały one pozytywne opinie ekspertów. W trosce o bezpieczeństwo umów podpisywanych przez Akademię nawiązaliśmy współpracę z kancelarią LTA (Legal and Tax Advisors); kontynuowaliśmy także współpracę z wolontariuszami z firm McKinsey i Ernst&Young. 2007 rok był rekordowy jeśli chodzi o liczbę wydanych publikacji: ukazało się ich aż 18. Powstało też kilka filmów o naszych projektach. Do obsługi tych projektów zatrudniliśmy aż 29 osób; warto wspomnieć, że w momencie zakładania Akademii w 1998 nasz zespół liczył 8 osób.



Paweł Łukasiak
prezes

W 2007 roku przygotowaliśmy solidne podstawy pod dalszy rozwój naszej instytucji. W ramach budowania podstaw samowystarczalności, stworzyliśmy wspólnie z Fundacją Charlesa Stewarta Motta i funduszem Trust dla Europy Środkowej i Wschodniej kilkuletni projekt służący wzmocnieniu funduszy lokalnych w krajach wszechradzkich. Projekt ten jest komplementarny do programu „Działaj Lokalnie”. W ten sposób tworzymy spójną strategię zorientowaną na rozwój działań lokalnych, wychodząc poza granice Polski.

2008 będzie rokiem szczególnym: będziemy obchodzić 10-lecie Akademii. Mamy nadzieję, że i ten rok będzie dla nas pomyślny i będziemy mogli ogłosić, że pierwsza dekada naszych działań służyła zbudowaniu solidnej instytucji o wysokiej pozycji wśród polskich organizacji pozarządowych, odnoszącej wiele sukcesów. Już dziś pragnę podziękować wszystkim, którzy w ciągu tych lat z nami pracowali, służyli wsparciem; zespołowi, wolontariuszom, darczyńcom i partnerom Akademii.

Inspirujemy.
Pomagamy działać!

Słowo o Akademii

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce jest niezależną, nie nastawioną na zysk organizacją pozarządową działającą od 1998 r.

Prowadzimy działania w 5 obszarach programowych:

- rozwój społeczności lokalnych
- aktywność młodzieży
- aktywność osób starszych
- społeczne zaangażowanie biznesu
- przedsiębiorczość społeczna

Działania Akademii skierowane są przede wszystkim do organizacji pozarządowych, grup obywatelskich i przedsiębiorców. Adresatami naszych programów są także samorządy, media i opinia publiczna.

Nasze zasady:

Otwartość – jesteśmy otwarci na dialog i współpracę, wymianę idei, poszukiwanie rozwiązań.

Partnerstwo – budujemy koalicje, pracujemy poprzez sieci oparte na wspólnych celach i wartościach.

Innowacyjność – poszukujemy nietypowych metod działania, wkraczamy na nowe obszary.

Rzetelność i przejrzystość działań – dbamy o jak najlepsze wykorzystanie powierzonych nam środków, o wysoką jakość rezultatów, monitoring i ewaluację.

Wszechstronne wsparcie – udzielamy pomocy finansowej, szkoleniowej, doradczej, wydajemy publikacje, prowadzimy społeczne kampanie, zabiegamy o wprowadzenie systemowych rozwiązań i dobrych praktyk w obszarach naszych działań.

Niezależnianie od pomocy – uczymy samodzielności, nasza pomoc to wspieranie aktywności i zaradności organizacji i obywateli.

Akademia w Liczbach

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Liczba darczyńców - instytucji	5	6	18	23	12	17	19	18	18	18
Liczba darczyńców indywidualnych	0	1	2	18	23	23	11	7	7	5
Liczba programów	4	8	10	11	13	14	17	16	19	16
Liczba publikacji	6	6	3	9	4	6	10	4	11	18
Liczba przyznanych dotacji	0	16	105	96	148	240	147	147	137	94
Wartość wypłaconych dotacji	0,00	1 97875,00	2 639142,39	1 795 843,00	2 353 908,67	3 034 403,40	1 850 386,30	2 520 527,50	2 495 880,00	2 215 057,37
Liczba przyznanych stypendiów	0	0	3	37	40	32	20	58	57	31
Zespół Akademii	8	8	8	9	10	11	20	21	27	29

SPRAWOZDANIE
FINANSOWE
OD KSIĘGOWEJ
15.03.

SZKOLENIE
CHOJNICE
▽▽▽
○○○

10
13.

17
10



Zespół i władze Akademii

Zarząd

- Prezes Zarządu – **Paweł Łukasiak**
- Członkowie Zarządu – **Tomasz Bruski, Elżbieta Łebkowska**

Komisja Rewizyjna

- **Agata Stafiej-Bartosik** – Menedżer do spraw społecznej odpowiedzialności, konsultant do spraw komunikacji społecznej
- **Joanna Staręga-Piasek** – Dyrektor Centrum Rozwoju Służb Społecznych
- **Aleksander Galos** – Partner Zarządzający Hogan & Hartson
- **Piotr Gliński** – Dyrektor Zakładu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego Instytut Filozofii i Socjologii w Polskiej Akademii Nauk

Członkowie Stowarzyszenia

Tomasz Bruski, Sylwia de Latour, Marta Frątczak, Aleksander Galos, Piotr Gliński, Paweł Jordan, Michał Kott, Grzegorz Lindenberg, Elżbieta Łebkowska, Paweł Łukasiak, Małgorzata Mazur-Łukasiak, Iwona Olkowicz, Ryszard Praszkie, Artur Ptak, Joanna Pucek, Witold Salwach, Tomasz Schimanek, Agata Stafiej -Bartosik, Joanna Staręga-Piasek, Joanna Szczęsna, Jerzy Szmagański, Jakub Wygnański

Zespół

Zarządzanie i administracja

Paweł Łukasiak – dyrektor
Tomasz Bruski – dyrektor finansowy
Tomasz Schimanek – wicedyrektor programowy
Dorota Brewczyńska – specjalista ds. finansowych
Beata Tokarz – koordynator ds. promocji i komunikacji
Iwona Mostowska, Renata Filipiuk,
Magdalena Gruszczńska – sekretariat

Programy społeczne

Anna Biernat – program: „Rynek pracy a osoby bezrobotne 50+ - bariery i szanse”
Karina Diłanian – program: Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku”
Katarzyna Gorczyca – program „Działaj Lokalnie”
Anna Iwińska-Nowak – współkoordynator programu „Działaj Lokalnie”, działalność przy programie „CITI helps students. Students help locally”
Karolina Kołodziejczyk – koordynator Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”

Zuzanna Komornicka – programy: Działaj Lokalnie” i Program Rozwoju Funduszy Lokalnych w krajach V4, V4 Community Foundation Maturity Program

Agnieszka Krajczyńska – Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku”

Dagmara Kruczkowska – koordynator programu stypendialnego „Agrafka”, działalność przy programie „Moje Stypendium”

Anna Lech – program „Łączymy Pokolenia”

Adrianna Lepka – koordynator programów: „Fabryka Inicjatyw – Fundusze Młodych”, „Pracownia Umiejętności”, „Budujemy Nowy Lisków - w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej”

Małgorzata Mazur-Łukasiak – program „CITI helps students. Students help locally”

Marzena Michałek – koordynator programu „Odpowiedzialny Biznes – Lokalne działania CSR i CCI”, działalność przy programie „Działaj Lokalnie”

Elwina Modzelewska – Buławicka – programy: „Łączymy pokolenia”, „Same plusy Wolontariat 50+”

Iwona Mostowska – opiekun programu stypendialnego „Agrafka”

Iwona Olkowicz – koordynator programów: „Działaj Lokalnie”, „Program Rozwoju Funduszy Lokalnych w krajach V4”, „CITI helps students. Students help locally”

Zofia Orłowska – koordynator programu „Mazurskie inicjatywy z bliska”, programy „Pracownia Umiejętności”, „Budujemy Nowy Lisków - w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej”

Artur Ptak – Konkursu o Tytuł „Dobroczynca Roku”

Małgorzata Stradomska – „CITI help students, Students help locally”

Beata Tokarz – koordynator programów: „Łączymy pokolenia”, „Same plusy. Wolontariat 50+”

Joanna Tokarz – koordynator programów: „Rynek pracy a osoby bezrobotne 50+ - bariery i szanse”, „Akademia e-Seniora”, program „Łączymy pokolenia”

Anna Torosiewicz – koordynator programu „Moje Stypendium”, program „Działaj Lokalnie”

Marta Trakul – koordynator programu: „Budujemy Nowy Lisków - w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej”

Współpraca

Marcin Kamiński – identyfikacja wizualna, grafika, fotografia
Marek Czajko – administrator sieci, opieka nad sprzętem komputerowym

Dziękujemy! za wspieranie naszych działań w 2007 r.

Darczyńcom instytucjonalnym:

Fundacji im. S. Batorego
Fundacji im. Ch. S. Mott
Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe

Darczyńcom Programowym:

Fundacji Agory
CITI Handlowy
Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga
Fundacji Mazowsze
METRO Group
Ministerstwu Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności
Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan (PKPP Lewiatan)
Polskiej Telefonii Cyfrowej sp. z o.o., operatorowi sieci Era i Heyah
Fundacji PZU
Europejskiemu Funduszowi Społecznemu
Inwestycjom Społecznym
UPC Polska
Synovate Sp. z o.o.

Darczyńcom indywidualnym:

Michałowi Kottowi, Sylwii de Latour, Barbarze Margol, Barbarze Płoskiej, Agnieszce i Andrzejowi Wróblewskim

Wolontariuszom:

Bartoszowi Błesznowskiemu, Karinie Diñanian, Magdalenie Dybowskiej, Maksymilianowi Galosowi, Aleksandrze Górskiej, Annie Mazur, Karolinie Kołodziejczyk, Zofii Orłowskiej, Filipowi Sarniakowi, Katarzynie Stoniewicz, Agnieszce Sosnowskiej, Łukaszowi Wiśniewskiemu, Annie Zameckiej, Aleksandrze Zielińskiej

Za wolontarystyczne doradztwo dziękujemy konsultantom z McKinsey: Agnieszce Liszce, Michałowi Pakule, Samuelowi Palmer-Amaning, Eija Pennanen, Wojtkowi Stankiewiczowi, Annie Windorpskiej, Marcie Zarembie, Karolinie Zubrzyckiej.

Za poświęcony czas, wiedzę i wiele cennych uwag dziękujemy wszystkim członkom powołanych przez nas rad programowych, komisji konkursowych, zespołów eksperckich.



1 rozwój społeczności lokalnych

2 aktywność młodzieży

3 aktywność osób starszych

Działania Akademii w 2007 roku

4 społeczne zaangażowanie biznesu

5 przedsiębiorczość społeczna

Działania Akademii w 2007 roku:

- 1 rozwój społeczności lokalnych 14 | 19
- 2 aktywność młodzieży 20 | 25
- 3 aktywność osób starszych 26 | 31
- 4 społeczne zaangażowanie biznesu 32 | 35
- 5 przedsiębiorczość społeczna 36 | 39



rozwój społeczności lokalnych

Programy:

„Działaj Lokalnie”

„Program Rozwoju Funduszy Lokalnych w krajach V4
V4 Community Foundation Maturity Program”

“CITI helps students. Students help locally”

Wyzwolić społeczną energię!

Program Działaj Lokalnie

Zaledwie 17% Polaków uważa, że większości ludzi można ufać, podczas gdy 81% deklaruje, że w stosunkach z innymi trzeba zachować dużą ostrożność. Polska należy do krajów o najniższym poziomie wzajemnego zaufania między ludźmi. Taka postawa wpływa negatywnie na poziom aktywności społecznej mieszkańców miast i wsi: brak zaufania do ludzi osłabia wiarę w sens i skuteczność wspólnych działań. [Dane statystyczne: CBOS, 2004]

Program realizowany od: 2000 roku

Źródła finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, lokalni darczyńcy

Odbiorcy: organizacje pozarządowe, lokalne instytucje non-profit oraz grupy nieformalne działające w społecznościach do około 20 tysięcy mieszkańców

Partnerzy programu: sieć 45 Lokalnych Organizacji Grantowych

Patronat medialny: portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Program „Działaj Lokalnie” zachęca mieszkańców małych społeczności do wspólnego działania, uruchamiania inicjatyw, które odpowiadają na ważne lokalne potrzeby i problemy. Ze środków programu wspierane są bardzo różnorodne przedsięwzięcia: kulturalno-edukacyjne, ekologiczne, nastawione na podtrzymywanie tradycji, a także promujące turystykę i przedsiębiorczość. Wychodzimy z założenia, że każda społeczność jest inna – dlatego to sami mieszkańcy decydują o tym, jakie działania w ich środowisku są najbardziej potrzebne.

Dzięki współpracy z partnerami programu – Lokalnymi Organizacjami Grantowymi (LOG) - możliwa jest realizacja jedynego w Polsce programu grantowego, gdzie decyzje o przyznaniu dotacji zapadają na poziomie lokalnym. Przy finansowym i merytorycznym wsparciu ze strony Akademii LOG pozyskują dodatkowe środki finansowe, ogłaszają konkursy dotacyjne, powołują lokalne komisje grantowe, które w oparciu o jednakowe dla wszystkich kryteria

wyłaniają najciekawsze projekty zgłaszane do konkursów, następnie przekazują środki na realizację nagrodzonych projektów i czuwają nad ich prawidłowym rozliczeniem. Granty trafiają do organizacji pozarządowych, lokalnych instytucji, a także grup nieformalnych.

Rolą Lokalnych Organizacji Grantowych jest również przygotowanie mało doświadczonych organizacji i grup obywatelskich do samodzielnego opracowania projektu. Często, gdyby nie ich pomoc, wiele ciekawych inicjatyw nie zostałoby zrealizowanych. Organizacje i grupy uczestniczące w programie, zdobywają nowe doświadczenia i umiejętności pozwalające im startować do ogólnopolskich, trudniejszych konkursów grantowych. Dzięki stałej aktywności LOG w środowisku, organizacje i grupy nieformalne mogą na bieżąco uzyskiwać informacje o konkursach grantowych, ogłaszanych przez ogólnopolskie organizacje i firmy. Aby umożliwić Lokalnym Organizacjom Grantowym wymianę doświadczeń, organizujemy spotkania, konferencje i seminaria. Zachęcamy LOG do promowania swoich osiągnięć poprzez organizację konkursu „Opowiedz...”. Nagradzamy finansowo najefektywniejsze LOG i upowszechniamy dobre praktyki w zakresie pozyskiwania środków i różnorodnych aspektów prowadzenia lokalnych konkursów grantowych.

„Z szachami za pan brat”

W gminie Cybinka w województwie lubuskim, Stowarzyszenie Rozwoju PRO_EKO przeprowadziło projekt, którego głównym celem było zapewnienie dzieciom i młodzieży z gminy ciekawego sposobu spędzania wolnego czasu. W gminie Cybinka brakowało miejsca, w którym młodzi ludzie mogliby spotkać się, wspólnie spędzić czas, np. grając w szachy. Forma aktywności, którą zaproponowali autorzy projektu, miała odsunąć od cybińskich dzieci i młodzieży ryzyko sięgnięcia po alkohol i narkotyki.

Zorganizowano warsztaty szachowe, treningi, turnieje szachowe i warcabowe. Największą atrakcją był pokaz „żywych szachów”, w którym wzięli udział seniorzy oraz dzieci z gminnej świetlicy. W ramach projektu odbył się także turniej szachowy o puchar dyrektora zespołu szkół w Cybince. Na temat projektu „Z szachami za pan brat” ukazało się kilka informacji prasowych, w internecie oraz audycja radiowa. Dzięki projektowi zawiązała się więź między seniorami a młodzieżą. Przełamana została bariera międzypokoleniowa za sprawą wspólnego grania w szachy. W mieszkańcach Cybinki obudziła się w inicjatywa społeczna. Utworzono także szachową drużynę szkolną oraz udostępniono dla niej wyposażone pomieszczenie.

rok 2007

- Sieć 45 LOG ogłosiła i przeprowadziła II rzut lokalnych konkursów grantowych, w ramach których przyznała 571 dotacji na sumę prawie 1,9 mln zł.
- Ogłosiliśmy i rozstrzygnęliśmy konkurs „Opowiedz...”, w ramach którego LOG składały prace w kategorii „fotoreportaż” i „prezentacja multimedialna”. W ramach konkursu przyznaliśmy 2 nagrody i 5 wyróżnień. Dodatkowo, zorganizowaliśmy głosowanie internetowe na najlepszy zdaniem internautów fotoreportaż.
- Zorganizowaliśmy spotkanie sieci LOG, w trakcie którego odbyło się seminarium na temat nowych możliwości pozyskiwania dodatkowych środków przez LOG (m.in. Fundusz dla Organizacji Pozarządowych i Program Operacyjny „Kapitał Ludzki” EFS). Druga część spotkania poświęcona była uroczystemu podsumowaniu lokalnych konkursów grantowych realizowanych w roku 2006. Pod koniec spotkania przyznane zostały nagrody i wyróżnienia dla najefektywniejszych LOG oraz dla laureatów konkursu „Opowiedz...”.
- Przygotowaliśmy 15-minutowy film promocyjny o programie „Działaj Lokalnie”, w nakładzie 1500 egz., który przekazany został Lokalnym Organizacjom Grantowym.
- 10 organizacji pozarządowych – uczestnicy konkursu ogólnopolskiego Działaj Lokalnie V – stworzyło lokalne koalicje, z którymi pozyskało środki finansowe na realizację 10 lokalnych projektów. Część z nich zostanie zaproszona do naboru na LOG, planowanego na początku VI edycji programu.

Program w liczbach

Dotychczas w ramach pięciu edycji programu dofinansowanych zostało 2011 lokalnych inicjatyw na łączną kwotę prawie 11,4 mln zł. Dotacje zostały przekazane w ramach 136 konkursów lokalnych i 6 konkursów ogólnopolskich.

Perspektywa rozwoju programu

Począwszy od stycznia 2008 uruchomiona będzie kolejna, VI edycja programu. Przewiduje ona zorganizowanie ok. 100 lokalnych konkursów w ciągu 2 lat (50 LOG dwukrotnie ogłosi konkursy grantowe). Odbędzie się kolejna edycja konkursu „Opowiedz...”, przyznamy także nagrody dla najefektywniejszych organizacji grantowych.

koordynatorzy: Iwona Olkowicz, Anna Iwińska-Nowak

nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

członkowie Komisji Selekcyjnej programu: Justyna Blinowska – Fundacja im. S. Batorego; Maciej Markiewicz – trener, konsultant; Anna Wojakowska-Skiba – Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

członkowie Komisji Konkursu „Opowiedz...”: Jowita Kiepas-Szaniawska – koordynator programu „Pociąg do sztuki”, Stowarzyszenie „Kreator”
Marcin Kamiński – fotograf; Anna Wojakowska-Skiba – dyrektor programowy, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności;
Paweł Łukasiak – prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce; Agnieszka Ciżła - dyrektor biura spółki Inwestycje Społeczne

Więcej informacji na stronie: www.dzialajlokalnie.pl

Program Rozwoju Funduszy Lokalnych w krajach V4 V4 Community Foundation Maturity Programme

Pod koniec tego roku rozpoczęliśmy realizację programu V4 Community Foundation Maturity Program, który jest elementem strategii wyjścia C.S. Mott Foundation. Program ten jest pierwszą tego typu inicjatywą, która łączy w sobie szeroki zakres działań, także pod względem geograficznym, oraz wsparcie w ich przeprowadzaniu. Mamy nadzieję, że dzięki programowi zostanie utworzona platforma porozumienia, która umożliwi efektywną wymianę doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy funduszami lokalnymi z Czech, Polski, Słowacji i Węgier.

Program ma na celu poprawę jakości działań funduszy lokalnych w takich dziedzinach jak: pozyskiwanie środków, usługi dla darczyńców, zarządzanie

Program realizowany od: 2007 roku

Źródła finansowania: Fundacja C.S. Motta, Trust For Civil Society in Central and Eastern Europe

Odbiorcy: bezpośrednim odbiorcą programu są fundusze lokalne i lokalne organizacje grantowe, działające w krajach wyszehradzkich, pośrednio z programu korzystają społeczności, w których działają te organizacje.

programami grantowymi, budowanie kapitału żelaznego, zarządzanie zasobami, komunikacja, budowanie wizerunku, współpraca z radą. W ramach programu planujemy między innymi: organizację spotkania dla zainteresowanych FL, przeprowadzenie działań, które pomogą w określeniu i wprowadzeniu w życie ich strategii rozwojowych, rozpisanie otwartego konkursu grantowego. Ponadto, aby ułatwić komunikację pomiędzy FL, chcemy stworzyć wspólną stronę internetową we wszystkich czterech językach krajów grupy wyszehradzkiej.

FUNDUSZ LOKALNY to organizacja społeczna, której misją jest poprawa jakości życia mieszkańców swojej społeczności. Fundusz lokalny:

1. zbiera środki finansowe z różnych źródeł (najczęściej lokalnych), a następnie przeznacza je na finansowanie inicjatyw potrzebnych w danej społeczności;
2. jest otwarty na różnorodne potrzeby, bierze pod uwagę głosy płynące zarówno od darczyńców, jak i od samych mieszkańców. Umożliwia to wspieranie realizacji różnorodnych celów społecznych (w formie dotacji czy stypendiów): od edukacji poprzez pomoc społeczną, rozwój kultury, ochronę środowiska, sport itp.;
3. tworzy kapitał żelazny zapewniający stabilność funkcjonowania. Kapitał ten powstaje z połączenia darowizn wielu darczyńców w jeden wieczysty, nienaruszalny kapitał. Jedynie odsetki uzyskiwane z inwestowania tego kapitału przeznacza na finansowanie inicjatyw lokalnych;
4. jest otwarty na wszystkich darczyńców – dzięki elastycznej formie działania jest w stanie spełniać różnorodne potrzeby filantropijne darczyńców;
5. buduje koalicje lokalne w oparciu o porozumienie lokalnych partnerów.

koordynatorzy: Iwona Olkowicz, Anna Iwińska-Nowak
nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Program: CITI helps students. Students help locally

Celem projektu "CITI helps students. Students help locally" jest organizacja letnich praktyk studenckich dla około 95 studentów społecznych kierunków studiów, którzy zostaną wybrani w drodze konkursu. Miejscem praktyk są Lokalne Organizacje Grantowe – organizacje pozarządowe uczestniczące w programie „Działaj Lokalnie”. Projekt ma na celu umożliwienie studentom sprawdzenia w praktyce, teoretycznej wiedzy zdobytej na studiach i przyjrzenie się z bliska problemom społeczności lokalnych i organizacjom działającym w tym środowisku. Dodatkowo liczymy, że wiedza studentów będzie cennym wsparciem dla LOG.

Program realizowany od: września 2007 r.

Źródła finansowania: City Handlowy

Od biorcy: studenci społecznych kierunków studiów i Lokalne Organizacje Grantowe

Partnerzy programu: Instytut Stosowanych Nauk Społecznych – Uniwersytet Warszawski, Instytut Polityki Społecznej – Uniwersytet Warszawski, Collegium Civitas

W 2007 zakończyliśmy etap przygotowawczy projektu. Złożyły się na niego stworzenie raportu z badań dotyczących analizy wykonalności projektu w organizacjach, w których praktyki będą miały miejsce. Opublikowaliśmy broszurę - podręcznika pt. „Praktyczny Przewodnik po Praktykach w Organizacjach Pozarządowych”. Przygotowaliśmy również, przy udziale partnerów ze środowiska uczelni, strategię promocji projektu wśród studentów, jego szczegółowy harmonogram oraz wstępne kryteria oceny zgłoszeń do konkursu na praktyki. Stworzyliśmy ulotkę informującą o projekcie oraz stronę internetową www.praktykilokalne.org. Chętni do udziału w projekcie będą mogli znaleźć na niej między innymi formularz zgłoszenia do konkursu na praktyki i regulamin konkursu. W przyszłości na stronie zostaną zamieszczone stworzone przez studentów konkursowe reportaże.

Perspektywa rozwoju programu

W marcu 2008 roku planujemy rozpocząć działania promocyjne projektu na warszawskich uczelniach, a następnie w drodze konkursu wyłonić 95 studentów, którzy latem odbędą praktyki w LOG. Zorganizujemy też szkolenia dla studentów. w celu przygotowanie ich do odbycia praktyk w organizacjach pozarządowych. Studenci będą mogli zdobyć wiedzę z następującego

zakresu: prowadzenie działań fundraisingowych, działań o charakterze badawczym oraz komunikacja organizacji z otoczeniem. Po zakończeniu praktyk studenci będą mieli możliwość wzięcia udziału w konkursie na reportaże opowiadający o tym doświadczeniu.

koordynator: Iwona Olkowicz

nadzór merytoryczny: Paweł Łukasziak

członkowie rady programowej: dr Magdalena Dudkiewicz – ISNS UW; mgr Anna Iwińska Nowak - ARFP; dr hab. Iwona Jakubowska Branicka – ISNS UW; dr Barbara Lewenstein – ISNS UW; mgr Barbara Markowska – Collegium Civitas; dr hab. Hanna Palska – Collegium Civitas; dr hab. Wojciech Pawlik – WSNSiR UW; dr Marek Rymśza – ISNS UW; dr Maria Theiss – IPS UW

Program: Odpowiedzialny biznes – lokalne działania CSR i CCI

Zasadniczym celem programu było wzmocnienie 3 lokalnych organizacji grantowych (lokalnych partnerów Akademii w Programie „Działaj Lokalnie”) w budowaniu trwałych relacji z sektorem biznesu.

Pośrednim celem przedsięwzięcia było podniesienie w 3 społecznościach świadomości lokalnych przedsiębiorców w dziedzinie społecznej odpowiedzialności i społecznego zaangażowania biznesu oraz wykorzystanie przykładów lokalnych działań o charakterze CSR i CCI do inicjowania szerokiej współpracy sektora lokalnego biznesu z organizacjami non-profit.

W 2007 roku

W ramach projektu ogłosiliśmy konkurs wśród członków sieci LOG. Wyłoniliśmy w nim 3 organizacje, które nadesłały najlepsze scenariusze regionalnych konferencji poświęconych tematyce lokalnie zaangażowanego biznesu. Zwycięskie LOG były gospodarzami 3 wydarzeń wspartych przez Akademię:

- Gdańsk - Fundacja Pokolenia
- Warka - Stowarzyszenie W.A.R.K.A. - Wizja, Aktywność, Rozrywka, Kultura, Alternatywa
- Tarnów - Stowarzyszenie Centrum Animacji Społecznej HORYZONTY

Konferencje regionalne zgromadziły łącznie prawie 150 uczestników – przedstawiciele biznesu, organizacji pozarządowych, samorządu a także mediów.

Podsumowaniem programu było ogólnopolskie seminarium zorganizowane wspólnie z Business Centre Club w Warszawie w grudniu 2007 roku. Było ono okazją do promocji książki „Odpowiedzialny biznes – perspektywa lokalna” - praktycznego przewodnika dla przedsiębiorców. Publikacja ta powstała na bazie prac nadesłanych przez LOG, opisujących dobre praktyki współpracy organizacji z firmami.

Perspektywa rozwoju programu

W projekcie wypracowane zostały scenariusze spotkań z przedstawicielami lokalnej społeczności, które będą służyły zachęcaniu lokalnego biznesu do wspierania działań społecznych w innych społecznościach.

koordynator: Marzena Michałek

nadzór merytoryczny: Paweł Łukasziak

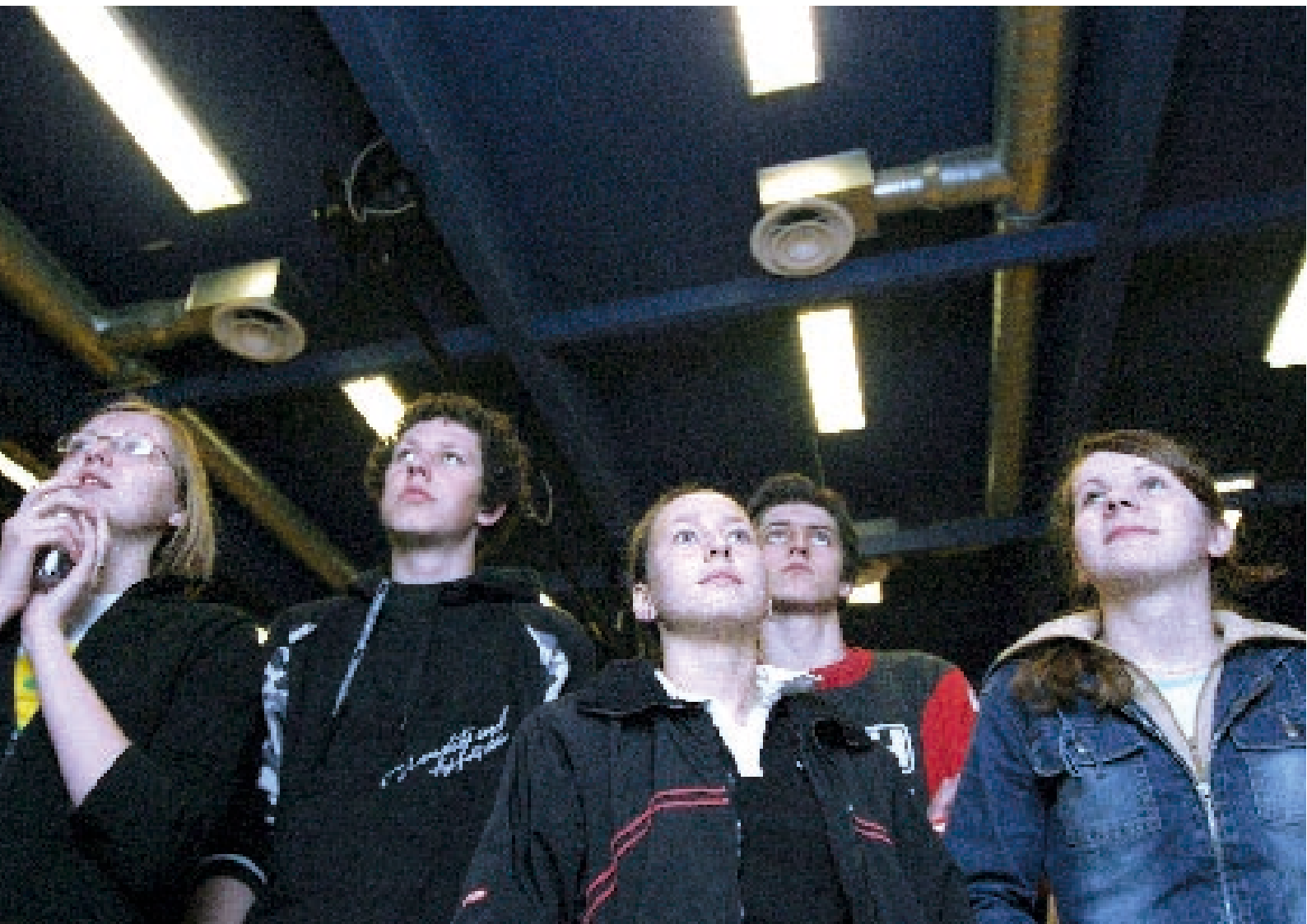
Program realizowany w okresie: 1 sierpnia
– 31 grudnia 2007 roku

Źródła finansowania: Ministerstwa
Pracy i Polityki Społecznej w ramach
rządowego programu – Fundusz
Inicjatyw Obywatelskich

Odbiorcy: sieć Lokalnych Organizacji
Grantowych oraz pośrednio przedstawiciele
lokalnego biznesu z terenu działania LOG,
przedstawiciele samorządu, mediów oraz
grantobiorców LOG

Partnerzy programu: Business Centre Club

Patronat medialny: portal organizacji
pozarządowych ngo.pl



aktywność młodzieży

Programy:

„Fabryka Inicjatyw-Fundusze Młodych”
„Pracownia Umiejętności”
Program Stypendialny „Agrafka”
„Moje Stypendium”

Ścieżka 1:

budowanie aktywnych postaw, rozwijanie zainteresowań i kompetencji społecznych młodzieży

Zaledwie niecałe 40% uczniów gimnazjów i 30% licealistów uważa, że w szkole naprawdę się rozwija i czuje, że idzie naprzód. Lekcjami zainteresowany jest mniej więcej co trzeci uczeń szkoły ponadpodstawowej, a ponad połowa deklaruje, że na zajęciach najwyczejniej się nudzi. Taka szkoła w niewielkim stopniu inicjuje aktywność dzieci i młodzieży. [Badania dr Anny Gیزی-Poleszczuk z Uniwersytetu Warszawskiego]

Precz z nudą!

Fabryka Inicjatyw - Fundusze Młodych

W czerwcu 2007 roku został zakończony pięcioletni program Fabryka Inicjatyw – Fundusze Młodych. Projektując program zakładaliśmy, że „powstaną koalicje lokalne, skupiające m.in. przedstawicieli szkół, organizacji pozarządowych, samorządów, lokalnych przedsiębiorców i liderów. Koalicje te, poprzez udział w programie przekształcą się w Fundusze Młodych – stabilne instytucje działające na rzecz poszerzania horyzontów młodych ludzi.” I udało się!

Okres realizacji programu: marzec 2002
– czerwiec 2007 roku

Fundator: Mazovia Foundation

Odbiorcy: 4 mazowieckie koalicje lokalne:
– Fundacja „Koalicja dla Młodych”
– Fundusz Lokalny Ziemi Białobrzesckiej
– Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej
– Młodzi Razem
– Fundacja „Fundusz Młodych – Wehikuł”
– Stowarzyszenie Centrum Młodzieży ARKA
oraz grupy młodzieżowe ze społeczności mazowieckich [powiatu płockiego, białobrzesckiego, radomskiego, lipskiego i żyrardowskiego].

Program Fabryka Inicjatyw – Fundusze Młodych dał młodzieży z 4 mazowieckich społeczności szansę na rozwój zainteresowań, pasji i aspiracji. Na bazie idei funduszy lokalnych powstały cztery Fundusze Młodych:

- Fundacja „Koalicja dla Młodych”
- Fundusz Lokalny Ziemi Białobrzesckiej
- Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej – Młodzi Razem
- Fundacja „Fundusz Młodych – Wehikuł”
- Stowarzyszenie Centrum Młodzieży ARKA

Fundusze są instytucjami specjalizującymi się w pracy z młodzieżą, a w szczególności w finansowaniu projektów młodzieżowych. Społeczności lokalne zyskały instytucje, które działają na rzecz niwelowania dysproporcji szans rozwojowych młodzieży, a także na rzecz rozwoju całych społeczności lokalnych. Organizowane były liczne warsztaty i spotkania informacyjne, jak również przy tej okazji zrodził się pomysł opracowania specjalnych podręczników uczących realizacji własnych projektów i zapoznających młodzież z programami wsparcia różnych polskich organizacji pozarządowych.

Młodzi ludzie realizując własne projekty, oprócz zabawy, uczyli się pracy w grupie, rozwiązywania konfliktów, komunikacji, czyli nabywali umiejętności liczących się obecnie na rynku pracy. Grupy zamieszkujące obszary, na których realizowany był program przez kilka lat zrealizowały ok. 600 wymyślonych przez siebie projektów. Na ten cel otrzymały od Funduszy Młodych dotacje o wartości niemal 1 mln. 200 tys. zł. W warsztatach i spotkaniach informacyjnych dla młodzieży i opiekunów grup młodzieżowych wzięło udział ponad 2 tys. 300 osób.

Cztery Fundusze Młodych jakie zbudowano dysponują kapitałem żelaznym w łącznej kwocie niemal 535 tys. zł. dając w ten sposób gwarancję kontynuacji działań po zakończeniu programu Fabryka Inicjatyw.

koordynator: Adrianna Lepka

kadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Więcej informacji: www.filantropia.org.pl/fabryka_inicjatyw.html

Możesz więcej!

Pracownia Umiejętności

Młodzi ludzie, którzy pełni są niezwykłych zainteresowań i pomysłów, potrzebują przestrzeni do działania aby rozwijać swoje pasje, talenty i wiedzę. Niestety, na terenach wiejskich działa niewiele placówek oferujących ciekawe i praktyczne zajęcia pozalekcyjne. Naczelnym celem Pracowni Umiejętności jest przeciwdziałanie bezradności młodych osób, kreowanie aktywnego podejścia do życia, zaszczepianie ciekawości świata i zachęcanie do podejmowania wyzwań. Ponadto, program umożliwi młodzieży zdobywanie umiejętności poszukiwanych przez pracodawców. Są to między innymi: współpraca w grupie, zdolność do planowania oraz adaptacji do nowego środowiska, przyjmowanie wyzwań oraz wiele innych.

Metoda Pracowni Umiejętności to edukacja przez działania. Młodzi ludzie (w wieku 15-24 lata) mają w programie możliwość realizacji wymyślonych przez siebie projektów, zaplanowania i przeprowadzenia działań, które są zgodna z ich zainteresowaniami i potrzebami.

Realizacja programu opiera się na zaangażowaniu osób i instytucji, które chcą pomagać młodzieży. Pracownia Umiejętności to konkursy grantowe dla grup młodzieżowych uruchamiane na poziomie lokalnym. Za ich prowadzenie odpowiadają organizacje pozarządowe, które pełnią rolę lokalnych koordynatorów programu. Podstawą ich działań jest dobry kontakt z młodzieżą.

Koordynatorzy lokalni angażują w realizację programu zebrane lokalnie środki finansowe – każdy koordynator do otrzymanych 20 tys. zł dotacji dodaje 15 tys. zł pozyskane ze źródeł lokalnych.

Rok 2007

W 2007 roku IV edycja programu przeprowadzona została we współpracy z 13 lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Młodzież otrzymała dotacje w wysokości ponad 416 tys. zł na realizację 275 własnych projektów. Działania prowadziło 2 600 młodych osób. W warsztatach Pracowni Umiejętności uczestniczyło ponad 500 liderów młodzieżowych. Na stronie www.pracowniaumiejtnosci.pl na bieżąco zamieszczane były informacje dotyczące realizowanych projektów. W marcu w Radomiu odbył się Ogólnopolski Festiwal Pracowni Umiejętności. Uczestniczyło w nim prawie 300 osób ze wszystkich 13 społeczności. Ekspert i młodzież wzięli udział w dyskusji pt.: Czy jest lekarstwo na przemoc i nudę? Jak pracować z młodzieżą?

Program w liczbach

Od początku realizacji programu grupy młodzieżowe zrealizowały już 929 projektów, na które otrzymały dotacje o łącznej wartości 1 356 tys. zł. Blisko 1 270 osób uczestniczyło w weekendowych warsztatach Pracowni Umiejętności. O programie ukazało się około 450 informacji w mediach.

Perspektywa rozwoju programu

Realizacja kolejnej edycji programu w 2008 roku zależy od decyzji zarządu Polskiej Telefonii Cyfrowej, która jest darczyńcą Pracowni Umiejętności od jej pierwszej edycji.

koordynatorzy: Adrianna Lepka, Anna Iwińska-Nowak

nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

członkowie komisji: Danuta Wójcik, Katarzyna Kozłowska, Jolanta Szerstobitow – Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.; Paweł Łukasiak – Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce; Iwona Marczak – przedstawiciel dotychczasowych lokalnych koordynatorów „Pracowni Umiejętności”; Anna Giza-Poleszczuk – socjolog, Uniwersytet Warszawski, Przemysław Radwan-Rohrenscheff – Stowarzyszenie Szkoła Liderów; Zbigniew Wejcman – Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych

Więcej informacji: www.pracowniaumiejtnosci.pl

Program realizowany od: 2003 roku

Źródła finansowania: Polska Telefonia Cyfrowa sp. z o.o., operator sieci Era i Heyah, lokalne organizacje pozarządowe i lokalni darczyńcy

Odbiorcy: 13 lokalnych organizacji pozarządowych (lokalni koordynatorzy programu) i grupy młodzieżowe mieszkające na obszarze działania tych organizacji (15 powiatów)

Partnerzy programu: 13 lokalnych koordynatorów programu

Ścieżka 2:

programy stypendialne

Spinamy talent z możliwościami!

Program Stypendialny **Agrafka**

Program realizowany od: 2000 roku

Źródła finansowania: odsetki od kapitału żelaznego Funduszu Celowego Agrafka ufundowanego przez Michała Kotta i Funduszu Stypendialnego Rodziny Wróblewskich, darowizna od Fundacji Agory, a także kwoty przekazane przez darczyńców indywidualnych. W 2007 roku Agrafkę wsparli Sylwia de Latour, Barbara Margol i Piotr Aleksandrowicz.

Odbiorcy: młodzież z terenów objętych działaniem 21 funduszy lokalnych, utalentowana w określonych dziedzinach [ścisłych, humanistycznych i artystycznych], posiadająca trudną sytuację materialną, przede wszystkim mieszkająca w małych miejscowościach

Partnerzy programu: Sieć Funduszy Lokalnych w Polsce (21 organizacji)

Ze środków programu stypendialnego „Agrafka” przyznajemy utalentowanej i niezamożnej młodzieży z małych miejscowości roczne stypendia w wysokości od 200 do 350 zł. Przyznane stypendia mają charakter socjalno-naukowy. Tego rodzaju wsparcie umożliwia młodym ludziom kontynuację nauki, co w perspektywie długofalowej zwiększa ich szanse życiowe i pomaga wyjść z trudnej sytuacji socjalnej. Program pozwala młodzieży spełniać ich marzenia, otwiera przed nimi nieznane dotąd perspektywy i umożliwia dalszy rozwój.

Nominacją kandydatów do stypendium „Agrafka” zajmują się fundusze lokalne. Monitorują one wypłaty stypendiów, utrzymują stały kontakt ze stypendystami oraz zbierając informację o ich osiągnięciach. Decyzję o przyznaniu stypendiów podejmuje powołania przez Akademię Komisja Stypendialna, w której skład wchodzi wybitni przedstawiciele życia publicznego.

Program w liczbach

W pierwszych latach realizacji programu przyznaliśmy około 10-15 stypendiów rocznie. W tym roku dzięki hojności i zaangażowaniu darczyńców, na rok szkolny 2007/2008 przyznaliśmy 31 stypendiów.

Od początku realizacji Programu Stypendialnego „Agrafka” przyznaliśmy 204 stypendiów na łączną sumę 420 500 zł.

Perspektywa rozwoju programu

Akademia, przy współpracy z darczyńcami i funduszami lokalnymi, planuje przeprowadzenie działań promocyjnych w celu pozyskiwania środków finansowych na powiększania kapitału żelaznego „Agrafki”, co umożliwi urozmaicenie oraz zwiększenie form i skali udzielanej co roku pomocy.

koordynatorzy: Anna Torosiewicz, Dagmara Kruczkowska

nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

członkowie komisji: Elżbieta Łebkowska, Tomasz Bruski- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce; Katarzyna Sadło - Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego; Sylwia de Latour - Office of Democratic Institutions and Human Rights; Anna Smółka- Specjalista ds. Public Relations; Edward Dwurnik - malarz i grafik; Agnieszka i Andrzej Wróblewscy

Więcej informacji: www.filantropia.org.pl/agrafka.html

Dzięki stypendium przekonałam się, że nauka procentuje i stwarza nowe możliwości. Stypendium umożliwiło mi lepszy rozwój edukacyjny, zakup pomocy naukowych, sfinansowanie dojazdów na uczelnię, zakup drogich podręczników. Dzięki stypendium mogłam rozwijać swoje pasje i zainteresowania literackie. Zakup specjalistycznej literatury tematycznej i czasopism wpłynął na podniesienie warsztatu pisarskiego co przyczyniło się do wysokich osiągnięć konkursowych.

Edyta Chmielewska, stypendystka „Agrafki”

Moje stypendium

Główne cele programu to wyrównywanie szans edukacyjnych oraz motywowanie młodzieży do dalszego rozwoju i pracy, a także popularyzacja idei stypendiów edukacyjnych w Polsce. Wyjątkowość programu polega na połączeniu finansowego wsparcia lokalnych programów stypendialnych, działalności informacyjno-doradczej z badaniem dostępności edukacji.

Rok 2007

W pierwszej połowie 2007 r. (pierwsza edycja programu) 22 organizacje uzyskały w drodze konkursu dotacje na realizację lokalnych programów stypendialnych w łącznej wysokości 144 100 zł. Podwoiły tę kwotę za sprawą pozyskanego dodatkowo wkładu własnego i przekazały stypendia o równoważności 288 200 zł. Stypendia trafiły do uczniów szkół podnadgimnazjalnych i studentów.

W drugiej połowie 2007 r. rozpoczęła się druga edycja programu mająca na celu wspieranie studentów. W drodze konkursu przyznaliśmy dotacje 19 organizacjom stypendialnym, w łącznej wysokości 119 700 zł. W roku szkolnym 2007/2008 stypendia trafiają do 38 studentów.

Rozwijamy również wraz z Lokalnymi Organizacjami Stypendialnymi, stworzony w 2006 roku, portal www.mojestypendium.pl, który oferuje uczniom i studentom z całej Polski narzędzie wyszukiwania odpowiedniego dla nich stypendium. W serwisie internetowym znajdują się informacje o dostępnych programach stypendialnych.

Program w liczbach

Od początku realizacji programu „Moje Stypendium” przyznaliśmy 41 dotacji na realizację lokalnych programów stypendialnych na łączną sumę 263 800 zł.

Perspektywa rozwoju programu

W 2008 r. planujemy przede wszystkim położyć nacisk na rozwój internetowego portalu, przekształcenie go w społecznościowy, interaktywny portal. Pragniemy zainicjować ogólnopolską debatę medialną na temat oferty programów stypendialnych. Stworzymy zespół złożony z wolontariuszy, partnerów i konsultantów, który będzie na bieżąco monitorował rynek stypendiów i aktualizował dane zamieszczane na portalu.

Planujemy również przeprowadzenie kolejnego badania rynku stypendiów w Polsce i ich efektywności oraz wydanie publikacji – praktycznego informatora o różnorodnych dostępnych programach stypendialnych i ofertach instytucji finansowych skierowanych do studentów.

koordynator: Anna Torosiewicz

nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

współpraca: Dagmara Kruczkowska

członkowie komisji: Anna Giza-Poleszczuk – Instytut Socjologii UW; Wojciech Kamiński – Fundacja Agora; Jarosław Gowin – Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. J. Tischnera

Więcej informacji: www.mojestypendium.pl

Program realizowany od: 2006 roku

Źródła finansowania: Fundacja Agory, METRO Group

Odbiorcy: młodzież ucząca się, szczególnie z małych miast i wsi; organizacje prowadzące programy stypendialne

Patronat medialny: „Cogito”, „Gazeta Wyborcza”, „Perspektywy”, „Polityka”



aktywność osób starszych

Programy:

- „Łączymy pokolenia”
- „Same plusy. Wolontariat 50+”
- „Rynek pracy a osoby bezrobotne 50+
- bariery i szanse”
- „Akademia e-seniora”

Nowe spojrzenie na przekaz wiedzy i doświadczeń

Łączymy pokolenia

Jedynie co czwarty Polak postrzega młode pokolenie jako przychylne osobom starszym – co druga osoba wskazuje na obojętność młodych ludzi wobec seniorów, a co szósta (17%) dostrzega w ich postawach niechęć. Wraz z rozwojem nowych technologii, szybkim tempem przemian zwiększył się dystans, który dzieli pokolenia. Ludzie starsi mają poczucie, że ich wiedza i umiejętności nie są przydatne we współczesnym świecie. Pomiędzy młodymi i starszymi istnieje wiele uprzedzeń i niechęci, a korzyści ze współpracy międzypokoleniowej nie są dostrzegane. [Dane: CBOS: 2007 r.]

Program partnerski realizowany
wspólnie z Fundacją PZU

Program realizowany od: kwietnia 2005 r.

Źródła finansowania: Fundacja PZU

Odbiorcy: 25 organizacji pozarządowych;
dzieci, młodzież i osoby starsze ze
społeczności objętych programem

Patronat medialny: portal organizacji
pozarządowych ngo.pl

Poprzez realizację tego programu chcemy promować sprawdzone metody angażowania ludzi młodych i starszych do wspólnych działań. Na drodze konkursu dotacyjnego wspieramy realizację ciekawych przedsięwzięć opartych na współpracy seniorów z dziećmi i młodzieżą. Poszukujemy projektów, które sprzyjają wzajemnemu uczeniu się, wymianie doświadczeń, a także prowadzą do wypracowania innowacyjnych metod zaspokajania ważnych potrzeb obu grup wiekowych i przeciwdziałania ich wykluczeniu. Pomysły na wspólne działania mogą być różne: zajęcia komputerowe, teatralne czy kulinarne, wspólne pisanie książki o regionie.

Rok 2007

- 25 lokalnych organizacji zrealizowało projekty międzypokoleniowe nagrodzone w ramach programu „Łączymy pokolenia”;
- w kwietniu zorganizowaliśmy konferencję nt. współpracy międzypokoleniowej z udziałem organizacji z Wielkiej Brytanii i Niemiec: Age Exchange, The Beth Johnson Foundation oraz Seniorpartner in School. Konferencja umożliwiła wymianę doświadczeń pomiędzy polskimi organizacjami a gośćmi z zagranicy;
- przygotowaliśmy kalendarz na 2008 rok promujący współpracę międzypokoleniową, a także podręcznik prezentujący rezultaty programu, dobre praktyki i sprawdzone metody realizacji projektów z udziałem osób starszych oraz dzieci i młodzieży.

Program w liczbach

Dotychczas ze środków programu dotacje na realizację projektów międzypokoleniowych otrzymało 49 organizacji na łączną kwotę blisko 983 tys. zł

Perspektywa rozwoju programu

Planujemy prowadzić szkolenia i konsultacje z zakresu metod współpracy międzypokoleniowej, aby wzmocnić organizacje działające w tym obszarze.

koordynator: Beata Tokarz

nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Więcej informacji: www.filantropia.org.pl/pokolenia

Wcześniej ludzi starszych postrzegaliśmy jako osoby zmęczone życiem, którym nic się nie chce. I nagle spotkałyśmy starsze panie, pełne energii i dobrego humoru. Seniorki dały nam taką lekcję historii Sandomierza, jakiej nie mogłyśmy dostać w szkole. Pamiętam radość na ich twarzach, kiedy nauczyły się używać myszki do komputera i stawiać pasjansa.

Katarzyna, (17 lat), uczestniczka projektu realizowanego przez Polskie Towarzystwo Historyczne – Oddział w Sandomierzu.

Wolontariat nie jest tylko dla młodych!

Same plusy. Wolontariat 50+

Wolny czas, wiedza, doświadczenie życiowe i zawodowe seniorów stanowią olbrzymi kapitał dla wolontariatu. Niestety badania Stowarzyszenia KLON/JAWOR dowodzą, że stosunkowo mało osób po pięćdziesiątce angażuje się w wolontariat. Najczęściej wolontariuszami zostają osoby młode (studenci i uczniowie).

Tymczasem wolontariat pozwala zaspokoić wiele ważnych potrzeb osób w starszym wieku (m.in. pokonanie samotności, wykorzystywanie wiedzy i doświadczeń, twórcze zagospodarowanie czasu, osobisty rozwój). Zachęcanie osób starszych do wolontariatu jest szczególnie ważne w kontekście starzenia się polskiego społeczeństwa i wzrastającej liczby osób powyżej 50 roku życia, które przechodzą na wcześniejszą emeryturę.

Poprzez realizację tego programu chcieliśmy przetestować metody rozwijania wolontariatu osób powyżej pięćdziesiątego roku życia, a także wypromować tego rodzaju aktywność wśród samych seniorów i w szerszej społeczności Elbląga i powiatu elbląskiego.

Rok 2007

- przeprowadziliśmy szkolenia i warsztaty przygotowujące do pracy w charakterze wolontariusza dla ok. 30 osób powyżej 50 roku życia (warsztaty psychologiczne, dotyczące metod pracy z dziećmi, osobami wykluczonymi i chorymi, szkolenia komputerowe);
- ok. 20 osób 50+ rozpoczęło pracę w charakterze wolontariuszy w świetlicach dla dzieci, hospicjum, banku żywności, w stowarzyszeniach pracujących z niepełnosprawnymi etc.;
- 14 instytucji z terenu Elbląga i powiatu elbląskiego powołało Lokalne Partnerstwo na rzecz Wolontariatu 50+;
- przeprowadziliśmy kampanię promującą wolontariat osób 50+ wśród seniorów, instytucji i opinii publicznej w Elblągu i powiecie elbląskim (wystawa fotografii, film i spot telewizyjny, plakaty, broszury informacyjne);
- na konferencji w Elblągu i w Warszawie – zaprezentowaliśmy efekty programu, wspólnie z ekspertami, organizacjami pozarządowymi i starszymi wolontariuszami zastanawialiśmy się nad perspektywami rozwoju wolontariatu 50+ w Polsce;
- wydaliśmy poradnik prezentujący doświadczenia z realizacji programu „Same Plusy. Wolontariat 50+”.

Perspektywa rozwoju programu

Liczymy, że wypracowane rozwiązania okażą się przydatne dla innych społeczności zainteresowanych rozwijaniem wolontariatu osób starszych. Będziemy dążyć do przeniesienia doświadczeń z Elbląga do innych miast.

koordynator: Beata Tokarz

nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Więcej informacji: www.filantropia.org.pl/wolontariat_50_plus.html

Program realizowany od:
września 2006 r. do grudnia 2007 r.

Źródła finansowania: Ministerstwo Polityki Społecznej ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich oraz Fundacja Grupy TP

Odbiorcy: osoby po 50-tym roku życia, instytucje i organizacje z terenu powiatu elbląskiego

Partner programu: Regionalne Centrum Wolontariatu w Elblągu

Patronat medialny: Gazeta Internetowa INTERSENIOR, Portal Senior.pl, „Dziennik Elbląski”, „Elbląska Gazeta Internetowa PortEl”, Telewizja Elbląska

Kilka miesięcy temu wyczytałam w gazecie, że jest zebranie dla osób po pięćdziesiątce w Centrum Wolontariatu. Postanowiłam pójść i w ten oto sposób zostałam wolontariuszką w świetlicy dla dzieci. Wolontariat daje mi dużą satysfakcję: wychodzę do ludzi, jestem potrzebna, wiem, co ciekawego dzieje się na świecie. Ponieważ od niedawna mieszkam w Elblągu, praca w świetlicy pomaga mi zaaklimatyzować się w nowym mieście.

Zofia, [50 lat], wolontariuszka w Świetlicy Socjoterapeutycznej Stowarzyszenia Rodzin Katolickich Diecezji Elbląskiej

Rynek pracy a osoby bezrobotne 50+: bariery i szanse



Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich, Działanie 1.5.

Program realizowany od: października 2006 r. do grudnia 2007 r.

Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny

Odbiorcy: instytucje i organizacje prowadzące działania na rzecz osób bezrobotnych

Patronat medialny: Gazeta Internetowa INTERSENIOR, Portal Senior.pl

Jednym z najpoważniejszych problemów, który dotyka osoby powyżej 50. roku życia jest niska aktywność zawodowa. O skali problemu świadczy przede wszystkim fakt, że Polska ma najniższy wśród krajów członkowskich Unii Europejskiej wskaźnik aktywności zawodowej osób w wieku 50-64 lata (27%), a także najniższy średni wiek przechodzenia na emeryturę (58 lat). Przy stałym wydłużaniu się czasu życia oznacza to, że dla przeciętnego Polaka blisko jedna trzecia część jego życia to okres bierności zawodowej. Polska jako członek Unii Europejskiej zadeklarowała realizację założeń Strategii Lizbońskiej, której jednym z celów na rok 2010 jest osiągnięcie wskaźnika aktywności wiekowej w grupie powyżej 55. roku życia na poziomie 50%.

Niska aktywność zawodowa grupy wiekowej 50+ stanowi poważne obciążenie i wyzwanie dla systemu ubezpieczeń społecznych. Niestety w Polsce brakuje na tym polu strategii i działań, zarówno na poziomie rządowym, jak i oby-

telskim. Istotną przeszkodą w opracowaniu strategii działań w tym obszarze jest często brak rozpoznania sytuacji osób bezrobotnych 50+, stąd Akademia podjęła próbę przeprowadzenia kompleksowej analizy sytuacji osób bezrobotnych 50+ na rynku pracy – oczekiwań, motywacji, możliwości zatrudnienia i doksztalcania, a także dostępnego wsparcia ze strony publicznych i prywatnych instytucji rynku pracy, organizacji pozarządowych, jak i rządu.

Rok 2007

Badanie na zlecenie ARFP zrealizował instytut badawczy Ipsos Polska. Miało ono głównie charakter ilościowy (badanie osób bezrobotnych, pracodawców, prywatnych i publicznych instytucji rynku pracy, organizacji pozarządowych), ale zawierało również elementy jakościowe – wywiady i dyskusje z przedstawicielami instytucji mających wpływ na kształtowanie polityki rynku pracy na poziomie wojewódzkim i krajowym, ekspertami z dziedziny prawa, polityki społecznej, ekonomii.

W ramach projektu prowadziliśmy również działania informacyjne mające na celu nagłośnienie problemu niskiej aktywności zawodowej osób 50+ oraz zebranie i wymianę opinii, analiz na temat obecnej sytuacji i koniecznych działań. Były to:

- cykl konferencji regionalnych (Kraków, Gdańsk, Poznań, Wrocław, Lublin);
- ogólnodostępne, bezpłatne materiały informacyjne;
- ogólnodostępne, bezpłatne materiały informacyjne;
- ogólnopolska konferencja z udziałem gości zagranicznych (Warszawa).

Wnioski z badania oraz prowadzonych działań zostały zawarte w wydanej w ramach projektu publikacji. Książka zawiera opracowanie rezultatów badania wraz z rekomendacjami, a także ekspertyzy i opinie analizujące obecną sytuację oraz możliwości i kierunki, w których należałoby działać, dla jej poprawienia. Jednym z elementów publikacji jest również stanowisko Komisji Europejskiej wobec tej problematyki, jak i opis programów zrealizowanych w Finlandii, uznawanych za jedno z najbardziej skutecznych rozwiązań w Europie.

Perspektywa rozwoju programu

Wnioski z badania i realizacji projektu będą stanowić dla nas podstawę do kolejnych inicjatyw promujących zatrudnienie osób po 50. roku życia. W ramach programu „Zysk z dojrzałości” w latach 2008-2009 ARFP prowadzi będzie działania mające na celu szerszą promocję koncepcji zarządzania wiekiem oraz jej wdrażania przez polskich pracodawców (kampania edukacyjna, seminaria, promocja dobrych praktyk).

koordynator: Joanna Tokarz

nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

współpraca: Anna Biernat, Antonina Łączyńska

Więcej informacji: www.filantropia.org.pl/50_plus.html

63% bezrobotnych wskazuje wiek jako główną przeszkodę w znalezieniu pracy. 41% pracodawców z dwóch kandydatów do pracy: osoby powyżej 50 roku życia i osoby młodej, o podobnych oczekiwaniach płacowych i kwalifikacjach, wybrałoby osobę młodą. 86% przedstawicieli instytucji rynku pracy zgadza się ze stwierdzeniem, że osoby bezrobotne 50+ są specyficzną grupą na rynku pracy i wymagają specjalnego wsparcia, dopasowanego do ich potrzeb. **Źródło: Badanie „Rynek pracy a osoby bezrobotne 50+. Bariery i szanse” wykonane przez Ipsos Polska na zlecenie Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce**

Akademia e-Seniora UPC

Internet staje się jednym z ważniejszych i coraz powszechniejszych mediów informacyjnych i komunikacyjnych. Osoby starsze w Polsce korzystają jednak z tych możliwości w ograniczonym stopniu. Odsetek osób powyżej 55. roku życia korzystający z internetu, to jedynie 6%. Internet jest głównie domeną ludzi młodych, co drugi polski internauta ma mniej niż 25 lat. Liczba starszych Polaków korzystających z sieci stale rośnie, ale nadal pozostaje niewielka w porównaniu choćby z Węgrami, gdzie z internetu korzysta ponad 14% seniorów czy krajami Europy Zachodniej, gdzie procent starszych internautów sięga nawet połowy populacji osób powyżej 55. roku życia. [Dane statystyczne: Megapanel PBI/Gemius 2005, Eurostat 2006]

W sytuacji, gdy nowe technologie w coraz większym zakresie znajdują zastosowanie w wielu obszarach życia codziennego (urzędy, banki, zakupy, przekazywanie informacji), brak działań służących zapoznaniu seniorów z nowymi technologiami może prowadzić do ich marginalizacji i wykluczenia ze społeczeństwa informacyjnego.

Celem projektu jest zwiększanie umiejętności osób starszych w zakresie obsługi komputera, a także promocja korzyści, jakie z korzystania z internetu mogą wynieść seniorzy. Akademia Rozwoju Filantropii pomogła UPC Polska w opracowaniu kształtu programu i wspiera jego realizację jako doradca i partner społeczny.

Program firmy UPC Polska realizowany we współpracy z Akademią

Program realizowany od listopada 2006 r. do grudnia 2007 r.

Źródła finansowania: UPC Polska

Odbiorcy: osoby powyżej 60. roku życia, 12 instytucji prowadzących pracownie komputerowe w 10 miastach

Rok 2007:

- W 2007 roku drogą konkursu wybranych zostało 6 placówek, w których firma UPC Polska ufundowała pracownie internetowe „Akademii e-Seniora”;
- W 12 pracowniach w całej Polsce realizowane są kursy komputerowe i internetowe dla osób po 50. roku życia. Dzięki kursom do tej pory ok. 1500 osób miało możliwość poznania podstaw obsługi komputera i podjąć pierwsze próby serfowania w internecie;
- Oferta kursów została w tym roku wzbogacona o profesjonalny podręcznik nauki komputera i internetu dla osób starszych;
- Powstała interaktywna strona programu www.akademiaeseniora.pl, na której znajdują się informacje o kursach i pracowniach „Akademii e-Seniora UPC”, rady dla początkujących, ciekawe artykuły dotyczące korzystania z internetu, a także forum dyskusyjne;
- We wrześniu 2007 roku zorganizowaliśmy debatę „Polscy e-Seniorzy – jak odnajdują się w świecie nowoczesnych technologii i możliwości komunikacyjnych XXI wieku” z udziałem ekspertów badających tematykę wykluczenia cyfrowego, a także organizacji SeniorWeb z Holandii zajmującej się edukacją seniorów w zakresie nowoczesnych technologii;
- Doświadczenia i wrażenia uczestników kursów „Akademii e-Seniora UPC” utrwaliliśmy w formie krótkiego reportażu filmowego.

Perspektywa rozwoju programu:

Planujemy wzmacniać i wspierać działania na rzecz promocji nowoczesnych technologii wśród osób starszych. Strategia dalszych działań opracowana zostanie na początku 2008 roku.

koordynator: Joanna Tokarz

nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Więcej informacji www.akademiaeseniora.pl

Kurs był wspaniały – powinno być takich więcej, żeby przełamać obawy starszych ludzi. Do odważnych świat należy! **Krystyna**, 78 lat
Jak się je ciastko i jest dobre, to się ma ochotę na więcej. To samo z komputerem. Im więcej człowiek umie, tym większa jest chęć zdobycia dalszej wiedzy by korzystać i czerpać radość z całej gamy jego możliwości. **Edward**, 75 lat



Spółeczne zaangażowanie biznesu

Programy:

„Dobroczynca Roku”

Newsweek – Odpowiedzialny Biznes

„Dobro czyni cały rok!”

Konkurs o tytuł „Dobroczynca roku”

Program realizowany od: 1997 roku

Źródła finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Fundacja im. Ch. S. Mott

Odbiorcy: fundacje i stowarzyszenia współpracujące z sektorem i biznesu i pragnące podziękować za udzielone wsparcie; przedsiębiorstwa państwowe i prywatne prowadzące aktywność społeczną oraz fundacje utworzone przez firmy

Partnerzy programu: Business Centre Club, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Polska Rada Biznesu

Patronat medialny: portal organizacji pozarządowych ngo.pl, miesięcznik Forbes, dziennik Puls Biznesu, Radio Zet, Program 2 Telewizji Polskiej

Celem Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” jest promowanie idei społecznego zaangażowania wśród przedsiębiorców oraz popularyzowanie partnerskiej współpracy firm z organizacjami pozarządowymi.

W Konkursie nagradzane są przedsiębiorstwa, które – samodzielnie lub we współpracy z organizacjami pozarządowymi – realizują wartościowe, innowacyjne i efektywne projekty społecznego zaangażowania. Laureaci Konkursu to firmy, które pomagają rozwiązać problemy lokalnych społeczności oraz inspirują innych przedsiębiorców do podjęcia takiej działalności.

Od 2004 roku tytuł „Dobroczynca Roku” przyznawany jest w dwóch kategoriach. W pierwszej z nich nagradzane i promowane są różnorodne formy współpracy przedsiębiorców z organizacjami społecznymi. Firmy do tej kategorii konkursowej zgłaszane są przez organizacje pozarządowe, które mogą w ten sposób podziękować swoim darczyńcom. Laureaci drugiej kategorii: „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” to przedsiębiorstwa, które działalność społeczną uczyniły częścią swojej misji, a podejmowane przez nie działania cechuje wysoki stopień profesjonalizmu. Zgłoszeń w tej kategorii dokonują same firmy lub fundacje utworzone przez firmy.

Wszystkie zgłoszone projekty zostają poddane ocenie niezależnych ekspertów, a decyzję o przyznaniu tytułów „Dobroczynca Roku” podejmują członkowie

Kapituły Konkursu. Od 2005 roku w drodze głosowania przeprowadzanego na stronie internetowej Konkursu wyłaniani są laureaci publiczności w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”.

Rok 2007

Przeprowadziliśmy X jubileuszową edycję Konkursu i rozpoczęliśmy przygotowania do XI edycji Konkursu:

➤ Na konkurs wpłynęło 247 wniosków spełniających kryteria formalne: 213 wniosków w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” oraz 34 wnioski w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”. Zostały one poddane ocenie niezależnych ekspertów i członków Kapituły Konkursu. Nad prawidłowością przebiegu wszystkich procedur konkursowych czuwała niezależna firma audytorska Ernst & Young;

➤ Decyzją Kapituły Konkursu tytuł „Dobroczynca Roku 2006” uzyskało 5 firm: Bank Spółdzielczy w Nidzicy, FHU „Witek” Karolina Witek, Fundacja Bankowa im. L. Kronenberga przy Citibank Handlowy, Bank Zachodni WBK S.A. oraz Microsoft sp. z o.o.;

➤ Laureatami publiczności wyłonionymi w drodze głosowania internetowego zostały 2 firmy: Bank Spółdzielczy w Nidzicy oraz Bank Zachodni WBK SA;

➤ Gala Finałowa Konkursu odbyła się 21 maja 2007 roku w Sali Koncertowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. W uroczystości wzięło udział ponad 300 gości: przedstawiciele organizacji pozarządowych, świata biznesu, kultury i mediów;

➤ Przygotowaliśmy materiały promocyjno-informacyjne nt. wyników konkursu, w tym raport prezentujący społeczną działalność nagrodzonych firm w wersji polsko- i angielskiej. Z okazji jubileuszu dziesięciolecia Konkursu we współpracy z Inwestycje Społeczne sp. z o.o. wydaliśmy publikację podsumowującą „Społeczne zaangażowanie przedsiębiorstwa. Corporate Community Involvement. Doświadczenia i opinie”. Ponadto, zrealizowaliśmy i wydaliśmy na płytach DVD filmy prezentujące zaangażowanie społeczne tegorocznych laureatów Konkursu;

➤ Promocja X edycji Konkursu odbywała się na każdym etapie trwania Konkursu poprzez zamieszczanie informacji w internecie, wysyłkę listów, artykuły w prasie, kampanię plakatową etc. Zrealizowaliśmy dwie wersje reklamy społecznej Konkursu: zachęcającą do głosowania internetowego oraz zapowiadającą rozstrzygnięcie Konkursu, które zostały wyemitowane w kinie i w telewizji;

➤ Rozpoczęliśmy realizację jedenastej edycji Konkursu - do współpracy udało nam się pozyskać organizacje pozarządowe, biznesowe oraz media.

Program w liczbach

Do udziału w dziesięciu edycjach Konkursu zgłoszono 3 305 firm i fundacji utworzonych przez firmy – 117 z nich uzyskało tytuł „Dobroczynca Roku”.

Perspektywa rozwoju programu

W 2008 i 2009 roku zorganizujemy XI i XII edycję Konkursu, w których przedsiębiorstwa nagrodzone także zostaną w kategorii: „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy” za działania wspierające rozwój lokalnych społeczności. Zgłoszenia firm w tej kategorii dokonywać będą Lokalne Organizacje Grantowe. W kolejnych edycjach planujemy zachęcać Lokalne Organizacje Grantowe i inne organizacje pozarządowe do organizowania podobnych konkursów w swoich regionach.

koordynatorzy: Artur Ptak, Karolina Kołodziejczyk

nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

współpraca: Karina Diłanian, Agnieszka Krajczyńska, Dagmara Kruczkowska

wolontariusze: Magdalena Czerwińska, Magdalena Dybowska, Kinga Kulesza, Paulina Nowicka, Magdalena Sass, Katarzyna Słoniewicz

kapituła Konkursu 2006: Monika Bednarek, Eurozet; Henryka Bochniarz, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan; Marek Goliszewski, Business Centre Club; Kazimierz Krupa, Forbes; Jerzy Koźmiński, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności; Zbigniew Niemczycki, Polska Rada Biznesu; Ludwik Sobolewski, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

członkowie grupy ekspertów oceniającej wnioski nominacyjne: Marta Gumkowska, Stowarzyszenie Klon/Jawor; Magdalena Krukowska, Forbes; Mikołaj Lewicki, Fundacja Komunikacji Społecznej; Dariusz Pietrowski, Centrum Wolontariatu; Anna Potocka, Business Centre Club; Katarzyna Sadło, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego; Barbara Tomorowicz, Polska Rada Biznesu; Joanna Zaręba, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan; Agnieszka Liszka, McKinsey&Company; Anna Miernicka-Szulc, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie; Michał Pakuła, McKinsey&Company; Wojciech Stankiewicz, McKinsey&Company; Anna Windorpska, McKinsey&Company; Anna Wojakowska-Skiba, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Więcej informacji: www.dobroczyncaroku.pl

Newsweek – Odpowiedzialny Biznes

Projekt „Newsweek – Biznes Odpowiedzialny” to cykl prestiżowych spotkań reprezentantów elit politycznych i biznesowych w każdym z 16 województw, podczas których są prezentowane i omawiane badania dotyczące regionalnego stanu działań w obszarze CSR, a także przedstawiane konkretne przykłady realizacji idei odpowiedzialnego biznesu.

Na każdym spotkaniu wręczana jest nagroda „Dobry Biznes” dla firmy, która wyróżnia się w danym województwie swoimi działaniami społecznymi. Wyboru dokonują liderzy opinii tygodnika Newsweek i Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, a kryteria to wartość udzielonej pomocy, organizacja działań CSR, ilość partnerów społecznych, czas i jakość trwania współpracy.

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce zajmuje się koordynacją badań i analizą ich wyników, organizacją pracy Komisji oceniającej kandydatów do nagrody „Dobry Biznes” oraz przedstawianiem raportów z badań na każdym spotkaniu.

Wyniki badań zostaną opublikowane na stronie internetowej www.dobrybiznes.info. Jest to portal wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu, zawierający publikacje, raporty społeczne, teoretyczne i praktyczne informacje dla firm, chcących podjąć działania CSR, a także galeria inicjatyw przedsiębiorstw, które już mają znaczące dokonania w tej dziedzinie. Projekt jest wspólnym przedsięwzięciem Akademii Rozwoju Filantropii i Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

koordynatorzy: Anna Torosiewicz, Krzysztof Lubiniecki

nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Więcej informacji www.dobry-biznes.pl
www.dobrybiznes.info

Program realizowany od: 2007 roku

Organiser: tygodnik Newsweek Polska

Główny partner Citi Handlowy

Partner merytoryczny: Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Partner honorowy: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

Odbiorcy: przedstawiciele administracji publicznej, organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw, zainteresowanych ideą społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wymiarem lokalnym

Partnerzy programu: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, Danone, GlaxoSmithKline, Metro Group, Telekomunikacja Polska

Patronat medialny: Dziennik, magazyn Forbes



Przedsiębiorczość społeczna

Programy:

„W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej – budujemy nowy Lisków”
„Mazurskie Inicjatywy z bliska”

W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej – budujemy nowy Lisków

Chcemy by ci, którzy nie mogą znaleźć zatrudnienia, sami zaczęli organizować pracę dla siebie. Tworzyli przedsiębiorstwa, w których działalność zarobkowa połączona będzie z działalnością społeczną. Zależy nam, by te osoby zyskały źródła dochodów dzięki własnej aktywności, wspólnemu zaangażowaniu oraz wsparciu instytucji lokalnych i pomocy ekspertów.

Program realizowany od: listopada 2004 r.
do czerwca 2008 r.

Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny, Inicjatywa Wspólnotowa Equal

Odbiorcy: mieszkańcy 4 społeczności lokalnych (2 społeczności z województwa warmińsko-mazurskiego i 2 z województwa lubelskiego). Akademia koordynuje realizację projektu na terenie województwa warmińsko – mazurskiego.

Partnerzy programu: Fundacja Instytut Spraw Publicznych, Wspólnota Robocza Związku Organizacji Socjalnych WRZOS oraz prawie 39 innych podmiotów (organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, instytucje samorządu terytorialnego).

Chcemy wypracować polski model przedsiębiorczości społecznej i stworzyć, we współpracy z samymi bezrobotnymi, 7 przedsiębiorstw (w tym 3 w województwie warmińsko-mazurskim), które oprócz celów zarobkowych, będą realizowały zadania z zakresu integracji społeczności lokalnej, poprawy sytuacji życiowej mieszkańców i rozwoju lokalnego.

Bezpośrednio wspieraniem powstawania przedsiębiorstw społecznych w poszczególnych miejscowościach zajmowały się i nadal zajmują się partnerstwa lokalne, w skład których wchodzi samorządy lokalne, organizacje pozarządowe, lokalne firmy i reprezentanci biznesu. To oni kontaktują się z osobami bezrobotnymi i przygotowali i nadal przygotowują je do założenia firm społecznych. Rolą Akademii jest pomoc partnerstwom w dobrym opracowaniu i wdrożeniu koncepcji przedsiębiorczości społecznej oraz stałe doradztwo w zakresie pojawiających się problemów.

Rok 2007:

➤ Przedsiębiorstwa społeczne z powiatów ełckiego i nidzickiego uruchomiły swoją działalność jesienią 2007 roku. Znalazły w nich pracę osoby długotrwale bezrobotne oraz niepełnosprawne;

- Akademia przeprowadziła trzydniową wizytę studyjną dla 13 osób bezrobotnych, które przygotowywały się do podjęcia pracy w firmach społecznych;
- Akademia zorganizowała szkolenia dla lokalnych partnerstw z województwa warmińsko-mazurskiego, które w swoich powiatach odpowiedzialne były za tworzenie przedsiębiorstw społecznych oraz (3 bloki szkoleniowe – 40 h szkoleń- w których łącznie udział wzięło 60 osób);
- Akademia zorganizowała warsztaty dla mieszkańców miejscowości, w których stworzone zostały przedsiębiorstwa społeczne z zakresu animacji społeczności lokalnej (4 bloki warsztatów – 70 h szkoleniowych – w których łącznie udział wzięły 194 osoby);
- Stworzone zostały ekspertyzy marketingowe dla wszystkich trzech przedsiębiorstw. W powiecie ełckim dodatkowo Akademia zatrudniła eksperta wspierającego spółdzielnie oraz na bieżąco monitorowała powstawanie przedsiębiorstw;
- W ramach działań promocyjnych we współpracy z Instytutem Spraw Publicznych oraz z Agencją Produkcji Telewizyjnych TVP powstały dwa filmy reportażowe „Teraz jesteś nasza” oraz „W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej – budujemy nowy Lisków”. Powstały także dwie broszury Strategii Interwencji Partnerskiej „Budujemy nowy Lisków” oraz „E jak EQUAL, P jak Partnerstwo”;
- zespół projektu uczestniczył w 2 zagranicznych wizytach studyjnych w Holandii i Włoszech, których celem była wymiana doświadczeń różnych krajów w rozwoju przedsiębiorczości społecznej.

WIERZĘ, ŻE NAM SIĘ UDA!

Chciałabym, aby spełniły się moje marzenia o pracy, którą lubię. Pracuję w Garncarskiej Wiosce. Wierzę, że nam się uda, nie dopuszczam do siebie innej myśli. Dla mnie ważne jest to, że pracując mam wypełniony czas, a to, co wykonuję będzie służyło ludziom.
Elżbieta Bońkowska, pracuje w Garncarskiej Wiosce, gdzie wytwarza wyroby z gliny

Perspektywa rozwoju programu

Realizacja programu potrwa do czerwca 2008 roku. Do tego czasu Akademia przeprowadzi szkolenia z zakresu przyszłości partnerstwa dla komitetów lokalnych oraz prowadzić będzie działania promocyjne, zorganizuje konferencje oraz spotkania eksperckie. We współpracy z Instytutem Spraw Publicznych wyda dwie kolejne broszury na temat Strategii Interwencji Partnerskiej.

koordynatorzy: Adrianna Lepka, Marta Trakul

nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Mazurskie Inicjatywy z bliska

Projekt stanowi uzupełnienie działań prowadzonych w ramach programu „W stronę polskiego modelu ekonomii społecznej - Budujemy nowy Lisków”. Poprzez nasze działania promowaliśmy wśród mieszkańców i władz lokalnych woj. warmińsko-mazurskiego nowe modele aktywności zawodowej, zwłaszcza na polu przedsiębiorczości społecznej, a także pozytywne przykłady aktywności społecznej, współpracy mieszkańców, władz lokalnych oraz organizacji pozarządowych.

W powiatach ełckim i nidzickim powstały trzy przedsiębiorstwa społeczne. Chcemy, aby stały się one inspiracją dla innych społeczności w województwie. W ramach projektu przeprowadziliśmy szereg działań promujących powstałe przedsiębiorstwa (film, kwartalnik, dwie publikacje, platforma internetowa). Zrealizowaliśmy także badanie potrzeb mieszkańców miejscowości, w których powstały przedsiębiorstwa społeczne, a w oparciu o ich wyniki przygotowaliśmy warsztaty dla lokalnych animatorów.

Rok 2007

➤ Kontynuowaliśmy, we współpracy z partnerami lokalnymi, wydawanie kwartalnika „z bliska”, który miał na celu w sposób przystępny przybliżyć mieszkańcom ideę przedsiębiorczości społecznej oraz działalność i sylwetki pracowników przedsiębiorstw powstających w ich okolicy. W 2007 r. wydaliśmy 3 numery kwartalnika;

➤ Na podstawie opracowanej w 2006 r. koncepcji badań, w marcu przeprowadziliśmy badania potrzeb mieszkańców trzech miejscowości, w których tworzone były przedsiębiorstwa społeczne. Zorganizowaliśmy dwie mini konferencje lokalne w Ełku i Nidzicy, podczas których wyniki badań przedstawiliśmy władzom lokalnym.

Na podstawie wyników badań opracowaliśmy koncepcję warsztatów animacji społeczności lokalnej dla liderów lokalnych z powiatów ełckiego i nidzickiego. Warsztaty przeprowadziliśmy jesienią;

➤ Na terenie realizacji projektu promowaliśmy przedsiębiorczość społeczną, wsparliśmy partnerów lokalnych w realizacji uroczystych otwarć przedsiębiorstw społecznych, które miały miejsce na jesieni. W uroczystych otwarciach udział wzięło ok. 600 osób;

➤ Przygotowaliśmy publikację o charakterze poradnikowym pt: „Spojrzenia na przedsiębiorczość społeczną” pokazująca w przystępny sposób różne aspekty tworzenia i działania przedsiębiorstw społecznych;

➤ Przygotowaliśmy publikację albumową „Bułka z masłem czy bieg z przeszkodami?” promująca wypracowane w ramach projektu „Budujemy nowy Lisków” modele przedsiębiorstw społecznych powstałych w powiatach ełckim i nidzickim;

➤ We współpracy z Agencją Produkcji Telewizyjnych przygotowaliśmy film „Nowy Lisków w budowie” poświęcony przedsiębiorstwom społecznym z powiatu nidzickiego i ełckiego;

➤ Przygotowaliśmy platformę internetową promującą przedsiębiorczość społeczną na terenach powiatów ełckiego i nidzickiego (www.mazurskieinicjatywy.pl, www.garncarskawioska.pl, www.powiat.elk.pl);

➤ W lokalnej i regionalnej prasie ukazały się artykuły poświęcone przedsiębiorstwom.

Program realizowany od września 2006 r. do grudnia 2007 r.

Źródła finansowania: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

Odbiorcy: społeczności powiatu ełckiego oraz powiatu nidzickiego (woj. warmińsko-mazurskie)

Partnerzy: Starostwo Powiatowe w Ełku, Nidzicka Fundacja Rozwoju NIDA

Perspektywa rozwoju programu

Realizacja projektu zakończyła się w grudniu 2007 r. efekty realizacji projektu będą dalej wykorzystywane w ramach działań projektu „Budujemy Nowy Lisków”.

koordynator: Zofia Orłowska

nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Akademia jest członkiem międzynarodowej sieci WINGS-CF, która skupia organizacje grantodawcze wspierające rozwój i działania funduszy lokalnych. Sieć regularnie przeprowadza badania i publikuje raport na temat rozwoju funduszy lokalnych na całym świecie, w tym w Polsce.

Jesteśmy również członkiem Transatlantyckiej Sieci Funduszy Lokalnych (TCFN). Sieć powstała w 1999 roku w celu promowania rozwoju funduszy lokalnych po obu stronach Atlantyku, głównie w Europie i Stanach Zjednoczonych, skąd pochodzi koncepcja funduszu lokalnego.

W roku 2007 aktywnie wymienialiśmy doświadczenia pomiędzy członkami obu sieci, biorąc udział w spotkaniach i konferencjach międzynarodowych. Ponadto, angażowaliśmy się w przekazywanie naszych doświadczeń organizacjom z terenów Europy Wschodniej.



współpraca
międzynarodowa

tekst – zespół Akademii
redakcja – Iwona Olkowicz, Anna Iwińska-Nowak

projekt graficzny – rzeczyobrazkowe.pl

www.filantropia.org.pl