

0.5

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

RAPORT ROCZNY 2005

Spis treści

03	Wstęp
04	Akademia w skrócie
05	Nasz zespół
06	Akademia w liczbach
07	Nasze programy:
08	Działaj Lokalnie
11	Program Rozwoju Filantropii Lokalnej
15	Fabryka Inicjatyw – Fundusze Młodych
18	Pracownia umiejętności
20	Program Stypendialny Agrafka
22	Konkurs o tytuł Dobroczyńcy Roku
26	Vademecum Dobroczyńcy
28	Kampania Społeczna na rzecz 1%
30	Wiedza i doświadczenie
32	Łączymy pokolenia
34	Buďujemy Nowy Lisków
35	Czas nawzajem
36	Marketing społeczny dla organizacji
38	STOP dyskryminacji osób starszych!
40	Nowe przewagi konkurencyjne
41	Współpraca międzynarodowa
42	Akademia filantropii
43	Trzeci sektor w Akademii
44	Inne inicjatywy
45	Akademia jako partner
47	Raport finansowy

Rok 2005 był dla nas bardzo udany. Akademia została uhonorowana tytułem instytucji Pro Publico Bono, co stanowi wyraz uznania dla naszej dotychczasowej działalności. Nagroda ta motywuje nas do dalszej systematycznej pracy, a przede wszystkim do ciągłego doskonalenia naszych działań, tak, abyśmy mogli jak najlepiej odpowiadać na potrzeby tych, którym pomagamy.

Realizujemy naszą misję. Wspieramy rozwój funduszy lokalnych, a jako operator Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności budujemy sieć lokalnych organizacji grantowych. Obecnie już 30 tego typu organizacji samodzielnie przyznaje i rozlicza dotacje w ramach programu „Działaj Lokalnie”.

W tym roku po raz pierwszy realizowaliśmy program o charakterze rzeczniczym („advocacy”). Podjęliśmy się rozpoznania trudnego problemu, jakim jest dyskryminacja ze względu na wiek. Wydaliśmy obszerną publikację diagnozującą to zjawisko w różnych sferach: od rynku pracy, poprzez służbę zdrowia po pomoc społeczną. Wspólnie z Fundacją PZU uruchomiliśmy pilotażowy program dotacyjny „Łączymy pokolenia!” wspierający współpracę osób starszych z dziećmi i młodzieżą.

Po dwóch latach realizacji programu „Pracownia Umiejętności” wydaliśmy książkę opisującą nowatorską metodę pracy z młodzieżą. Publikacja pomaga młodym w zaplanowaniu i uruchomieniu własnych projektów, a dorosłym podpowiada jak mądrze wspierać aktywność grup młodzieżowych.

Włączyliśmy się w działania z zakresu ekonomii społecznej. Wspólnie z Instytutem Spraw Publicznych, stowarzyszeniem WRZOS i organizacjami lokalnymi wspieramy tworzenie przedsiębiorstw społecznych, które stanowią skuteczną metodę przeciwdziałania wykluczeniu i marginalizacji.

Przy wsparciu TVP i we współpracy ze Stowarzyszeniem KLON/JAWOR uruchomiliśmy ogólnopolską kampanię zachęcającą do skorzystania z możliwości przekazania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego.

2005

c z y m b y ł b y ś w i a t b e z f i l a n t r o p i i ?

Umocniliśmy pozycję lidera w promocji społecznego zaangażowania biznesu. Przeprowadziliśmy badanie na temat współpracy małych i średnich przedsiębiorstw z organizacjami pozarządowymi. Wspólnie z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych i Forum Odpowiedzialnego Biznesu uruchomiliśmy program szkoleniowy z zakresu społecznego zaangażowania biznesu adresowany do małych i średnich firm z całej Polski.

Podnosimy standardy naszego działania. Jest to możliwe dzięki współpracy z firmą doradcą McKinsey, która pomaga nam w doskonaleniu umiejętności z zakresu zarządzania i fundraisingu. Innym przykładem dbałości o jak najlepszą jakość i przejrzystość naszych działań jest poddanie procedur i procesu wyboru laureatów konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” audytowi firmy Ernst&Young. Obie wspomniane firmy współpracują z nami na zasadach wolontariatu.

W programie „Trzeci Sektor” Fundacji Batorego opracowaliśmy obszerny pakiet szkoleniowy dla organizacji pozarządowych zatytułowany „Wiedza i doświadczenie”. Rozwijamy ideę wolontariatu i samopomocy poprzez wspieranie programu i sieci Społecznych Banków Czasu. Ta nowatorska formuła polega na lokalnej wymianie usług i umiejętności.

Zrobiliśmy duży krok w stronę zróżnicowania źródeł finansowania działań Akademii. Założyliśmy spółkę ARF Inwestycje Społeczne, której dochód zasila budżet Akademii. Spółka zdobyła i z powodzeniem wykonała pierwsze zlecenia.

W 2005 roku przekazaliśmy 147 dotacji na łączną kwotę ponad 2,5 mln złotych wydaliśmy 4 publikacje, stworzyliśmy nowe strony internetowe: www.senior.info.pl, www.pracowniaumiejtnosci.pl, www.dzialajlokalnie.pl, www.dobroczyncaroku.pl, www.czasnawzajem.pl.

Skala dokonań Akademii - szczegółowo przedstawiona w dalszej części raportu - nie byłaby możliwa, gdyby nie liczne grono darczyńców projektowych Akademii oraz darczyńców instytucjonalnych: Charles Steward Mott Foundation i Fundacji Batorego.

Wszystkim którzy pomagali nam pomagać z całego serca dziękuję. Niech 2006 rok będzie udany dla nas wszystkich.

Paweł Łukasiak
Prezes Zarządu

NASZ POCZĄTEK

- » Akademię założyły osoby od lat związane ze środowiskiem organizacji obywatelskich. Spotkały się w zespole Academy for Educational Development, amerykańskiej organizacji, która w latach 1995-98 realizowała program wsparcia dla polskich organizacji pozarządowych – DemNet. Osoby tworzące Akademię połączyły wspólne wartości i indywidualne misje życiowe oraz chęć odtwarzania kilkusetletniej historii polskiej filantropii i tworzenia jej współczesnych form działania.

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

DLACZEGO AKADEMIA JEST UNIKALNĄ ORGANIZACJĄ?

- » Nasze rozumienie współczesnej filantropii to przejście z myślenia i działania opartego na zasadach darczyńca–beneficjent do relacji wzajemnego dialogu, w którym obydwie strony obdarowują się, wymieniając wartości, korzyści, pomysły, pomoc, a wszystko to na rzecz poprawy życia człowieka, wspólnot lokalnych, społeczeństwa. Taka szeroka definicja filantropii pozwala nam prowadzić różnorodne działania: edukacyjne, promocyjne, dotacyjne, inicjujące lokalną aktywność obywatelską.
- » Pomagamy poprzez różnorodne programy: finansowe, szkoleniowe, doradcze, promocyjne, niekiedy sami inicjujemy potrzebne inicjatywy, czasem uczestniczymy w przedsięwzięciach realizowanych przez inne organizacje i instytucje.
- » Pomagamy środowiskom lokalnym, organizacjom pozarządowym i instytucjom pożytku publicznego, ale także firmom i samorządom. Wspieramy rzeczy trwałe, dające szanse na długofalowy rozwój.
- » Szukamy rozwiązań unikalnych, próbujemy być nowoczesni, ale z troską odnosimy się do naszego dziedzictwa kulturowego i społecznego i wykorzystujemy w naszych działaniach to, co już się sprawdziło.
- » Chcemy, aby współpracujące z nami organizacje nauczyły się samodzielnie pozyskiwać środki finansowe, by środowiska lokalne stały się ogniskami samopomocy, by społeczności potrafiły rozwiązywać swoje problemy bez konieczności interwencji organów państwowych, by potrafiły współpracować z różnymi partnerami i wykorzystywać własne zasoby – ludzkie, społeczne i kapitałowe.
- » Fundusze na naszą działalność pozyskujemy od różnych darczyńców, od fundacji krajowych, zagranicznych, od firm i osób indywidualnych. Pomagają nam także wolontariusze i stażyści.
- » Zespół Akademii ciągle się uczy i rozwija, chcąc coraz lepiej służyć pożytkowi publicznemu.
- » Słuchamy różnych środowisk, opinii i poznajemy różne doświadczenia.
- » Rozpoznajemy potrzeby lokalne i staramy się poznać jak najlepiej tych, którym pomagamy.

ZARZĄD AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Prezes Zarządu – Paweł Łukasiak

Członkowie Zarządu – Tomasz Bruski, Elżbieta Łebkowska

KOMISJA REWIZYJNA

Joanna Staręga-Piasek, Dyrektor Instytutu Rozwoju Służb Społecznych

Aleksander Galos, Partner Zarządzający Hogan & Hartson

Piotr Gliński, Dyrektor Zakładu Społeczeństwa Obywatelskiego Instytutu Filozofii i Socjologii w Polskiej Akademii Nauk

ZESPÓŁ AKADEMII

Zarządzanie i administracja

Paweł Łukasiak - dyrektor generalny

Tomasz Schimanek - zastępca dyrektora ds. programowych

Tomasz Bruski - dyrektor finansowy

Dorota Brewczyńska - specjalista ds. finansowych

Iwona Mostowska - sekretariat, opiekun programu stypendialnego Agrafka

Programy społeczne

Małgorzata Baranowska - Popularyzacja marketingu społecznego

Agnieszka Ciżła - Vademecum Dobroczyncy

Dorota Głażewska - Wiedza i Doświadczenie

Anna Iwińska - Rozwój Filantropii Lokalnej, Działaj Lokalnie

Marcin Kamiński - identyfikacja wizualna, grafika, fotografia

Klara Kopcińska - Dialog dla przyszłości

Adrianna Lepka - Fabryka Inicjatyw, Pracownia Umiejętności, Budujemy Nowy Lisków - w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej

Iwona Kumięga - Pracownia Umiejętności, Budujemy Nowy Lisków - w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej

Iwona Olkowicz - Rozwój Filantropii Lokalnej, Działaj Lokalnie

Mateusz Przywara - Działaj Lokalnie

Artur Ptak - Konkurs o Tytuł Dobroczyńca Roku, Kampania na rzecz 1%

Anna Sawicka - Nowe przewagi konkurencyjne - odpowiedzialne przedsiębiorstwo na rynku europejskim

Beata Tokarz - Łączymy pokolenia, Stop dyskryminacji osób starszych!

Joanna Tokarz - Łączymy pokolenia

Anna Torosiewicz - Działaj Lokalnie

Marta Trakul - Banki Czasu, Działaj Lokalnie

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce jest współzałożycielem i członkiem Forum Darczyńców.

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce Stowarzyszenie

ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa

tel. +48 (22) 622 01 22

fax +48 (22) 622 02 11

e-mail: arfp@filantropia.org.pl

www.filantropia.org.pl

NUMER KONTA BANKOWEGO:

BISE S.A. III Oddział w Warszawie

PL 75 1370 1037 0000 1706 4021 0901

SWIFT: BISPLPW

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA:

Tomasz Bruski

Sylwia de Latour

Marta Frątczak

Aleksander Galos

Piotr Gliński

Paweł Jordan

Michał Kott

Grzegorz Lindenberg

Elżbieta Łebkowska

Paweł Łukasiak

Małgorzata Mazur

Iwona Olkowicz

Ryszard Praszkiar

Artur Ptak

Joanna Pucek

Witold Salwach

Tomasz Schimanek

Agata Stafiej

Joanna Staręga-Piasek

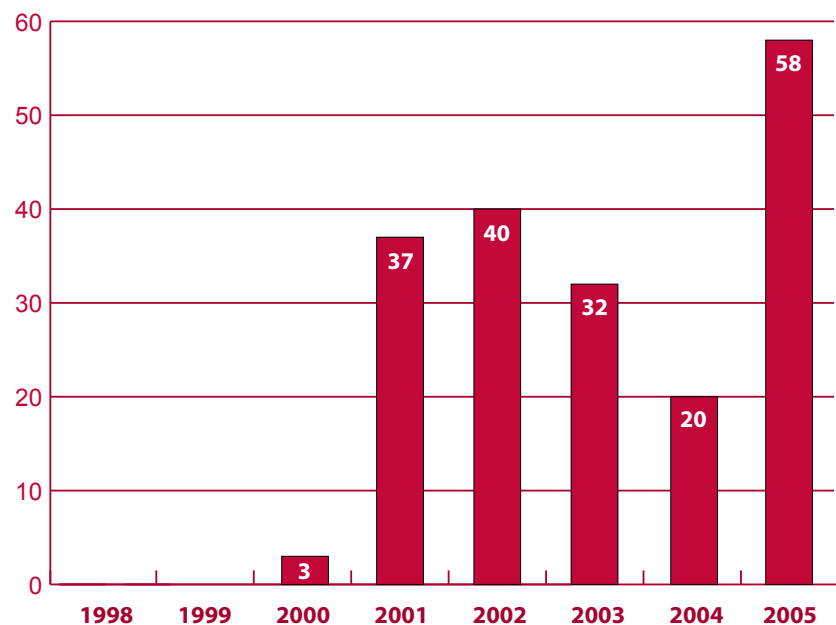
Joanna Szczęsna

Jerzy Szmagański

Jakub Wygnański

Akademia w Liczbach

liczba przekazanych stypendiów



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Liczba darczyńców instytucjonalnych	5	6	18	23	12	17	19	18
Liczba darczyńców indywidualnych	0	1	2	18	23	23	11	7
Liczba programów	4	8	10	11	13	14	17	16
Liczba publikacji	6	6	3	9	4	6	10	4
Liczba przekazanych dotacji	0	16	105	96	148	240	147	147
Wartość przekazanych dotacji	0,00	197 875,00	2 639 142,39	1 795 843,00	2 353 908,67	3 034 403,40	1 850 386,30	2 520 527,50
Liczba przekazanych stypendiów	0	0	3	37	40	32	20	58
Zespół Akademii	8	8	8	9	10	11	20	21

Nasze programy

Działaj Lokalnie

„Działaj Lokalnie” wspiera bardzo **różnorodne przedsięwzięcia**. Wychodzimy z założenia, że każda społeczność jest inna: inni są ludzie, zasoby lokalne, tradycje i doświadczenia. Mieszkańcy poszczególnych miejscowości odmiennie definiują swoje problemy i potrzeby, wybierają różne metody działania. Program ten umożliwia realizację tych projektów, które w danej społeczności są naprawdę potrzebne. Finansujemy zarówno projekty kulturalno-edukacyjne, jak i te nastawione na podtrzymywanie tradycji, a także promujące turystykę i przedsiębiorczość. Wspólnym mianownikiem wspieranych przez nas inicjatyw jest zawsze **lokalna aktywność**.

Program realizowany od 2000 roku.

Źródła finansowania: Polsko – Amerykańska Fundacja Wolności.

Partnerzy programu: 30 Lokalnych Organizacji Grantowych.

Odbiorcy: organizacje pozarządowe, lokalne instytucje grupy nieformalne i społeczności lokalne z całej Polski.

Gdzie seniorzy chcą się uczyć jak być dobrymi teściami?

Jak prowadzą centrum wolontariatu?

Czy cała wioska uprawia lawendę w Górach Stołowych?

Które kobiety „stawiają na siebie” – ćwiczą wen do i zapobiegają przemocy domowej?

Dotacje przyznawane w ramach programu mają ułatwić aktywizację mieszkańców i zachęcić ich do wspólnego rozwiązywania lokalnych problemów oraz zaspokajania potrzeb ich społeczności. Projekty, które realizowane są dzięki przekazywanym grantom, skutecznie służą pobudzaniu aspiracji życiowych mieszkańców małych miejscowości.

Począwszy od jesieni 2004 roku, kiedy uruchomiona została IV edycja programu, w „Działaj Lokalnie” uczestniczą Lokalne Organizacje Grantowe (LOG). Dzięki nim dotacje nie są już przyznawane wyłącznie w konkursach ogólnopolskich. LOGI, które znają kontekst lokalny - dostępne zasoby, problemy i potrzeby społeczne - same organizują konkursy, w których wyłaniają i wspierają finansowo zarówno organizacje pozarządowe, jak i lokalne instytucje oraz działające przy nich grupy nieformalne. Rolą LOG jest przede wszystkim przygotowanie mało doświadczonych organizacji i grup obywatelskich do samodzielnego opracowania projektu. Często, gdyby nie ich pomoc, wiele ciekawych inicjatyw nie zostałoby zrealizowanych – na przeszkodzie staje brak wiary we własne siły i możliwość udziału w programie grantowym. Ponadto, LOG dba o to, aby grantobiorcy tego konkursu poznali się i wzajemnie pomagali sobie przy realizacji projektów.

Działania w 2005 roku:

- ▶ Jesienią 2004 roku Akademia podpisała umowy z 15 Lokalnymi Organizacjami Grantowymi. W okresie od stycznia do czerwca 2005 trwała realizacja 164 projektów dofinansowanych w ramach przeprowadzonych przez nie lokalnych konkursów grantowych. Łączna wartość grantów przyznanych przez LOGI wyniosła **698 487,43 zł**. Ponadto, z innych źródeł grantobiorcy LOG pozyskali **415 825,77 zł**, a w postaci wkładu usługowo-rzeczowego zaangażowali dodatkowo **522 408,71 zł**.
- ▶ Na początku 2005 roku Akademia przeprowadziła szkolenia dla 20 organizacji, które jesienią 2004 roku zostały wyłonione jako kandydaci na LOG. Następnie, w lutym, w drodze konkursu wybranych spośród nich zostało 15 organizacji, których zadaniem było przyznanie kolejnych dotacji lokalnie. Dołączyły one do 15 dotychczasowych LOG.
- ▶ Od czerwca do listopada 2005 na terenie działania 30 LOG realizowane były 354 projekty. Organizacje pozarządowe, lokalne instytucje oraz inicjatywy obywatelskie otrzymały **1 397 996,10 zł** na prowadzenie działań w zakresie edukacji i oświaty, kultury, spraw społecznych i rozwoju lokalnego. Dodatkowo grantobiorcy zadeklarowali pozyskanie ponad miliona złotych z innych źródeł.
- ▶ Jesienią, upłynął termin składania wniosków w ramach drugiego w tej edycji konkursu ogólnopolskiego. Przyznanie dotacji o wartości **356 177,50 zł** umożliwiło uruchomienie 53 projektów, które potrwać do maja 2006 roku.
- ▶ Również jesienią, już po raz drugi, w ramach IV edycji programu wyłoniliśmy w drodze konkursu 20 organizacji, które przechodzą cykl szkoleń, mający przygotować je do prowadzenia lokalnych konkursów grantowych. W 2006 roku, w V edycji programu, około 10 z nich dołączy do grupy obecnych LOG i na przełomie wiosny i lata rozda dotacje.
- ▶ W 2005 roku uruchomiliśmy stronę programu, www.dzialajlokalnie.pl. Znajdują się na niej opisy wszystkich projektów, które zostały przeprowadzone w ramach dotychczasowych IV edycji „Działaj Lokalnie” oraz dane realizujących je grantobiorców, a także mapa pokazująca ilość przyznanych dotacji w poszczególnych powiatach.



W czystym środowisku – ekologiczna odnowa wsi jurajskiej

(Oddział Lokalny Małopolskiego Forum Edukacji Europejskiej w Kluczach)

Klucze to miejscowość licząca prawie 5 tysięcy mieszkańców. Piękne, jurajskie krajobrazy, sąsiedztwo Pustyni Błędowskiej pozwalają poważnie myśleć o rozwoju turystyki na terenie gminy. Realizatorzy projektu uznali, że zanim pojawią się turyści, warto zadbać o czystość środowiska naturalnego. Ekologia stała się pomysłem na rozwój tej wsi. Sukces tego projektu zależał od zaangażowania całej społeczności. Przedszkole, szkoły, samorząd lokalny, rodzice, dziadkowie i przedsiębiorcy, wszyscy mieli w tym przedsięwzięciu istotną rolę do odegrania.

Ekologia i papier pozwoliły połączyć się ludziom i zrobić coś dla społeczności. To dobrze, że większość działań skupiła się wokół szkoły, bo z dziećmi i dla dzieci dobrze się pracuje – Jolanta Gliwińska, koordynator projektu.

Promocja programu

- ▶ strony internetowe: - www.witrynawiejska.org.pl, www.splot.ngo.pl, www.cal.ngo.pl, www.pawf.pl, www.ngo.pl, www.onet.pl - informacja o programie i możliwości przystąpienia do konkursów;
- ▶ Radio Katowice, Radio Białystok, Radio Rzeszów, Radio Koszalin, Radio Olsztyn, Radio Weekend Chojnice, Radio Zachód Zielona Góra – informacyjne spoty radiowe;
- ▶ dwutygodnik dla przedstawicieli samorządów lokalnych „Wspólnota” – ogłoszenie o konkursach w ramach czwartej edycji programu;
- ▶ Radio dla Ciebie – wywiad z Anną Wojakowską-Skibą, dyrektorem programową PAFW oraz Pawłem Łukasiakiem, prezesem ARFP;
- ▶ wiadomości portalu NGO – informacja o ogłaszanych konkursach;
- ▶ Strona internetowa www.dzialajlokalnie.pl - szczegółowa informacja o programie wraz z opisami wszystkich dofinansowanych projektów;
- ▶ English Teaching Market, Ogólnopolskie Forum Inicjatyw Pozarządowych – informacja o programie i możliwości wzięcia udziału w konkursach.

Perspektywa rozwoju programu

Planowane jest rozwijanie formuły programu opartej o zdecentralizowane przekazywanie grantów przez Lokalne Organizacje Grantowe. Chcemy odchodzić od centralnego rozdawania dotacji w konkursach ogólnopolskich; rokrocznie przyznawać ich coraz mniej, na rzecz budowania i wzmocnienia sieci organizacji prowadzących konkursy grantowe na poziomie lokalnym.

Działaj Lokalnie w liczbach

Dotychczas dofinansowaliśmy 975 projektów na łączną kwotę 7 840 196 złotych.

▶ I EDYCJA (konkurs ogólnopolski)

Realizacja 69 projektów trwała od stycznia do czerwca 2001 r. Łączna suma przekazanych dotacji wyniosła około **1.150.000 złotych**.

▶ II EDYCJA (konkurs ogólnopolski + 3 konkursy lokalne)

Realizacja 101 projektów trwała od września 2002 r. do lutego 2003 r. Łączna suma przekazanych dotacji wyniosła około **1.369.979 000 złotych**.

▶ III EDYCJA (konkurs ogólnopolski)

Realizacja 187 projektów trwała od stycznia do maja 2004 r. Łączna suma przekazanych dotacji wyniosła około **2.370.000 złotych**.

▶ IV EDYCJA – w trakcie realizacji (2 konkursy ogólnopolskie + 45 konkursów lokalnych)

Od jesieni 2004 roku dofinansowaliśmy 618 sześciomiesięcznych projektów. Łączna suma przekazanych dotacji wyniosła **2.949.939 złotych**

Koordynatorzy Programu

Marta Frątczak (do marca 2005 r.);
Iwona Olkowicz (od kwietnia 2005 r.)

Nadzór merytoryczny

Paweł Łukasiak

Współpraca

Małgorzata Baranowska, Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski,
Maja Gawrońska, Anna Iwińska, Marcin Kamiński,
Mateusz Przywara, Anna Radiukiewicz, Tomasz Schimanek,
Anna Torosiewicz, Marta Trakul, Łukasz Wiśniewski

Członkowie Komisji Grantowych

Marietta Błaszkwicz - Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Wsi Anieliny i Łodzi „Żakus”;
Anna Doliwa - Stowarzyszenie Dobroczynne „Razem”;
Romuald Domański - Fundacja Wspomagania Wsi;
Mieczysław Dzikowski - Fundacja Filantropijna „Projekt”;
Wojciech Kamiński – Fundacja Agory;
Ewa Klucznik - Fundacja Fundusz Lokalny „Ramża”;
Marcin Kołodziejczyk - Polityka;
Lidia Kołucka-Żuk – Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe;
Katarzyna Kozłowska – Polska Telefonii Cyfrowa Sp. z o.o.;
Lidia Kuczmierowska – Fundacja im. Stefana Batorego;
Barbara Lewenstein - Uniwersytet Warszawski, Instytut Stosowanych Nauk Społecznych;
Artur Łęga – Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży;
Sylvia Maksim-Wójcicka – Fundacja im. Stefana Batorego;
Dorota Pieńkowska – Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich;
Zdzisław Plewa – Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Gospodarczego Ziemi Świeckiej „Inkubator Przedsiębiorczości”;
Magdalena Podsiadły – Fundacja Fundusz Młodych – Wehikuł;
Marek Polański – Stowarzyszenie na Rzecz Tworzenia Przyjaznego Środowiska Wychowawczego Dzieci i Młodzieży Hławskiej „Przystań”;
Anna Rozicka – Fundacja im. Stefana Batorego;
Iwona Ryniewicz – Fundacja PZU;
Katarzyna Sadłowska – Rzeczpospolita;
Piotr Szczepański – Fundacja Wspomagania Wsi;
Anna Szczęśniak – Krajowa Izba Gospodarcza;
Anna Wojakowska-Skiba – Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności;
Artur Wolski – Polskie Radio Program I.

Program Rozwoju Filantropii Lokalnej

Rozwój Funduszy Lokalnych realizowany jest w ramach Programu „Trzeci Sektor”

Fundusze Lokalne umożliwiają rozwój i aktywność społeczności lokalnych. Są to organizacje nie nastawione na zysk, wiarygodne i przejrzyste, niezależne od władz i polityki. Przede wszystkim jednak związani są z nimi ludzie, którzy chcą działać na rzecz poprawy warunków życia swoich społeczności.



Program realizowany od 1998 roku.

Źródła finansowania: Fundacja C.S. Motta, Fundacja im. S. Batorego, Fundacja Agory, Trust For Civil Society in Central and Eastern Europe, Fundacja Forda.

Jak pokonać drogę wiodącą od problemów lokalnych do skutecznego ich rozwiązania? Tylko poprzez wspólne działania!

Poprzez realizację tego programu wspieramy konkretne społeczności lokalne. Pomagamy tworzyć i rozwijać fundusze lokalne - stabilne organizacje, działające w oparciu o porozumienie lokalnych partnerów i finansujące przedsięwzięcia służące rozwiązywaniu lokalnych problemów.

FUNDUSZ LOKALNY to organizacja społeczna, która:

- ▶ **zbiera środki finansowe z różnych źródeł** (najczęściej lokalnych), a następnie przeznaczają je na finansowanie inicjatyw potrzebnych w danej społeczności;
- ▶ **jest otwarta na różnorodne potrzeby**, bierze pod uwagę głosy płynące zarówno od darczyńców, jak i od samych mieszkańców. Umożliwia to wspieranie realizacji różnorodnych celów społecznych (w formie dotacji czy stypendiów): od edukacji poprzez pomoc społeczną, rozwój kultury, ochronę środowiska, sport itp.;
- ▶ **tworzy kapitał żelazny** zapewniający stabilność funkcjonowania. Kapitał ten powstaje z połączenia darowizn wielu darczyńców w jeden wieczysty, nienaruszalny kapitał. Jedynie odsetki uzyskiwane z lokat i inwestowania tego kapitału przeznaczają na finansowanie inicjatyw lokalnych;
- ▶ **buduje koalicje lokalne** w oparciu o porozumienie lokalnych partnerów.

Współpracę z lokalnymi społecznościami rozpoczęliśmy w **1998 roku**. W wyniku podjętych przez nas działań lokalni liderzy i ich partnerzy powołali pierwsze w Polsce fundusze lokalne. Obecnie oferujemy tym organizacjom **program szkoleń i pomoc finansową**, a ponadto wspieramy ich starania w tworzeniu efektywnie funkcjonującej sieci. **Ogólnopolska Sieć Funduszy Lokalnych** skupiająca pierwsze **12 organizacji** powstała w 2001 roku.

Akademia postanowiła wykorzystać doświadczenia dotychczasowych funduszy i przygotować program wsparcia dla kolejnych ambitnych organizacji i grup inicjatywnych. Pod **koniec 2001 roku** rozpoczęliśmy współpracę z **5 nowymi społecznościami**, na których terenie ostatecznie powstały i **działają obecnie 4 kolejne fundusze**.

W 2003 roku postanowiliśmy także włączyć do programu **4 koalicje** uczestniczące w programie Fabryka Inicjatyw – Fundusze Młodych. Również pod koniec 2003 roku w drodze konkursu wyłoniliśmy jeszcze **jedną grupę inicjatywną**, która przy wsparciu Akademii, stawiała pierwsze kroki w budowaniu funduszu lokalnego. Ostatecznie sukcesem zakończyły się wysiłki i starania 4 koalicji – na rzecz poprawy jakości życia ich mieszkańców pracują obecnie 4 fundusze lokalne. Gwarancję długofalowości ich działań ma zapewnić budowany powoli kapitał żelazny oraz współpraca z najbardziej doświadczonymi 12 członkami sieci.

Wszystkie dotychczasowe działania Akademii zaowocowały tym, że w 2005 roku ściśle współpracowała ona z 20 sprawnie funkcjonującymi funduszami lokalnymi.



20 FUNDUSZY LOKALNYCH OBEJMUJE SWOIM ZASIĘGIEM PONAD 3,5 MLN MIESZKAŃCÓW.

Dotychczas fundusze zebrały łącznie **prawie 5,1 mln złotych na kapitał żelazny** oraz **ponad 7,2 mln złotych** na wsparcie programów i inicjatyw lokalnych. Fundusze przyznały **ok. 4000 stypendiów dzieciom i młodzieży** oraz **ok. 1900 dotacji** dla lokalnych organizacji, grup młodzieżowych, klubów itp.

W 2005 roku:

- ▶ z 8 nowymi funduszami lokalnymi (fundusze lokalne nie będące członkami Ogólnopolskiej Sieci Funduszy Lokalnych) Akademia podpisała umowy na pokrycie bieżących **kosztów utrzymania** oraz realizację lokalnych **programów stypendialnych i grantowych** o łącznej wartości 120 500 złotych. W roku 2005 w ramach tej kwoty wypłaciła **80 500 zł.**;
- ▶ 11 członków Ogólnopolskiej Sieci Funduszy Lokalnych otrzymało 64 200 złotych na pokrycie kosztów związanych z prowadzeniem organizacji. Do kwietnia 2006 Akademia na ten cel wypłaci im jeszcze 31 500 złotych;
- ▶ kwotą wysokości 40 000 złotych dofinansowaliśmy na zasadzie 1:1 kapitał żelazny nowego funduszu lokalnego;
- ▶ wsparliśmy finansowo organizację **impresz promocyjnych** 6 członków Sieci FL kwotą o wartości **16 600 zł.** (między innymi balu dobroczynnego, Gali Filantropa Roku i innych);
- ▶ w ramach konkursu na dofinansowanie lokalnych programów stypendialnych 12 funduszy lokalnych otrzymało środki na stypendia dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Darowiznę w wysokości 120 000 złotych przekazała na ten cel Fundacja Agory;
- ▶ fundusze lokalne są także partnerami innych programów Akademii, takich jak Pracownia Umiejętności, Działaj Lokalnie – Lokalne Organizacje Grantowe, Łączymy Pokolenia oraz Czas Nawzajem;
- ▶ uczestniczyliśmy w 2 spotkaniach funduszy lokalnych – w Warszawie i Elblągu. W marcu fundusze lokalne spotkały się, aby opracować standardy Ogólnopolskiej Sieci FL oraz kryteria przyjmowania nowych jej członków. Warszawskie spotkanie zapoczątkowało rozmowy na temat strategii rozwoju sieci na lata 2006 – 2010. Ponadto, z funduszami spotkali się przedstawiciele Fundacji J&S Pro Bono Poloniae, którzy zaprezentowali zasady udziału w Programie Agrafki Muzycznej. Rozmowy na temat strategii kontynuowane były podczas spotkania czerwcowego. Również wtedy rozpoczęły się przygotowania do konferencji funduszy;
- ▶ 4 listopada w Elblągu odbyła się IV ogólnopolska konferencja funduszy lokalnych poświęcona dobrym przykładom współpracy z przedsiębiorcami. Oprócz przedstawicieli polskich FL w spotkaniu wzięła udział Julia Trifonowa, dyrektor Funduszu Lokalnego w Kaliningradzie. Po konferencji odbyło się spotkanie wewnętrzne Sieci Funduszy podczas którego wyłonione zostały na okres 2 lat nowe władze – przewodnicząca i dwóch zastępców. Zakończono też prace nad strategią rozwoju sieci;
- ▶ prowadziliśmy **bieżące konsultacje**, m.in.: z zakresu działalności grantowej i stypendialnej, pozyskiwania funduszy, spraw prawnych i księgowych;
- ▶ przeprowadziliśmy finansowy i merytoryczny monitoring 6 funduszy lokalnych;
- ▶ 9 funduszom lokalnym, posiadającym status organizacji pożytku publicznego, przekazaliśmy materiały (plakaty, ulotki, pocztówki, etc.) promujące mechanizm 1%.



Większość funduszy lokalnych prowadzi lokalne programy stypendialne. Dzięki nim młodzież znajduje motywację do nauki, czuje się nagrodzona za trud i pracę. Stypendia umożliwiają również rozwój indywidualny uczniów i studentów. Wielu z nich angażuje się w przedsięwzięcia społeczne.

Wielu stypendystów programu „Szansa” związało się z organizacjami non profit lub zgłosiło się do Regionalnego Centrum Wolontariatu w Elblągu wyrażając tym chęć pomocy innym. Student II roku Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu pracował wolontarystycznie przy realizacji następujących inicjatyw:

- ▶ Międzynarodowej Konferencji Forum Przyjaznego Sąsiedztwa pt.: „W stronę przyszłości”
- ▶ Zbiórkach publicznych pt.: „Złotówka na stypendium”
- ▶ Obchodach Międzynarodowego Dnia Walki z Głodem organizowanych przez Elbląski Bank Żywności
- ▶ Projekcie realizowanym przez Stowarzyszenie Elbląg Europa pt.: „Kombajn – elbląskie żniwa 2004”, którego celem była prezentacja elbląskich organizacji pozarządowych
- ▶ Akcji „Pomóż ofiarom tsunami w Azji” polegającej na przygotowaniu i rozwieszaniu plakatów informacyjnych
- ▶ Projektu „Wolontariat – inwestycja w przyszłość” realizowanego przez Regionalne Centrum Wolontariatu w Elblągu polegającego na prowadzeniu prelekcji dla uczniów IV Liceum Ogólnokształcącego w Elblągu



Koordynator Programu
Iwona Olkowicz
Nadzór
Tomasz Schimanek i Paweł Łukasiak
Współpracownicy
Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski, Anna Iwińska, Marcin Kamiński, Iwona Kumiega, Anna Torosiewicz
Komisja Programu
Justyna Duriasz-Bułhak – Fundacja Wspomagania Wsi; Artur Łęga – Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży; Marek Rymsha – Instytut Spraw Publicznych; Marcin Polak – Narodowy Bank Polski; Elżbieta Pałys – Gazeta Samorządu i Administracji.

Promocja Programu

Ze względu na swój lokalny charakter, program jest promowany przede wszystkim na poziomie lokalnym. Fundusze lokalne i ich osiągnięcia promujemy również na poziomie ogólnopolskim (np.: podczas ogólnopolskich konferencji Sieci Funduszy Lokalnych) oraz na forum międzynarodowym. Fundusze lokalne są partnerem i uczestniczą w programach instytucji takich jak: Fundacja Pro Bono Poloniae, Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości, Fundacja im. Stefana Batorego, Polska Telefonii Cyfrowa (operator sieci komórkowej ERA i Heyah).

Plany na przyszłość

W połowie 2006 roku, Akademia zakończy bezpośrednie wspieranie kosztów administracyjnych funduszy lokalnych oraz dofinansowywanie kapitałów żelaznych. Do tego czasu planowane jest rozszerzenie Ogólnopolskiej Sieci FL, która najprawdopodobniej będzie liczyła 18-20 członków. Z obecnymi funduszami lokalnymi Akademia planuje współpracować na zasadzie oferowania bieżących konsultacji, zapraszania do udziału w innych programach oraz rekomendowania ich innym darczyńcom.

Starania na rzecz tworzenia nowych funduszy lokalnych Akademia zamierza prowadzić poprzez promowanie idei tego typu organizacji oraz budowy kapitału żelaznego wśród grantobiorców i partnerów innych jej programów.

Fabryka Inicjatyw – Fundusze Młodych

Zachęcamy młodych ludzi do mówienia o swoich potrzebach, do przekształcania własnych pomysłów w zaplanowane działania. Finansując **inicjatywy samodzielnie przygotowane i realizowane przez młodzież** stwarzamy jej szansę na nauczenie się współpracy, podziału zadań, operatywności i odpowiedzialności, czyli tego, co jest istotne na współczesnym rynku pracy, a czego zazwyczaj nie można nauczyć się w szkole.



Program realizowany od 2002 roku.

Źródła finansowania: Fundacja Mazowska, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe.

Odbiorcy: 4 mazowieckie **koalicje lokalne**

- Fundacja „Koalicja dla Młodych” – Fundusz Lokalny Ziemi Białobrzeszkiej;
- Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem;
- Fundacja „Fundusz Młodych – Wehikuł”;
- Stowarzyszenie Centrum Młodzieży ARKA.

oraz **grupy młodzieżowe z 4 społeczności mazowieckich** (z powiatu płockiego, białobrzeszkiego, radomskiego, lipskiego i zyrardowskiego).

Czy zastanawiałeś się, co czuje młody człowiek z małej miejscowości kończący szkołę? Dlaczego tak często nie decyduje się na kontynuowanie nauki?

Poprzez realizację tego programu chcemy:

- ▶ budować stabilność **4 funduszy młodych / funduszy lokalnych** finansujących inicjatywy młodzieżowe;
- ▶ **dać szansę młodzieży** na podejmowanie się ciekawych zadań i wyzwań;
- ▶ obudzić w młodzieży chęć do dalszego kształcenia i ułatwić im **wejście na rynek pracy**. Program realizowany jest w oparciu o **ideę funduszu lokalnego**, która zakłada budowanie na poziomie lokalnym stabilnych organizacji pozarządowych, mobilizujących samorządy i środowiska biznesowe do inwestowania w swoją społeczność, a mieszkańców do podejmowania samodzielnych inicjatyw.

Organizacje takie, by móc działać długofalowo, budują fundusze wieczyste, które zapewniają im stabilność finansową.

W Fabryce Inicjatyw głównym odbiorcą działań, tych lokalnych organizacji jest młodzież, stąd nazwa „fundusz młodych”.

Do udziału w programie zgłosiło się **8 koalicji lokalnych** z województwa mazowieckiego, zainteresowanych budową funduszu młodych we własnej społeczności. Daliśmy im rok na naukę, wspólną pracę i sprawdzenie się, następnie w lipcu 2003r. **wyłoniliśmy 4 najlepsze** koalicje lokalne, które jako fundusze młodych będą z nami pracować do 2008 r. 3 spośród tych koalicji w roku 2004 zarejestrowały nowe organizacje pozarządowe (fundacje), a jedna z nich działa w ramach istniejącego już od kilku lat stowarzyszenia. Organizacje te otrzymują od nas środki finansowe na budowę funduszu wieczystego, a same pozyskują pieniądze ze źródeł lokalnych i ponadlokalnych, które przekazują w drodze konkursów na **realizację inicjatyw młodzieżowych**. Oprócz wsparcia finansowego udzielamy funduszom młodych pomocy doradczej, organizujemy cykle szkoleniowe. Przygotowujemy także warsztaty dla grup młodzieżowych, podczas których młodzi ludzie uczą się jak współpracować, dzielić się zadaniami, przygotowywać wnioski o dotacje, planować wydatki i opracowywać projekty.

Fundusze zapraszamy także do uczestnictwa w innych programach Akademii, m.in.: w programie stypendialnym AgraFka, programach dotacyjnych Pracownia Umiejętności i Działaj Lokalnie, programie stypendialnym dofinansowanym przez Komisję Charytatywną Agory, programie edukacyjnym inspiracja-aktywacja. Ponadto, wszystkie fundusze młodych są uczestnikami Programu Rozwoju Filantropii Lokalnej.



Program w liczbach w roku 2005

- ▶ **80 000 zł.** przekazaliśmy 4 organizacjom na budowę ich funduszy wieczystych;
- ▶ prawie **125 tys. zł.** 4 organizacje przeznaczyły na realizację lokalnych konkursów grantowych dla młodzieży;
- ▶ **82 dotacje** przyznały fundusze młodych na realizację lokalnych inicjatyw młodzieżowych w terminie styczeń – czerwiec 2005;
- ▶ **ponad 120 osób** uczestniczyło w dwudniowych warsztatach;
- ▶ **ponad 3 tys. młodych osób** zaangażowało się w realizację wspartych projektów.

Promocja programu

Ze względu na specyfikę programu, jego promocja prowadzona jest głównie w społecznościach lokalnych za pośrednictwem mediów lokalnych.

Plany na przyszłość

Program zaplanowany jest na kolejne 3 lata, w trakcie, których przynajmniej raz w roku koalicje lokalne będą organizowały konkursy grantowe dla grup młodzieżowych. Będziemy także pracować nad przygotowaniem 4 mazowieckich Funduszy Młodych do wstąpienia do Ogólnopolskiej Sieci Funduszy Lokalnych.

W 2005 roku:

- ▶ wszystkie fundusze młodych / fundusze lokalne powiększają swoje fundusze wieczyste – w 2005 przekazaliśmy im na ten cel łącznie **80 tys. zł.** Wysokość kapitałów żelaznych wynosi obecnie ponad **160 tys. zł.**;
- ▶ wszystkie organizacje uczestniczyły w programie Pracownia Umiejętności, w ramach którego przyznały **82 dotacje** na realizację projektów młodzieżowych. Suma przyznanych dotacji to **124 700 zł.**; z czego 60 000 zł. to kwota przekazana przez Polską Telefonię Cyfrową, a reszta pozyskana przez organizacje ze źródeł lokalnych;
- ▶ przeprowadziliśmy warsztaty dla grup młodzieżowych i opiekunów grup we wszystkich powiatach, w których realizowany jest program (w warsztatach uczestniczyło ponad **120 osób**) - *działanie wspólne dla programu Pracownia Umiejętności*;
- ▶ **prowadziliśmy bieżące konsultacje** dla koalicji lokalnych z zakresu m.in.: działalności grantowej, budowania funduszy stypendialnych i pozyskiwania funduszy;
- ▶ w ramach innych programów Akademii **wsparliśmy wszystkie organizacje kwotą 265 800,00 zł.** na dofinansowanie realizacji lokalnych konkursów grantowych dla młodzieży i organizacji pozarządowych, koszty operacyjne oraz programy stypendialne;
- ▶ 3 organizacje zakwalifikowane zostały do kolejnej edycji Pracowni Umiejętności, w ramach której, w terminie grudzień 2005-styczeń 2006 przeprowadzą kolejne konkursy grantowe dla młodzieży, w których dofinansują **kolejnych 60 projektów** – ich realizacja nastąpi w terminie styczeń-lipiec 2006;
- ▶ organizacje oraz ich lokalne grupy młodzieżowe wyposażone zostały w podręczniki dotyczące realizacji programów młodzieżowych („inspiracja-aktywacja. Jak realizować pasje na swoim podwórku?”, „inspiracja-aktywacja. Dorośli / młodzież / programy społeczne” oraz „Krótkie historie Pracowni Umiejętności”).



Koordinator Programu

Adrianna Lepka

Nadzór merytoryczny

Paweł Łukasiak

Współpracownicy

Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski, Marcin Kamiński

Program Board

Maria Holzer – Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży
Halina Lipke – Mazowiecki Urząd Wojewódzki
Ewa Lewicka – Fundacja Mazowsze
Nathalie Bolgert – Fundacja Mazowsze (obserwator)
Marek Rymsza – Instytut Spraw Publicznych
Zbigniew Wejcman – Stowarzyszenie BORIS
Jacek Jakubowski – Powszechna Akademia Młodzieży

Partners

Powszechna Akademia Młodzieży
Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży

Pracownia umiejętności

Program realizowany od 2003 roku.

Źródła finansowania: Polska Telefonia Cyfrowa, operator sieci Era i Heyah, 10 organizacji pozarządowych uczestniczących w programie i lokalni darczyńcy.

Odbiorcy: 10 organizacji pozarządowych z całego kraju, grupy młodzieżowe z małych miejscowości.



Czy grupy młodzieżowe mogą stworzyć projekty pomagające im wkroczyć na rynek pracy i wejść w dorosłość? Czy potrafią samodzielnie realizować swoje pomysły?

Poprzez realizację programu chcemy:

Stworzyć skuteczną metodę pracy służącą przygotowaniu młodych ludzi do dorosłego życia, budowaniu postaw, które będą procentowały w trakcie wchodzenia młodzieży na rynek pracy – metodę „Pracowni Umiejętności”:

- ▶ opartą na dialogu młodzi-dorośli, wzajemnej pomocy, nauce i przyjaźni;
- ▶ umożliwiającą realizację marzeń i projektów stworzonych przez młodzież (konkurs grantowy);
- ▶ mobilizującą lokalnych partnerów;
- ▶ realizującą zasadę grosz do grosza: do środków przekazanych przez darczyńcę, społeczność lokalna dodaje taką samą kwotę.

Pracownie **pomagają młodym** ludziom w zaplanowaniu i realizacji ich własnych pomysłów. Przyznając niewielkie dotacje (500–3000 zł.) na najciekawsze i najlepiej opracowane projekty **dają szansę** młodzieży na sprawdzenie się i na nabycie całkiem nowych umiejętności przydatnych na rynku pracy.

W ten sposób - wspólnie z Polską Telefonią Cyfrową, operatorem sieci Era i Heyah oraz lokalnymi organizacjami pozarządowymi - uczymy młodych ludzi, jak napisać dobry projekt, gdzie szukać partnerów do swoich działań, jak pracować w zespole i dlaczego **warto być aktywnym**. Młodzi ludzie uczą się współpracy, operatywności, samodzielności i odpowiedzialności.

Dzięki Pracowniom młodzież może **otrzymać pieniądze** na np.: zorganizowanie kursu dziennikarstwa, tańca, sztuki aktorskiej, informatyki lub sfinansowanie zakupu sprzętu potrzebnego do rozwijania zainteresowań.

W 2005 roku:

- ▶ ogłosiliśmy drugi nabór dla organizacji zainteresowanych prowadzeniem programu Pracownia Umiejętności w swoich społecznościach, w drodze którego wybraliśmy **10 organizacji pozarządowych (II edycja)**;
- ▶ organizacje uczestniczące w programie przeprowadziły **konkursy grantowe dla grup młodzieżowych i dofinansowały 201 projektów**, na łączną kwotę ponad **300 tys. zł.**;
- ▶ przeprowadziliśmy dwudniowe warsztaty dla grup młodzieżowych i opiekunów grup we wszystkich powiatach, w których realizowany jest program (w warsztatach uczestniczyło ponad **400 osób**);
- ▶ wydaliśmy publikację „krótkie historie pracowni umiejętności” dla młodzieży i organizacji prowadzących program w nakładzie 1100 egz.;
- ▶ ogłosiliśmy trzeci nabór dla organizacji zainteresowanych prowadzeniem programu Pracownia Umiejętności w swoich społecznościach, w drodze którego wybraliśmy **10 organizacji pozarządowych (III edycja)**.

Koordinator Programu
Adrianna Lepka
Nadzór merytoryczny
Paweł Łukasiak
Współpracownicy
Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski, Marcin Kamiński, Iwona Kumiega, Zofia Orłowska, Agnieszka Krajczyńska
Rada Programu
Katarzyna Kozłowska – Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., operator sieci Era i Heyah; Danuta Wójcik – Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., operator sieci Era i Heyah; Anna Giza-Poleszczuk – socjolog z Uniwersytetu Warszawskiego; Przemysław Radwan-Rohrenscheff – Stowarzyszenie Szkoła Liderów; Paweł Łukasiak – Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce.

Program w liczbach:

- ▶ **190 tys. zł.** – Polska Telefonia Cyfrowa przekazała organizacjom prowadzącym program na II edycję 2004/2005 (**10 dotacji**);
- ▶ **ponad 150 tys. zł.** - organizacje prowadzące program zebrały na rzecz II edycji programu;
- ▶ **ponad 200 dotacji** – przyznały organizacje lokalne na realizację lokalnych inicjatyw młodzieżowych;
- ▶ **ponad 400 osób uczestniczyło w specjalnie zaprojektowanych warsztatach**;
- ▶ **4–6 tys.** – mniej więcej tyle osób zaangażowało się w realizację młodzieżowych projektów w 10 społecznościach w drugiej edycji programu;
- ▶ **ponad 150 informacji o programie** – ukazało się w mediach lokalnych.

Program Stypendialny Agrafka

program stypendialny

Program realizowany od 2000 roku.

Źródła finansowania: odsetki od kapitału żelaznego Funduszu Celowego Agrafka ufundowanego przez Michała Kotta i Fundusz Stypendialny Rodziny Wróblewskich, darowizna od Fundacji Agory, a także kwoty przekazywane przez darczyńców indywidualnych. W 2005 roku Agrafkę wsparli: Barbara Margol, Barbara Płaska, Sylwia de Latour, Anna Wróbel, Michał Kott, Fundacja im. Stefana Batorego.

Odbiorcy: uzdolnieni, niezamożni uczniowie ze szkół znajdujących się na obszarze działania 21 Funduszy Lokalnych.

Partnerzy: Ogólnopolska Sieć Funduszy Lokalnych, fundusze młodych.

Jednoroczne stypendium wynosi 2000 zł.

Czy można sobie wyobrazić lepiej zainwestowane pieniądze?

Bardzo zależy nam na **starannym wyborze stypendystów**. Dlatego też współpracujemy z 21 partnerami lokalnymi, którzy znając swoje środowiska lokalne, potrafią dotrzeć do uzdolnionej młodzieży, naprawdę potrzebującej pomocy.

Poprzez realizację tego programu, chcemy finansowo wspierać uzdolnioną, a znajdującą się w trudnej sytuacji materialnej młodzież.

Nasi partnerzy: fundusze lokalne, a od roku szkolnego 2003/2004, także fundusze młodych wyszukują w swoich społecznościach i nominują, uzdolnionych (zwłaszcza w dziedzinie nauk humanistycznych i ścisłych) i niezamożnych uczniów, do otrzymywania finansowego wsparcia. Spośród zgłoszonych kandydatów, stypendystów wybiera powołana przez Akademię komisja, w której skład wchodzi wybitni przedstawiciele życia publicznego.

Wypłatą stypendiów zajmują się bezpośrednio nasi lokalni partnerzy, dysponując na ten cel środkami przekazanymi przez Akademię. Utrzymują oni także stały kontakt ze stypendystami, zbierają informacje o ich osiągnięciach i składają raporty do Akademii.

W roku szkolnym 2004/2005 przyznaliśmy **20 rocznych stypendiów** na sumę **40.000 zł**. Miesięczne stypendium dla jednego ucznia wyniosło 200 zł.

Natomiast w roku szkolnym 2005/2006 Akademia przyznała 58 stypendiów, na łączną sumę 116.000 zł.

W przyszłej edycji programu, dzięki znacznemu, finansowemu wsparciu ze strony Funduszu Stypendialnego Rodziny Wróblewskich, Akademia będzie w stanie wypłacić więcej stypendiów z odsetek od kapitału żelaznego Agrafki.

Od początku realizacji programu przyznaliśmy **116 stypendiów** na łączną sumę **232.000 zł**.

Promocja programu

Artykuły o programie ukazały się do tej pory w „Gazecie Wyborczej”, w magazynie „Decydent” i tygodniku „Newsweek”. Powstał także reportaż filmowy nt. Agrafki, wyemitowany przez TVP3. Program promowany jest także w mediach lokalnych.

Plany na przyszłość

Planujemy aktywnie promować Program Stypendialny Agrafka i jego stypendystów, między innymi poprzez wydanie publikacji o programie. Dzięki działaniom promocyjnym chcielibyśmy zdobyć środki finansowe na powiększenie kapitału żelaznego Agrafki. Pozwoli na to przyznać jeszcze większą liczbę stypendiów i poszerzyć ofertę wsparcia dla zdolnej, niezamężnej młodzieży, np.: udział stypendystów w warsztatach.

Katarzyna (ur. 1987.04.11) - nominowana przez Akademickie Towarzystwo Edukacyjno-Naukowe ATENA - mieszka w Pułtusku. Stypendystka jest osobą wybitnie uzdolnioną plastycznie, twórczą i zaangażowaną w swoją pasję. Przede wszystkim skupia się na malarstwie sztalugowym, rysunku i fotografii. Kasia posiada duży dorobek, znany i ceniony w środowisku lokalnym. W 2000 roku została wyróżniona na Warszawskich Wiosennych Konfrontacjach Artystycznych Dzieci i Młodzieży. Stypendystka może również poszczycić się indywidualnymi wystawami m.in. w Domu Polonii w Pułtusku, w Domu Kultury w Pułtusku, i w galerii Kamari w Siedlcach. Laureatka Agrafki, stypendium przeznaczy na zakup materiałów malarskich, które posłużą do przygotowania zestawu prac przeznaczonych na stworzenie teczki egzaminacyjnej na Akademię Sztuk Pięknych.

Łukasz (ur. 1987.05.2) - nominowany przez Stowarzyszenie Dobroczynne „Lokalny Fundusz Roku 2000” - mieszka w Tomaszowie Mazowieckim. Jego największą pasją jest przyroda Polski, szczególnie zagadnienia związane z ochroną przyrody. Dlatego systematycznie poszerza swoją wiedzę w dziedzinie ekologii. Łukasz udziela się również w grupie społecznych instruktorów młodzieżowych PCK, w Tomaszowie Mazowieckim. Laureat Agrafki w ostatnich latach zdobył wiele nagród m.in.: wyróżnienie w ogólnopolskim konkursie ekologicznym Eko-Planeta w roku 2004, zajął I miejsce w rejonowych mistrzostwach pierwszej pomocy przedmedycznej, rok 2004 i ponownie I miejsce w roku 2005. Łukasz stypendium przeznaczy na zakup interesujących go publikacji i pokryje koszty związane z bieżącymi szkolnymi wydatkami.

Koordinator Programu
Iwona Mostowska
Nadzór merytoryczny
Paweł Łukasiak
Komisja Stypendialna
Elżbieta Łebkowska – członek Zarządu ARFP; Agnieszka Wróblewska – Fundusz Stypendialny Rodziny Wróblewskich; Katarzyna Sadło – Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego; Krystyna Starczewska – dyrektor Gimnazjum nr 20 w Warszawie, Prezes Krajowego Forum Oświaty Niepublicznej; Joanna Szczęsna – dziennikarka „Gazety Wyborczej”; Tomasz Bruski – członek Zarządu ARFP; Jacek Cichocki – dyrektor Ośrodka Studiów Wschodnich; Piotr Machalica – aktor Teatru Powszechnego; Andrzej Krzysztof Wróblewski – Fundusz Stypendialny Rodziny Wróblewskich.



Konkurs o tytuł Dobroczyńcy Roku

Konkurs realizowany jest w ramach Programu „Trzeci Sektor”

Nagradzamy najciekawsze przykłady współpracy firm z organizacjami pozarządowymi. W ten sposób stowarzyszeniom i fundacjom umożliwiamy publiczne podziękowanie swoim darczyńcom, a środowisko biznesu zachęcamy do społecznego zaangażowania.



Program realizowany od 1997 roku.

Źródła finansowania: Fundacja im. Leopolda Kronenberga, Fundacja im. Stefana Batorego, Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności.

Odbiorcy: fundacje i stowarzyszenia pragnące podziękować swoim darczyńcom, firmy państwowe i prywatne oraz fundacje utworzone przez firmy, przedsiębiorcy.

Dobro czyni cały rok!

Poprzez realizację tego programu chcemy:

- » nagradzać **dobroczynność** przedsiębiorców;
- » promować skuteczne **formy współpracy** organizacji pozarządowych z firmami;
- » promować budowanie **strategii społecznego zaangażowania** w firmach;
- » stworzyć szansę organizacjom społecznym na **podziękowanie** swoim darczyńcom.

Pierwsza edycja konkursu w 1997 roku została zrealizowana przez Stowarzyszenie na rzecz Forum Inicjatyw Pozarządowych i Businessman Magazine we współpracy z Akademią. Dwie kolejne edycje były prowadzone wspólnie przez Akademię i Stowarzyszenie FIP. Od 2000 roku jesteśmy jedynym organizatorem konkursu.

W konkursie **nominacje na dobroczyńców** zgłaszają fundacje i stowarzyszenia. To one, korzystając ze wsparcia firm, mogą najrzetelniej opisać współpracę z darczyńcą i zaprezentować rezultaty osiągnięte dzięki otrzymanej pomocy. W ósmej edycji konkursu również same firmy mogły, po raz pierwszy, zgłaszać swoje nominacje do Konkursu.

Organizacje i przedsiębiorstwa informujemy o konkursie i zachęcamy do wzięcia w nim udziału poprzez ogólnopolską **kampanię promocyjną**. Wykorzystywany w niej później projekt graficzny przygotowywali co roku inni artyści – dotychczas współpracowaliśmy z Ryszardem Grzybem, Mariannem Czaplą, Edwardem Dwurnikiem. Specjalnie dla Akademii Kayah wykonała i zaaranżowała utwór promujący konkurs. Pod koniec każdego roku wysyłamy do kilku tysięcy organizacji społecznych w całym kraju formularze wniosków nominacyjnych. Do konkursu zgłaszane są **firmy**, które prowadzą działalność dobroczynną, **wspierają** organizacje społeczne i angażują się w rozwiązywanie problemów lokalnych. Na podstawie nadesłanych wniosków, Kapituła - w skład której wchodzi przedstawiciele stowarzyszeń przedsiębiorców, organizacji społecznych i darczyńców konkursu - **wybiera laureatów w pięciu kategoriach**: edukacja i oświa-

Do ośmiu edycji konkursu zgłoszono łącznie **2710 firm i fundacji** utworzonych przez firmy. Tytuł „Dobroczyncy Roku” zdobyło **107 przedsiębiorstw i fundacji firm**.

ta, ekologia, kultura i sztuka, pomoc społeczna, promocja i ochrona zdrowia. Przedsiębiorcy mogą zgłaszać nominacje na swoją firmę w odrębnej kategorii – strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy.

Finałem konkursu jest uroczysta **gala**. Laureaci konkursu otrzymują statuetki Dobroczyncy Roku, mogą także posługiwać się logotypem konkursu w kampaniach promocyjno-informacyjnych.

Dotychczasowe gale były prowadzone społecznie przez Magdę Umer, Piotra Machalicę, Annę Dymną, Annę Popek, Macieja Dowbora, Jarosława Kulczyckiego, Artura Orzecha. Wrażeń artystycznych, podczas imprez, dostarczali wspaniali muzycy: Janusz Olejniczak, Jadwiga Kotnowska, Waldemar Gromolak, Waldemar Malicki, kwartet Tytusa Wojnowicza.



W 2005 roku przeprowadziliśmy konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku 2004”

Do konkursu zgłoszono **397 firm i fundacji utworzonych przez firmy**. Tytuł „Dobroczyńcy Roku” zdobyło **9 firm**.

W kwietniu 2005 roku w Filharmonii Narodowej w Warszawie odbyła się **Gala Finałowa Konkursu**, podczas której nagrodzono laureatów. Imprezę poprowadzoną społecznie przez Artura Orzecha uświetnił występ Waldemara Malickiego.

Kampania promocyjna konkursu

O programie informowało **kilkadziesiąt emisji spotu reklamowego** w Polskim Radiu, emisje w **kinach Silver-screen** w Warszawie, Łodzi i Gdyni oraz emisje na antenie **TVP3**. W miejscach publicznych umieściliśmy **1100 plakatów i 7000 pocztówek**, m.in. we współpracy z AMS.

Konkurs promowały **stacje radiowe**: Program III Polskiego Radia, Radio dla Ciebie, Radio Lublin; **stacje telewizyjne**: TVP2 i TVP3; **prasa**: dziennik „Rzeczpospolita”, Przekrój, The Warsaw Voice, Sukces, Życie, a także **strony internetowe** takich instytucji jak Business Centre Club, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych, „Rzeczpospolita”, Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz stronach www.ngo.pl, www.piar.pl, www.prnews.pl, www.proto.pl i wiele innych.



W 2005 roku rozpoczęliśmy realizację konkursu o tytuł Dobroczynca Roku 2005

- ▶▶ przygotowaliśmy aktualne informacje o bieżącej edycji konkursu na stronę www.dobroczyncaroku.pl;
- ▶▶ podjęliśmy współpracę z firmą Ernst & Young, która będzie nadzorować przebieg konkursu i wybór laureatów;
- ▶▶ patronat medialny objął portal ngo.pl.

Tytuł „Dobroczynca Roku 2004” w kategorii: *strategiczne programy społecznego zaangażowania firm* przyznano Agencji TBWA.

Agencja TBWA od kilku lat prowadzi, wspólnie z organizacjami społecznymi, szereg kampanii społecznych. W 2004 roku agencja TBWA wyodrębniła w ramach firmy osobną komórkę zajmującą się projektami non-profit: TBWATELESCOPE. Jej zadaniem jest współpraca z instytucjami charytatywnymi, promocja sztuki i ciekawych inicjatyw społecznych. TBWA/TELESCOPE pomaga również producentom, artystom i przedsiębiorstwom w pozyskiwaniu sponsorów i w kontaktach z mediami.

Wartość zaangażowania finansowego firmy TBWA w działania społeczne w 2004 roku wyniosła kilkadziesiąt tysięcy złotych, natomiast wsparcie niefinansowe szacowane jest na około milion złotych. Działalność non-profit firmy TBWA przyniosła jej poprawę wizerunku i reputacji oraz wzrost motywacji menadżerów i pracowników.

Koordinator Programu
Artur Ptak
Nadzór merytoryczny
Paweł Łukasiak, Elżbieta Łebkowska
Współpraca
Jarosław Lepka, Anna Sawicka, Marcin Kamiński, Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski
Wolontariusze
Anna Kołodziejczyk, Anna Karasińska, Tomasz Duksza
Stażyci
Agnieszka Ciżła, Agnieszka Krajczyńska, Anna Torosiewicz, Paulina Kowalska, Paulina Pietrasik
Kapituła Konkursu - edycja 2004
Henryka Bochniarz – Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”; Marek Goliszewski – Prezes Business Centre Club; Zbigniew Niemczycki – Członek Zarządu Polskiej Rady Biznesu; Sławomir Sikora – Prezes Zarządu Citibank Handlowy; Jerzy Koźmiński – Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.
Kapituła Konkursu - edycja 2005
Henryka Bochniarz – Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”; Marek Goliszewski – Prezes Business Centre Club; Zbigniew Niemczycki – Członek Zarządu Polskiej Rady Biznesu; Jerzy Koźmiński – Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.
Partnerzy programu (edycja 2004 i 2005)
Business Centre Club Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan” Polska Rada Biznesu Stowarzyszenie Klon/Jawor



Agencja TBWA współpracuje z wieloma organizacjami społecznymi. Z niektórymi współpraca ma charakter wieloletni i ciągły. Takimi organizacjami są:

- ▶ Fundacja Synapsis - zajmująca się dziećmi autystycznymi. Współpraca z Fundacją Synapsis trwa od 2001 roku. TBWA przygotowała dwie duże kompleksowe kampanie edukacyjno-promocyjne o autyzmie i o samej Fundacji Synapsis. Wartość tych kampanii szacuje się na ok. 280.000 zł. W 2004 roku, firma TBWA rozpoczęła wspólnie z Fundacją Synapsis program finansowany przez Unię Europejską (EQUEL): 'Partnerstwo dla Rain Man'a - Rain Man dla Partnerstwa'. Jego celem jest projektowanie i realizacja modelowego przedsiębiorstwa społecznego dla osób dorosłych z autyzmem;
- ▶ Fundacja Urszuli Jaworskiej, zajmująca się budowaniem bazy danych dawców szpiku kostnego dla chorych na białaczkę.

Przyszłość programu

Planujemy kontynuację programu w dotychczasowej formule. Promując firmy przyjazne i zaangażowane w życie społeczne, zachęcamy innych przedsiębiorców do podobnych postaw dobroczynnych.

Vademecum Dobroczyńcy

Projekt realizowany w ramach programu „Trzeci sektor”

Program realizowany od 1999 roku.

Źródła finansowania: Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga oraz Trust For Civil Society in Central and Eastern Europe.

Odbiorcy: przedsiębiorcy i firmy z całej Polski.

Czy organizacja społeczna może być dobrym partnerem dla biznesu?

Promujemy nowoczesny model partnerstwa między firmą, a organizacją społeczną, polegający na przekształceniu jednorazowej pomocy potrzebującym w zaplanowaną strategię działań prospołecznych firm.

Uświadamiamy przedsiębiorcom realne korzyści dla firmy płynące z prowadzenia działań społecznych.

Program Vademecum Dobroczyńcy ma za zadanie upowszechnienie praktyk społecznego zaangażowania biznesu wykraczających poza tradycyjnie rozumianą filantropię. Chcemy zainteresować przedsiębiorców korzyściami wynikającymi z aktywnego uczestnictwa w życiu społeczności, w której działają.

We współpracy z naszymi partnerami organizujemy multimedialne prezentacje dla przedstawicieli środowisk biznesowych pt. „**Społeczne zaangażowanie biznesu – marketing, public relations, a może inwestycja...?**” które w atrakcyjny i przystępny sposób przybliżają tematykę społecznej aktywności przedsiębiorców.

W wielu przypadkach w organizację tych wydarzeń aktywnie włączają się lokalne samorządy, udostępniając reprezentacyjne sale, obejmując honorowy patronat, czy poprzez uczestnictwo władz miejskich i wojewódzkich. Przedsiębiorcy uczestniczący w prezentacjach zyskują solidną, praktyczną wiedzę z zakresu efektywnej działalności prospołecznej, przekonują się o korzyściach płynących z pomagania innym.

W **serwisie internetowym** biznes.filantropia.org.pl, udostępniamy praktyczne informacje: przykłady dobrych praktyk współpracy biznesu i organizacji społecznych, teorię społecznego zaangażowania biznesu, wzory umów przydatne we współpracy firm i organizacji, publikacje oraz słownik filantropii biznesu.



W 2005 roku:

- » zorganizowaliśmy 4 prezentacje, w których wzięło udział blisko 200 osób;
- » zmieniliśmy stronę wizualną serwisu internetowego biznes.filantropia.org.pl oraz zaktualizowaliśmy informacje w nim zawarte.

Od początku realizacji programu ponad 1400 przedsiębiorców uczestniczyło w 31 prezentacjach.

Perspektywa rozwoju programu

Program Vademecum Dobroczyńcy będzie kontynuowany także w 2006 roku. Zamierzamy zmienić formułę programu, aby był on dostosowany do zmian, które zachodzą wokół społecznego zaangażowania biznesu. Chcemy przeprowadzić badania stopnia społecznej aktywności firm w różnych regionach Polski. Raporty z badań będą ogłaszane w miastach, w których były przeprowadzone. Wraz z ogłoszeniem wyników badań przeprowadzone będą seminaria dotyczące społecznego zaangażowania. Zamierzamy zorganizować co najmniej 3 seminaria.

Planujemy również rozbudowę serwisu internetowego www.biznes.filantropia.org.pl.

Koordynatorzy Programu

Jarosław Lepka
Agnieszka Ciżła

Nadzór merytoryczny

Paweł Łukasiak i Elżbieta Łebkowska

Współpraca

Anna Sawicka, Artur Ptak, Marcin Kamiński,
Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski

Stażyści

Agnieszka Krajczyńska, Aleksandra Górską,
Aleksandra Zielińska, Karina Dińcian

Partnerzy Programu

Oddziały Banku Handlowego w Warszawie S.A.;
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga;
Fundacja Komunikacji Społecznej;
Forum Odpowiedzialnego Biznesu;
lokalne samorządy i media.

Dziś do sukcesu w biznesie nie wystarczy już pomysł, produkt i marketing. Częścią strategii firmy musi być także efektywne zaangażowanie społeczne.
– Henryka Bochniarz, Prezydent Polskiej Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”

Kampania społeczna na rzecz 1%

Kampania realizowana jest w ramach Programu „Trzeci Sektor”

Od 1 stycznia 2004 roku organizacje pozarządowe mogą ubiegać się o **status organizacji pożytku publicznego** na mocy Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Zyskują w ten sposób wiele przywilejów, jednym z nich jest możliwość **pozyskiwania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych**. Osoby indywidualne mogły przekazać wybranej organizacji pożytku publicznego 1% podatku dochodowego już za rok 2003 (w okresie rozliczeniowym 1 stycznia – 30 kwietnia 2004 r.). Jednak w tak krótkim czasie niewiele organizacji zdążyło zyskać status pożytku publicznego. Kolejnym okresem rozliczeniowym podatków był 1 stycznia – 30 kwietnia 2005 r.

Program realizowany od 2003 roku.

Źródła finansowania: Fundacja im. S. Batorego, Trust for Civil Society in and Eastern Europe, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności.

Odbiorcy: płatnicy podatku dochodowego od osób fizycznych (ok. 18 mln osób), organizacje pozarządowe, media, potencjalni sponsorzy kampanii.

1% - Dobry Podatek

Poprzez realizację tego programu chcemy:

- ▶ poinformować opinię publiczną o regulacjach prawnych dotyczących 1%;
- ▶ zachęcić jak najwięcej podatników do przekazywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego;
- ▶ pokazać podatnikom, że ich decyzje podatkowe mają wpływ na wzmocnienie społecznej aktywności;
- ▶ promować wizerunek organizacji pożytku publicznego, jako wiarygodnego odbiorcy środków finansowych.

Pomysł przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na organizacje i instytucje zajmujące się problematyką społeczną, kulturalną, edukacyjną itd. przywędrował do Polski z Węgier. Tam rozwiązanie to funkcjonuje już od 7 lat. Podobne regulacje wprowadzono także na Słowacji, Litwie i w Rumunii.

Realizację **ogólnopolskiej kampanii informacyjnej** rozpoczęliśmy pod koniec 2004 r. (tuż przed zamknięciem roku podatkowego 2004) wykorzystując różnorodne techniki public relations (np. artykuły prasowe, wywiady radiowe, strona internetowa). Kampania była prowadzona w roku 2005, a jej nasilenie było planowane na kwiecień.

Realizację celów kampanii wspierają partnerzy Akademii zasiadający w **Radzie Kampanii**. Do udziału w pracach nad kampanią zaproszeni zostali przedstawiciele środowisk: organizacji pozarządowych, administracji publicznej, biznesu, instytutów badawczych.

Kampania ma wymiar wyłącznie edukacyjno-informacyjny i jest prowadzona **na rzecz całego środowiska organizacji pozarządowych** posiadających status pożytku publicznego. Nie jest powiązana z pozyskiwaniem potencjalnych darczyńców dla jakiegokolwiek organizacji (ani dla Akademii, ani dla partnerów kampanii).

Kampania będzie kontynuowana w 2006 r.

W 2005 roku:

- ▶ zorganizowaliśmy 3 spotkania Rady Kampanii 1% i przedstawiliśmy jej członkom rezultaty pierwszej ogólnopolskiej kampanii promującej odpis 1% oraz plany na przyszłość;
- ▶ przygotowaliśmy i zamieściliśmy na stronie www.jedenprocent.pl aktualne informacje o odpisie 1% dla podatników;
- ▶ przekazaliśmy do emisji spot tv i radiowy dotyczące 1% (TVP 1, TVP 3 Regionalna, Polskie Radio Program 1, RMF FM, Radio Kraków, Radio Kołobrzeg, Radio BRW Rozgłośnia Regionalna);
- ▶ wydrukowaliśmy 2 tysiące małych plakatów i 10 tysięcy kart pocztowych, 6 tysięcy ulotek, które były dystrybuowane w całej Polsce, w tym do regionalnych organizacji doradców podatkowych, Funduszy Lokalnych, grantobiorców programu Działaj Lokalnie;
- ▶ dzieliliśmy kilkunastu wywiadów na temat mechanizmu 1% i kampanii dla radia i prasy; Informacje przekazali: Informacyjna Agencja Radiowa, Wiadomości, Teleexpress, Panorama, „Rzeczpospolita”, Gazeta Wyborcza;
- ▶ podjęliśmy współpracę z Ministerstwem Polityki Społecznej przy realizacji niektórych założeń kampanii;
- ▶ przedstawiciel Akademii przekazał informacje na temat działań podjętych w ramach kampanii „1% - Dobry Podatek” na konferencji pt.: Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w świetle badań, zorganizowanej w Ministerstwie Polityki Społecznej;
- ▶ 86% podatników słyszało o możliwości przekazania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego, jednak tylko 6% spośród nich, czyli 4% wszystkich uprawnionych podatników, wykorzystało tę możliwość - tak mówią ostatnie badania CBOS-u przeprowadzone od 6-9 maja 2005 r.;
- ▶ zmniejszenia podatku z tytułu wpłat na rzecz organizacji pożytku publicznego (1%) za rok 2004 dokonało 680 541 osób na łączną kwotę 41.616 tysięcy złotych 41,616,000 złotych.

Koordinator Programu
Artur Ptak
Nadzór merytoryczny
Tomasz Schimanek i Paweł Łukasiak
Współpraca
Elżbieta Łebkowska, Marcin Kamiński, Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski
Stażyści
Iwona Kumiega, Agnieszka Krajczyńska, Agnieszka Ciżła, Paulina Pietrasik, Paulina Kowalska, Anna Torosiewicz
Skład Rady Kampanii
1. Paweł Prochenko – Fundacja Komunikacji Społecznej; 2. Jan Jakub Wygnański – Stowarzyszenie na rzecz FIP; 3. Jarosław Bittel – CARITAS; 4. Ewa Śliwka – Diakonia Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego w RP; 5. Lidia Kuczmierowska – Fundacja im. Stefana Batorego; 6. Grzegorz Gruca – Polska Akcja Humanitarna; 7. Piotr Pawłowski – Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji; 8. Zbigniew Żurek – Business Centre Club; 9. Wiktor Krzyżanowski – Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”; 10. Krzysztof Więckiewicz – Ministerstwo Polityki Społecznej; 11. Hieronim Kaczmarek – Klasztor Ojców Dominikanów w Lublinie; 12. Longina Lewandowska-Borówka – Federacja Konsumentów; 13. Marek Rymśa – Instytut Spraw Publicznych; 14. Tomasz Perkowski – Fundacja na rzecz Nauki Polskiej; 15. Krzysztof Kaczmar – Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga; 16. Tomasz Schimanek – Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce; 17. Agnieszka Kubicka – CARITAS; 18. Monika Hawkes – Polska Akcja Humanitarna; 19. Anna Wojakowska-Skiba – Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności; 20. Janusz Palikot – Polska Rada Biznesu; 21. Wanda Falk – Diakonia Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego w RP; 22. Marcin Dadel – Sieć Wspierania Organizacji Pozarządowych; 23. Maria Nowakowska – Ministerstwo Kultury; 24. Piotr Kowalski – ZHP; 25. Dariusz Niestrzębski – Ministerstwo Finansów.

Wiedza i doświadczenie

Projekt realizowany w ramach programu „Trzeci sektor”

Organizacja, która osiągnęła stan samowystarczalności:

- ciągle się **uczy**;
- analizuje i poprawia **efektywność** swoich działań;
 - **słucha** opinii różnych środowisk;
 - umiejętnie rozpoznaje **potrzeby** lokalne;
 - **dostosowuje** się do zmian;
- **skutecznie** odpowiada na nowe zapotrzebowania społeczne;
- **planuje** swój rozwój w dłuższej, kilkuletniej perspektywie.

Niewiele lokalnych organizacji może pochwalić się takimi dokonaniami

Program realizowany od 2003 roku.

Źródła finansowania: Fundacja im. S. Batorego, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Kanadyjski Fundusz dla Inicjatyw Lokalnych.

Odbiorcy: lokalne organizacje pozarządowe, organizacje szkoleniowe pracujące z lokalnymi stowarzyszeniami i fundacjami, trenerzy organizacji pozarządowych.

Jak budować samowystarczalność lokalnej organizacji pozarządowej?

Poprzez realizację tego programu chcemy:

- ▶▶ pomagać lokalnym organizacjom pozarządowym w budowaniu ich **samowystarczalności**;
- ▶▶ **zebrać i opracować** doświadczenia organizacji, którym udało się osiągnąć stan samowystarczalności.

W ramach programu, przygotowujemy kompleksowy **program szkoleniowo-doradczy** przedstawiający różne sposoby **budowania samowystarczalności** lokalnych organizacji. Materiał opracowujemy w oparciu o doświadczenia lokalnych organizacji społecznych, przede wszystkim, funduszy lokalnych. Uwzględnimy w nim takie zagadnienia jak: tworzenie i działanie lokalnych koalicji, współpraca z darczyńcami, organizowanie programów dotacyjnych i stypendialnych, zarządzanie finansami oraz pozyskiwanie środków. Wykorzystamy **proste i przyjazne metody** szkoleniowe: krótkie wykłady, scenariusze ćwiczeń oraz materiały audiowizualne. Zebraną wiedzę udostępniemy polskim organizacjom pozarządowym, samorządom lokalnym i przedsiębiorcom.

W 2005 roku:

- ▶▶ przeprowadziliśmy wywiady z lokalnymi liderami oraz pogłębioną analizę dorobku i praktyk wybranych organizacji pozarządowych;
- ▶▶ określiliśmy szczegółowy konspekt obszarów i zagadnień programu szkoleniowego;
- ▶▶ wyłoniliśmy autorów programu szkoleniowego (ekspertów zewnętrznych i pracowników ARFP) oraz przeprowadziliśmy spotkania robocze z wszystkimi autorami programu;
- ▶▶ opracowaliśmy wstępną wersję materiałów szkoleniowych oraz ustaliliśmy zasady zorganizowania i redakcji całości programu szkoleniowego, pod względem merytorycznym, jak i formy;
- ▶▶ nasze działania i materiał szkoleniowy konsultowaliśmy mailowo i na spotkaniach roboczych z Zespołem Doradczym projektu;
- ▶▶ podpisaliśmy intencyjne umowy o współpracy z: Biurem Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych, Fundacją Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych oraz Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego;
- ▶▶ dodatkowo, uzyskaliśmy dotację od Funduszu Kanadyjskiego i wydaliśmy publikację nt. pozyskiwania funduszy w społeczności lokalnej.



Koordynator Projektu

Dorota Głazewska

Nadzór merytoryczny

Tomasz Schimanek

Współpraca

Iwona Kumięga, Noemi Gryczko, dr Ryszard Skrzypiec, Beata Tokarz, Marcin Kamiński, Tomasz Bruski, Dorota Brewczyńska

Wolontariusze

Mateusz Przywara, Marta Trakul

Zespół Doradczy projektu

Tomasz Schimanek, wicedyrektor ds. programowych – Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce;
Lidia Kuczmierowska, dyrektor programowy – Fundacja im. Stefana Batorego;
Przemysław Radwan Röhrenscheff, dyrektor generalny – Stowarzyszenie Szkoła Liderów;
Piotr Frączak – Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego;
Andrzej Biderman, członek Zarządu – Fundacja Partnerstwo dla Środowiska;
Witold Monkiewicz, dyrektor programów rozwoju społeczeństwa obywatelskiego - Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej;
Rafał Klepacz – Sieć Wspierania Organizacji Pozarządowych „SPLOT”;
Anna Sienicka – Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych;
Krzysztof Margol, prezes – Fundacja „Nida”
Paweł Gizbert-Studnicki, członek Zarządu – Instytut Studiów Strategicznych;
Grzegorz Borek, dyrektor ds. międzynarodowych – Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży.

Autorzy programu szkoleniowego

Katarzyna Adamska-Dutkiewicz, Tomasz Bruski, Ilona Gosk, Krzysztof Herbst, Anna Iwińska, Monika Mazurczak-Kaczmaryk, Paweł Łukasiak, Iwona Olkowicz, Artur Ptak, Anna Sawicka, Tomasz Schimanek, Katarzyna Sekutowicz, Radosław Skiba, Ryszard Skrzypiec, Agata Stafiej-Bartosik, Beata Tokarz

Łączymy pokolenia!

Program realizowany od kwietnia 2005 roku.

Źródło finansowania i partner programu: Fundacja PZU.

Odbiorcy: organizacje pozarządowe i społeczności lokalne z pięciu województw o najstarszej strukturze wiekowej ludności (województwo mazowieckie, łódzkie, lubelskie, podlaskie i świętokrzyskie).

Jak budować relacje międzypokoleniowe we współczesnym świecie?

Wraz z rozwojem nowych technologii, szybkim tempem przemian zwiększył się **dystans, który dzieli pokolenia.**

Realizowany przez nas program pokazuje na konkretnych przykładach, że osoby starsze i młode, dysponując odmiennymi doświadczeniami i umiejętnościami, mogą wiele się od siebie nauczyć.

Poprzez realizację tego programu chcemy:

- ▶▶ pokazywać **różnorodne korzyści**, jakie płyną ze współpracy międzypokoleniowej (zarówno w wymiarze jednostkowym jak i społecznym);
- ▶▶ **promować sprawdzone metody** angażowania ludzi młodych i starszych do wspólnych działań;
- ▶▶ przeciwdziałać **negatywnym stereotypom** starości i wzajemnym uprzedzeniom, jakie istnieją pomiędzy ludźmi młodymi i starymi;
- ▶▶ **wspierać aktywność seniorów**, pokazywać potencjał, który tkwi w ludziach starszych.

Na drodze konkursu dotacyjnego wspieramy realizację ciekawych inicjatyw, opartych na współpracy osób starszych z dziećmi i młodzieżą. Poszukujemy projektów, które sprzyjają **wzajemnemu uczeniu się**, wymianie doświadczeń, ale także **uwrażliwiają na potrzeby**, umiejętności i oczekiwania różnych grup wiekowych. Pomysły na wspólne działania mogą być różne: zajęcia komputerowe, teatralne czy kulinarne, wspólne pisanie książki o regionie lub wolontariat.

Działania w 2005 roku:

- ▶ W ramach programu przyznane zostały 24 dotacje na łączną kwotę ponad 250 000 złotych na realizację 4-miesięcznych projektów (lipiec - październik 2005);
- ▶ Grantobiorcy programu wzięli udział w 2-dniowym szkoleniu – w trakcie którego poznali warunki realizacji i rozliczania projektów, a także podstawowe zasady współpracy w grupie międzypokoleniowej;
- ▶ W ramach monitoringu i zbierania dokumentacji odwiedziliśmy 19 organizacji.

Promotion for the program

- ▶ „Ozon” – artykuł w ogólnopolskim tygodniku o programie i idei współpracy międzypokoleniowej;
- ▶ Portal internetowy: www.ngo.pl - promocja konkursu grantowego;
- ▶ Prasa lokalna – artykuły w prasie, audycje w radiu i telewizji w 24 społecznościach, w których realizowane były dofinansowane projekty.

Perspektywa rozwoju programu

Wspólnie z Fundacją PZU pracujemy nad uruchomieniem wiosną 2006 roku ogólnopolskiej edycji programu „Łączymy pokolenia”.

Decydując się na wspieranie projektów międzypokoleniowych zdawaliśmy sobie sprawę, że jest to obszar trudny, który wymaga twórczego i rozważnego działania. Założyliśmy, że pierwsza edycja programu, którą uruchomiliśmy w 2005 roku, będzie miała charakter pilotażowy (tylko 5 województw, niewielkie dotacje) – tak abyśmy mogli zweryfikować przyjęte metody działania i ocenić uzyskane rezultaty.



Koordinator Programu
Beata Tokarz
Nadzór merytoryczny
Tomasz Schimanek
Współpraca
Joanna Tokarz, Marcin Kamiński, Tomasz Bruski, Dorota Brewczyńska
Eksperti oceniający wnioski
Anna Giza-Poleszczuk – Uniwersytet Warszawski; Marianna Hajdukiewicz – Centrum Edukacji Obywatelskiej; Jolanta Perek-Białas – Uniwersytet Jagielloński; Ryszard Michalski – Stowarzyszenie TRATWA z Olsztyna.

„Ich świat - naszym światem, czyli spotkania pokoleń”

Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia

AObecnie młodzież ma niewiele czasu dla swoich dziadków, pędzi za modą, techniką, nowościami. Rozmowę coraz częściej zastępuje komputer i telewizor. W Bielsku Podlaskim udało się dokonać rzeczy na pozór niemożliwych. Grupka dzieci z entuzjazmem przychodziła do muzeum, aby posłuchać opowieści osób starszych. Natomiast seniorzy przy wsparciu młodych robili zdjęcia nowoczesnym telefonem komórkowym, pisali na komputerze i rozmawiali na gadu-gadu.

Tematy międzypokoleniowych spotkań i warsztatów były różne: szkoła dawniej i dziś, tradycje i historia regionu, lokalne przysmaki i oczywiście przemiany cywilizacyjne.

Budujemy Nowy Lisków

Program realizowany od listopada 2004 r. do marca 2008 r.

Źródła finansowania: Inicjatywa Wspólnotowa Equal.

Odbiorcy: mieszkańcy 4 społeczności lokalnych (2 społeczności z województwa warmińsko-mazurskiego i 2 z województwa lubelskiego).

Wspieramy tworzenie przedsiębiorstw społecznych

Niepełnosprawni, seniorzy, kobiety, osoby z niskim wykształceniem, mieszkańcy wsi to przykłady grup społecznych będących w trudnej sytuacji na rynku pracy. Chcemy by ci, którzy nie mogą znaleźć zatrudnienia, sami zaczęli organizować pracę dla siebie. Tworzyli przedsiębiorstwa, w których działalność zarobkowa połączona będzie z działalnością społeczną. Zależy nam, by te osoby zyskały źródła dochodów dzięki własnej aktywności, wspólnemu zaangażowaniu oraz wsparciu instytucji lokalnych i pomocy ekspertów.

Partnerstwo na rzecz Rozwoju, czyli kto i gdzie realizuje projekt?

Projekt realizowany jest na terenie dwóch województw warmińsko-mazurskiego (powiat ełcki i nidzicki) i lubelskiego (powiat biłgorajski i lubelski ziemski).

Inicjatorami Partnerstwa na Rzecz Rozwoju są: Instytut Spraw Publicznych, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce oraz Wspólnota Robocza Związków Organizacji Socjalnych WRZOS.

Oprócz Partnerów Ogólnopolskich w skład partnerstwa wchodzi 39 instytucji lokalnych, które na terenie swoich powiatów zawiązały tzw. Partnerstwa Lokalne. W ich skład wchodzi organizacje pozarządowe, instytucje publiczne oraz firmy, które wspólnie będą tworzyć przedsiębiorstwa społeczne dostosowane do potrzeb i możliwości konkretnych społeczności lokalnych. Zadaniem Partnerów Ogólnopolskich (ISP, ARFP, WRZOS) jest wspieranie i monitorowanie tego procesu, przygotowanie partnerstw lokalnych do tworzenia przedsiębiorstw, a także upowszechnianie rezultatów i promowanie idei ekonomii społecznej.

Dlaczego włączyliśmy się do Partnerstwa na Rzecz Rozwoju „Budujemy Nowy Lisków – w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej”

Bezrobocie, to jeden z większych problemów współczesnej Polski i choć w ostatnich latach prowadzonych jest coraz więcej programów aktywizacji bezrobotnych, to liczba osób pozostających bez pracy nadal jest na bardzo wysokim poziomie. Dlatego ciągle należy testować nowe rozwiązania, szukać innowacyjnych i skutecznych sposobów walki z bezrobociem – to właśnie jest naszym zadaniem w projekcie.

Uważamy, że gospodarka społeczna może stać się dobrą metodą redukcji bezrobocia, szczególnie wśród tzw. osób defaworyzowanych na rynku pracy, np.: osób starszych, niepełnosprawnych, czy mieszkańców wsi. Chcemy wypracować polski model ekonomii społecznej i stworzyć, we współpracy z samymi bezrobotnymi, 7 przedsiębiorstw, które oprócz celów zarobkowych, będą realizowały zadania z zakresu integracji społeczności lokalnej, poprawy sytuacji życiowej mieszkańców, rozwoju lokalnego.

Dlaczego Lisków?

Lisków to wieś koło Kalisza, która w okresie dwudziestolecia międzywojennego stała się przykładem udanej mobilizacji społeczności lokalnej, na rzecz jej integracji i rozwoju. Dzięki zaangażowaniu księdza Wacława Bliźnińskiego, który motywował i włączał do współpracy mieszkańców, Lisków z biednej wsi zmienił się w dynamiczną i dobrze prosperującą społeczność. W Liskowie powstały spółdzielnie, ochronki, szkoła i cegielnia. Zmieniła się nie tylko sytuacja gospodarcza wsi, ale także mentalność mieszkających tam ludzi.

Dla nas Lisków to symbol tradycji kooperacji w przedsiębiorczości i odpowiedzialności za rozwój społeczności lokalnej. To także symbol zmiany – dowód na to, że dzięki liderom i wspólnym siłom mieszkańców możliwy jest rozwój społeczny i gospodarczy.

Koordynator Programu: **Adrianna Lepka**

Nadzór merytoryczny: **Tomasz Schimanek**

Współpracownicy: **Iwona Kumięga, Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski.**

Czas nawzajem

Program realizowany od października 2005 r. – do końca lipca 2006 r.

Źródła finansowania: Fundusz ProBonus.

Partnerzy programu: organizacje infrastrukturalne współpracujące z Funduszem ProBonus, po jednym członku: Sieci Centrów Aktywności Lokalnej, Sieci Centrów Wolontariatu, Sieci SPLOT, Forum Organizacji Seniorskich 50+, Ogólnopolskiej Sieci Funduszy Lokalnych oraz z Projektem „Partnerstwo dla Rain Man’a - Rain Man dla Partnerstwa” zarządzanym przez Fundację SYNAPSIS. Program realizowany jest w ramach Projektu „Aktywne Społeczności” prowadzonego przez Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL. Przy realizacji projektu korzystamy również ze wsparcia członków Warszawskiego Banku Czasu.

Odbiorcy: społeczności lokalne, organizacje lokalne, sieciowe organizacje infrastrukturalne.

Celem projektu jest praktyczne sprawdzenie możliwości wprowadzenia Społecznych Banków Czasu jako metody aktywizującej i integrującej społeczności lokalne przez wybrane, sieciowe organizacje infrastrukturalne.

Co i jak robimy?

6 organizacji: współpracujemy z sześcioma organizacjami infrastrukturalnymi.

6 miejscowości: w każdej z sześciu społeczności uczestniczących w Projekcie działa jedna organizacja lokalna, która przy pomocy Akademii wspiera tworzenie Banku. Dzieje się to w: 1. Goleniowie 2. Kutnie 3. Lesznowoli 4. Radomiu 5. Słupsku 6. Tczewie.

6 nowych Banków: zakładamy, że do końca lipca 2006 r. w każdej z miejscowości utworzony zostanie minimum jeden Społeczny Bank Czasu, skupiający minimum 10 osób.

6 innowacyjnych pomysłów: każda z organizacji ma pozostawioną swobodę w opracowaniu własnej strategii tworzenia Banków. Dzięki temu powstaje sześć oryginalnych ścieżek tworzenia Banków.

1 zasada + 6 pomysłów: Akademia organizuje spotkania dla partnerów, podczas których konfrontują swoje strategie i wymieniają się doświadczeniami. Przeprowadzone zostało również szkolenie, na którym ustalono i wyjaśniono szkielet **Społecznych Banków Czasu**, który będzie wspólny dla wszystkich partnerów.

Plany na przyszłość

Jako że projekt, ma charakter pilotażowy, jednym z głównych jego elementów, jest ewaluacja. Mamy nadzieję, że na jej podstawie adekwatnie ocenimy skuteczność zastosowanych przez nas metod, udoskonalimy je i jeszcze skuteczniej będziemy promować idee Społecznych Banków Czasu. W tym celu wydamy również publikację oraz dalej będziemy prowadzić serwis dla „bankowiczów” www.czasnawzajem.pl.

Naszymi partnerami w realizacji Projektu są **partnerstwa/sieci organizacji pozarządowych**, które zainteresowane są tym, aby w przyszłości przynieść ideę **Społecznych Banków Czasu** wśród swoich członków.

Koordynator Programu: **Marta Trakul**

Nadzór merytoryczny: **Tomasz Schimanek**

Współpraca: **Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski**

Społeczny Bank Czasu to sieć bezgotówkowej wymiany usług. Płaci się czasem, a nie pieniędzmi.

Godzina wykonywania jakiegokolwiek pracy jest równa godzinie każdej innej pracy. Przykłady tego, czym ludzie się wymieniają: nauka angielskiego, naprawy hydrauliczne, spacer z psem, przyjacielskie telefony, tworzenie stron internetowych, wspólny sport, pomoc w pisaniu CV, prace ogrodowe, pomoc w robieniu zakupów i wiele innych...

Marketing społeczny dla organizacji

Program partnerski realizowany wspólnie z Fundacją Komunikacji Społecznej

Program realizowany był od 01.07.2005 r. do 31.12.2005 r.

Źródła finansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich Ministerstwa Polityki Społecznej.

Partner programu: Fundacja Komunikacji Społecznej.

Odbiorcy: projekt skierowany jest do lokalnych organizacji pozarządowych z całej Polski.

Poprzez realizację tego programu chcemy wskazać organizacjom, że źródła swego finansowania mogą i powinny poszukiwać u partnerów biznesowych.

Popularyzacja marketingu społecznego i reklamy społecznej, jako skutecznych narzędzi fundraisingu, komunikacji i realizacji działań organizacji pozarządowych w społecznościach lokalnych.

Celem programu jest rozpoznanie stosowanych przez organizacje form współpracy z biznesem oraz umiejętności korzystania przez organizacje z narzędzi reklamy i marketingu społecznego. Poprzez projekt chcemy przybliżyć środowisku organizacji sprawdzone metody komunikowania o swych działaniach, które mogą pomóc w pozyskiwaniu partnerów do współpracy. Pragniemy także dostarczyć organizacjom narzędzia przydatne do budowania długotrwałej współpracy z partnerami biznesowymi. Dzięki wiedzy zdobytej podczas badań, staramy się stworzyć cykl współpracy między oboma podmiotami, aby stał się modelowym narzędziem postępowania organizacji w kontaktach z partnerem biznesowym.

W trakcie realizacji programu udało się:

- ▶ przeprowadzić **badania ilościowe** wśród 504 przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw. Badanie dotyczyło postrzegania organizacji pozarządowych jako potencjalnych partnerów do współpracy, a także motywów jakie wpływają na decyzję podjęcia współpracy przez przedstawicieli firm. Z badań wynika, że osiem na dziesięć firm, z którymi kontaktowały się organizacje pozarządowe podjęło z nimi współpracę, a co drugi ankietowany przedstawiciel biznesu deklaruje, że był to „od-ruch serca”;
- ▶ przeprowadzić **badania jakościowe** - 10 studiów przypadków współpracy organizacji z biznesem. Celem badania stała się diagnoza współpracy organizacji z biznesem, rozpoznanie umiejętności fundraisingowych organizacji, a także wykorzystania przez nie narzędzi reklamy społecznej i marketingu społecznego;
- ▶ ogłosić **konkurs pt.: „Sukces z Podatku”** skierowany do organizacji pożytku publicznego na najlepsze i najbardziej skuteczne kampanie mające na celu pozyskanie 1% podatku dochodowego od osób fizycznych. Jury konkursu przyznało główną nagrodę Stowarzyszeniu „Amazonki” Warszawa-Centrum i wyróżnienie Fundacji Azylu pod Psim Aniołem w kategorii „działania promocyjne i kampanie ogólnopolskie”. W kategorii „działania promocyjne i kampanie lokalne” nagrodę główną zdobyło Stowarzyszenie Itaka - Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych, a wyróżnienia przypadły w udziale Towarzystwu Śpiewaczemu „Lutnia” im. Jana Orszulika w Strumieniu, Fundacji „Sokólski Fundusz Lokalny” w Sokółce, Fundacji „Wiatrak”;
- ▶ zorganizować **seminarium „Kampanie społeczne trzeciego sektora”**, na którym zaprezentowaliśmy wyniki i wnioski z badań jakościowych i ilościowych przeprowadzonych w projekcie. Na seminarium ogłoszone zostały także wyniki konkursu „Sukces z Podatku” oraz odbyła się dyskusja panelowa z udziałem wielu autorytetów z różnych dziedzin na temat skutecznych kampanii promocyjnych;
- ▶ zaprezentować podczas seminarium nadesłane na konkurs prace w formie prezentacji multimedialnej i wystawy pt.: „Kampanie społeczne lokalnych organizacji pozarządowych”.

Koordynator Programu
Małgorzata Baranowska
Nadzór merytoryczny
Paweł Łukasiak i Tomasz Schimanek
Współpraca
Anna Sawicka, Artur Ptak, Marcin Kamiński, Iwona Kumięga, Anna Iwińska, Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski
Stażystki
Aleksandra Górka, Aleksandra Zielińska, Karina Diłanian

Bardzo dobrze oceniam współpracę z organizacją. Jestem z niej zadowolony. Uważam tę inicjatywę, za bardzo dobrze prowadzoną. Dowodem tego są sukcesy projektu i pozytywne postrzeganie w różnych środowiskach. Jako firma bardzo dobrze wspominamy tę współpracę, więc czemu nie mielibyśmy podjąć następnej.
– Marek Ściążko, Prezes Zarządu Kimberly-Clark o współpracy z Forum Oświatowym „Klucze”

STOP dyskryminacji osób starszych!

Program realizowany od stycznia 2005 r. do listopada 2005 r.

Źródła finansowania: Unia Europejska – Program „Wzmacnianie polityki antydyskryminacyjnej” – Phare 2002.

Odbiorcy: 8 społeczności lokalnych, organizacje i instytucje pracujące z osobami starszymi z całej Polski

Na konkretnych przykładach pokazujemy, że w wielu codziennych sytuacjach **ludzie starsi tylko z powodu swojego wieku są gorzej traktowani**. Mają problemy ze znalezieniem pracy, uzyskaniem kredytu, spotykają się z ograniczeniami w dostępie do badań i niewłaściwym traktowaniem w szpitalu, środkach komunikacji miejskiej, czy na ulicy.

Realizując ten program chcieliśmy udowodnić, że dyskryminacja wiekowa przynosi **negatywne konsekwencje społeczne i ekonomiczne**, które mają wpływ na funkcjonowanie całego społeczeństwa. Przekonywaliśmy, że walka z tym problemem leży w interesie nas wszystkich.

Co możemy zrobić, aby podeszły wiek nie był barierą, ale wartością?

Poprzez realizację tego programu chcieliśmy:

- ▶ **podnieść społeczną świadomość problemu** dyskryminacji ze względu na wiek i skłonić do refleksji na temat miejsca i roli ludzi starszych we współczesnym świecie;
- ▶ **zebrać informacje** na temat mechanizmów i przejawów dyskryminacji osób starszych w odniesieniu do czterech wybranych obszarów: **rynek pracy, ochrona zdrowia, pomoc społeczna, partycypacja społeczna**;
- ▶ uruchomić ogólnopolski **system gromadzenia i analizy przypadków dyskryminacji**;
- ▶ **poznać opinie osób starszych** i przedstawicieli lokalnych instytucji odnośnie problemu dyskryminacji wiekowej;
- ▶ **wypracować konkretne rozwiązania**, których wdrożenie wzmocni pozycję ludzi starszych (dobre praktyki).

Aby jak najlepiej rozpoznać zjawisko dyskryminacji wiekowej do współpracy zaprosiliśmy zarówno **ekspertów** (prawników, polityków społecznych, socjologów, geriatrów), jak i **organizacje i instytucje** oferujące usługi dla ludzi starszych z ośmiu wybranych społeczności: Białystok, Lublin, Kielce, Tczew, Żelów, Inowrocław, Barlinek i Kraśnik. Szczególnie istotne było dla nas poznanie **opinii ludzi starszych**.

W 2005 roku:

- ▶ w 8 miastach przeprowadziliśmy dyskusje focusowe nt. dyskryminacji ze względu na wiek (150 uczestników), a także 8 konferencji z udziałem przedstawicieli władz lokalnych i mediów (480 uczestników);
- ▶ zebraliśmy 66 formularzy zgłaszających przypadki gorszego traktowania ze względu na wiek;
- ▶ uruchomiliśmy serwis internetowy nt. dyskryminacji wiekowej (www.senior.info.pl), w ramach którego działa system zgłaszania przypadków nierównego traktowania z powodu wieku;
- ▶ opracowaliśmy listę dobrych praktyk przeciwdziałających dyskryminacji ludzi starszych na poziomie lokalnym;
- ▶ wydaliśmy publikację „STOP dyskryminacji ze względu na wiek” (w nakładzie 1000 egz.), a także 320 plakatów oraz 500 egz. broszurek informacyjnych;
- ▶ wsparliśmy realizację badania opinii osób starszych nt. zjawiska dyskryminacji wiekowej przeprowadzonego przez Forum 50+ - w efekcie wypełnionych zostało ponad 1250 ankiet.

Promocja Programu

- ▶ projekt został objęty patronatem medialnym przez portal organizacji pozarządowych www.ngo.pl;
- ▶ artykuły i notatki o programie ukazały się w ogólnopolskiej prasie: „Przekrój”, oraz „Dzień Dobry”;
- ▶ program promowany był w 8 społecznościach objętych programem - ponad 20 artykułów w lokalnej prasie, miały miejsce także audycje radiowe i telewizyjne.

Perspektywa rozwoju programu

Aby uświadomić skalę i konsekwencje problemu dyskryminacji ze względu na wiek konieczne są długofalowe działania skierowane do samych seniorów, pracodawców, osób pracujących z ludźmi starszymi, jak i do całego społeczeństwa.

W najbliższym roku planujemy rozwijać utworzony w ramach programu serwis internetowy www.senior.info.pl, gromadzić przykłady dyskryminacji. Będziemy nadal wspierać działania antydyskryminacyjne podejmowane bezpośrednio przez organizacje seniorskie skupione w Forum 50+. Seniorzy XXI wieku!

Wypowiedzi uczestników lokalnych dyskusji

Obsługa w szpitalu jest często bardzo niegrzeczna, arogancka w stosunku do ludzi starszych. Sama słyszałam jak pielęgniarka zwracała się do pacjenta: - Dziadek, siedź cicho! lub - No, dziadku, robimy zastrzyk. Zwróciłam jej uwagę pytając: - Czy to jest Pani dziadek? - kobieta, 57 lat, Kraśnik.

Nie można wytłumaczyć pracodawcy, że osoba, która skończyła 50 lat, jest zdolna do pracy. To trzeba nagłośnić, bo jest duża znieczulica wśród pracodawców - pracownik urzędu pracy, Lublin.

Koordynator Programu
Beata Tokarz
Nadzór merytoryczny
Tomasz Schimanek
Współpracownicy
Joanna Tokarz, Marcin Kamiński, Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski
Eksperti i konsultanci współpracujący w ramach programu
1. Barbara Szatur-Jaworska, Uniwersytet Warszawski;
2. Teresa Romer, Sędzia Sądu Najwyższego, Stowarzyszenie Sędziów Polskich „Iustitia”;
3. Jolanta Twardowska-Rajewska, konsultant wojewódzki ds. geriatry, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu;
4. Hanna Palska, Collegium Civitas;
5. Jolanta Perek-Białas, Uniwersytet Jagielloński;
6. Agnieszka Rajska-Neumann, wiceprezes Kolegium Lekarzy Specjalistów Geriatrii;
7. Iwona Jaroszevska-Ignatowska, prawnik, specjalista z zakresu prawa pracy;
8. Przemysław Radwan-Röhrenscheff, Stowarzyszenie Szkoła Liderów;
9. Katarzyna Krupowicz-Kuzińska, Ośrodek Pomocy Społecznej – Bielany;
10. Piotr Wojciechowski, Państwowa Inspekcja Pracy;
11. Karolina Oponowicz, Helsińska Fundacja Praw Człowieka.
Partnerzy
Osiem społeczności, w których realizowany był projekt:
1. Stowarzyszenie Samopomocowe Rada Seniorów dz. Antoniuk - Białystok;
2. Uniwersytet Trzeciego Wieku - Lublin;
3. Towarzystwo Dobroczynności w Kielcach;
4. Polski Komitet Pomocy Społecznej - Zarząd Miejski w Tczewie;
5. Stowarzyszenie Dobroczynne RAZEM - Żelów;
6. Kujawsko-Pomorskie Stowarzyszenie Osób z Chorobą Parkinsona - Inowrocław;
7. Klub Seniora „Złota Strzecha” przy PKPS - Barlinek;
8. Stowarzyszenia Przyjaciół Osób Niepełnosprawnych NADZIEJA - Kraśnik.

Nowe przewagi konkurencyjne

Program realizowany od 2005 roku.

Źródła finansowania: Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Odbiorcy: small and medium enterprises based throughout Poland.

Partnerzy programu: Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Biznesowe korzyści z niebiznesowych relacji?

Nowa idea

Polskie firmy, po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej oraz wobec postępującego zjawiska globalizacji, stają przed koniecznością zwiększania swojej konkurencyjności oraz dostosowania się do standardów obowiązujących w Unii. Współczesnym zjawiskiem rynkowym jest zmniejszanie się jakościowych, technologicznych czy cenowych różnic między produktami. Coraz większą rolę zaczynają natomiast odgrywać czynniki pozacenowe i strategie ukierunkowane na klienta. Zmusza to przedsiębiorców do poszukiwania nowych sposobów wyróżnienia swego produktu i zdobycia klientów. Prowadzenie firmy w sposób odpowiedzialny, może być jedną z metod zwiększenia atrakcyjności produktów.

Opis programu

Program Nowe przewagi konkurencyjne – odpowiedzialne przedsiębiorstwo na rynku europejskim, realizowany jest w partnerstwie z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Projekt ma na celu z jednej strony uświadomienie przedsiębiorcom istnienia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu oraz przybliżenie jej założeń. Z drugiej strony ma dostarczyć praktycznych umiejętności pracownikom firm oraz pokazać sposoby wdrażania koncepcji CSR do strategii firmy.

Wsparcie przedsiębiorców w ramach Projektu ma charakter kompleksowy, tzn. opiera się na dwuetapowym procesie edukacji, połączonym z indywidualnym doradztwem. Początek stanowią seminaria, organizowane w wybranych miastach Polski, których zadaniem jest wprowadzenie przedsiębiorców w tematykę społecznej odpowiedzialności. Następny etap, to cykl szkoleń dla MŚP z zakresu zarządzania odpowiedzialną firmą i budowania relacji firmy z otoczeniem. Uzupełnieniem i pogłębieniem szkoleń będą konsultacje eksperckie, których celem jest pomoc firmom w praktycznym wdrażaniu zachowań i działań społecznie odpowiedzialnych.

W 2004 roku

W ramach działań w 2004 roku zostały opracowane programy szkoleniowe z zakresu społecznej odpowiedzialności firm, służące zdobyciu przez uczestników wiedzy teoretycznej i praktycznej, na temat strategicznego myślenia o społecznym zaangażowaniu oraz skutecznym komunikowaniu o nim. Jego celem jest przedstawienie zasad i form takich działań, dostarczenie narzędzi wdrażania ich do firm oraz nauczenia ich stosowania.

Perspektywa rozwoju programu

Program jest kontynuowany w 2006 roku. Planowane jest przeprowadzenie cyklu szkoleń dla małych i średnich przedsiębiorstw w pięciu regionach Polski. W 2006 roku zostanie również uruchomiony serwis internetowy projektu oraz wydana publikacja przybliżająca przedsiębiorcom tematykę społecznej odpowiedzialności firm.

Koordinator Programu: **Anna Sawicka**

Nadzór merytoryczny: **Paweł Łukasiak**

Współpraca: **Małgorzata Baranowska, Artur Ptak, Tomasz Schimanek**

Współpraca międzynarodowa

Otwartość na cały świat, chęć nauki od innych i dzielenia się własnymi doświadczeniami pozwala nam się rozwijać i zmierzać z nowymi wyzwaniami.

Konferencje i spotkania międzynarodowe

Przedstawiciele Akademii wzięli udział w **2 międzynarodowych spotkaniach**:

- ▶ w międzynarodowej konferencji dotyczącej form i możliwości współpracy funduszy lokalnych z sektorem publicznym. Uczestnikami konferencji były przede wszystkim kraje nadbałtyckie (Estonia, Łotwa, Litwa), a także inne kraje europejskie. Konferencja odbyła się w Tartu, Estonia;
- ▶ w konferencji poświęconej współpracy z biznesem, która miała miejsce w Czernihowie (Ukraina). Organizatorem konferencji była ukraińska organizacja pozarządowa Ahalar.

Akademia jest członkiem międzynarodowej sieci WINGS-CF, która co roku przeprowadza badania i publikuje raport na temat rozwoju funduszy lokalnych na całym świecie, w tym Polski (CF Global Status Report dostępny na stronie <http://www.wingsweb.org/index.cfm>).

Wizyty grup międzynarodowych w Polsce

W roku 2005 Akademia gościła przedstawicieli wielu, **międzynarodowych organizacji**:

- ▶ ACT – International Educational Non-Governmental Organization z Mińska, Białoruś;

- ▶ Centar za Civilne Inicijative z Zagrzebia, Chorwacja;
- ▶ Samara Regional Public Organization „Povolzhje” z Samary, Rosja;
- ▶ 20 osób z Kazachstanu – przedstawiciele Funduszy Lokalnych i innych organizacji pozarządowych, samorządu, biznesu;
- ▶ Visaginas Community Foundation, Litwa;
- ▶ WWF ze Szwajcarii;
- ▶ AFS z Hamburga, Niemcy;
- ▶ a także konsultantów Fundacji Motta i Sasakawa Peace Foundation.

Akademia zorganizowała również **2 wizyty studyjne** w Polsce:

- ▶ w kwietniu gościliśmy 14-osobową grupę liderów organizacji pozarządowych z Łotwy, która była zainteresowana osiągnięciami polskich funduszy lokalnych oraz programem wsparcia oferowanym przez Akademię. Grupa ta odwiedziła także Nidzicki Fundusz Lokalny;
- ▶ także w kwietniu zorganizowaliśmy wizytę studyjną dla 12 przedstawicieli organizacji pozarządowych i biznesu z Ukrainy. Celem wizyty była wymiana doświadczeń z zakresu społecznego zaangażowania przedsiębiorstw. Uczestnicy mieli okazję spotkać się nie tylko z przedstawicielami Akademii, ale również Fundacji Komunikacji Społecznej, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a także z jednym z laureatów konkursu Dobroczyńca Roku 2003.

Akademia filantropii

Akademia współpracuje z uniwersytetami prowadzącymi zajęcia poświęcone zagadnieniom związanym z działalnością trzeciego sektora.

Członkowie zespołu Akademii prowadzą wykłady w **Collegium Civitas** dla studentów studiów magisterskich i podyplomowych, poświęcone prowadzeniu projektów i zarządzaniu budżetem w organizacji pozarządowej.

W roku 2005 Akademia zaprezentowała swoje programy podczas wykładów w **Instytucie Stosowanych Nauk Społecznych na Uniwersytecie Warszawskim**.

Przedstawiciele Akademii uczestniczą w działaniach Funduszu Probonus - wspólnym przedsięwzięciu Fundacji im. Stefana Batorego, Fundacji C.S. Motta i Fundacji Forda. Ma ono na celu wspieranie rozwoju organizacji infrastrukturalnych.

W roku 2005 przedstawiciele Akademii uczestniczyli w pracach **kilkunastu grup roboczych i komisji**:

- » Komisji grantowej Fundacji R. Boscha;
- » Komisji Programu Stypendiów Pomostowych Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości;

- » Komisji programu „Aktywna Wiosna” Fundacji J&S Pro Bono Poloniae;
- » Komisji Programu „Równe Szanse” Fundacji im. Stefana Batorego;
- » Komisji stypendialnej m. st. Warszawy im. Jana Pawła II;
- » Komisji Funduszu Edukacyjnego dla Rodzinnych Domów Dziecka Fundacji Św. Mikołaja;
- » Komisji dla wspólnego inwestowania środków finansowych;
- » Radzie programowej kwartalnego biuletynu „Trzeci Sektor” wydawanego przez Instytut Spraw Publicznych;
- » Grupie roboczej NGOs uczestniczącej w konsultacjach dotyczących Narodowego Planu Rozwoju;
- » Grupie roboczej NGOs ds. wypracowania mechanizmu wspólnego inwestowania.

Program realizowany od maja 2003 roku do czerwca 2006 roku.

Główne źródło finansowania: Fundacja im. Stefana Batorego i Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.

Odbiorcy: organizacje pozarządowe, samorządy lokalne, przedsiębiorcy.

Nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek (do września 2005), Paweł Łukasiak (od września 2005).

Akademia uczestniczy w Programie Trzeci Sektor, realizowanym przez Fundację im. Stefana Batorego przy wsparciu finansowym Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe. Celem programu jest inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć zmierzających do poprawy funkcjonowania ruchu organizacji pozarządowych w Polsce. Zależy nam na tym, by organizacje - działając na rzecz dobra publicznego - współpracowały ze sobą i z innymi partnerami społecznymi (samorządem, przedsiębiorcami, wolontariuszami), by były dobrze zarządzane i umiały odpowiedzialnie gospodarować powierzonymi funduszami.

Pracujemy nad stworzeniem przyjaznego otoczenia prawno podatkowego dla rozwoju organizacji pozarządowych w Polsce, nad budowaniem podstaw ich stabilizacji finansowej oraz promowaniem rodzimej filantropii na poziomie lokalnym i ogólnopolskim

Działania Akademii

Akademia realizuje swój Projekt w ramach komponentu „Upowszechnienie nowych modeli finansowania lokalnych inicjatyw obywatelskich”. Ma on przyczynić się do:

- ▶ wzmocnienia istniejących i tworzenia nowych źródeł i mechanizmów finansowania działań organizacji pozarządowych na poziomie lokalnym;
- ▶ budowania lokalnych koalicji, które czują się odpowiedzialne za rozwiązywanie problemów swoich społeczności;
- ▶ dostarczania organizacjom pozarządowym wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia i działania funduszu lokalnego, w tym w szczególności tworzenia i działania lokalnych koalicji, fundraisingu i współpracy z darczyńcami, gospodarki finansowej oraz uruchamiania i prowadzenia programów grantowych i stypendialnych;
- ▶ promocji filantropii, budowania kultury dawania i społecznego zaangażowania biznesu.

Trzeci sektor w Akademii

Uznaliśmy, że cele te osiągniemy wykorzystując i integrując realizowane przez nas programy: Program Rozwoju Filantropii Lokalnej (str. 11), Fabryka Inicjatyw – Fundusze Młodych (str. 48); Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” (str. 22) , oraz uruchamiając dwa dodatkowe projekty, także skoordynowane z pozostałymi: Wiedza i doświadczenie (str. 30), Kampania na rzecz 1% (str.28).

Zakładane cele zamierzamy osiągnąć poprzez:

- ▶ wzmocnienie Ogólnopolskiej Sieci Funduszy Lokalnych i jej 12 członków;
- ▶ wsparcie tworzenia i działania 10 nowych funduszy lokalnych, opartych na lokalnych koalicjach samorządowców, przedsiębiorców i liderów społecznych;
- ▶ przygotowanie, prezentacja i udostępnienie zainteresowanym podmiotom, programu szkoleniowo-doradczego służącego przekazywaniu wiedzy na temat tworzenia funduszy lokalnych, w tym nowoczesnych mechanizmów finansowania działań obywatelskich na poziomie lokalnym, z uwzględnieniem oferty skierowanej do trzech grup odbiorców: samorządów, przedsiębiorców i organizacji społecznych;
- ▶ opracowanie i wdrożenie strategii promocji filantropii opartej na dwóch, wiodących kampaniach informacyjno-promocyjnych dotyczących upowszechniania:
 - idei społecznej odpowiedzialności biznesu;
 - postaw filantropijnych w społeczeństwie.

W ramach Programu Trzeci Sektor w Akademii podejmowane są również inne działania, służące realizacji jego celów. Jednym z najważniejszych, zrealizowanych w 2005 roku jest **kompleksowa ewaluacja** komponentu Projektu dotyczącego rozwoju funduszy lokalnych przeprowadzona przy współpracy eksperta zewnętrznego Beaty Ciężkiej. Prowadzimy także bieżącą wymianę doświadczeń z innymi organizacjami realizującymi projekty w ramach Programu Trzeci Sektor.

Inne inicjatywy

Przedstawiciel Akademii Tomasz Schimanek uczestniczy w pracach Rady Funduszu ProBonus, który jest wspólnym przedsięwzięciem Fundacji Stefana Batorego, Fundacji C.S. Motta i Fundacji Forda. Te trzy fundacje przekazały środki na fundusz, który wspiera rozwój organizacji, wspierających inne organizacje pozarządowe. Operatorem Funduszu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (więcej na stronie: www.frso.org.pl).

Komputery na cele społeczne

Akademia przyczyniła się do przekazania 500 komputerów, ponad 120 organizacjom społecznym. W 2005 roku spółka medialna Agora wymieniała część, dotychczas używanych, komputerów na nowe. Całkowicie sprawne, aczkolwiek używane, zestawy komputerowe (monitor, komputer i myszka), Fundacja Agory postanowiła przekazać organizacjom społecznym, o których wytypowanie poprosiła Akademię. Organizacje, które z powodzeniem z nami współpracują, miały możliwość otrzymania, od jednego do kilkunastu komputerów.

W akcji przekazywania komputerów współpracowaliśmy z Bankiem Drugiej Ręki, który zajął się częścią logistyczną akcji. Bank Drugiej Ręki umożliwił także organizacjom nabycie legalnego systemu operacyjnego Windows 2000, za symboliczną opłatą – 5 Euro.

Koordinacją akcji zajęła się **Iwona Olkowicz**
Współpraca: **Marta Trakul, Tomasz Bruski**

Księga dobrych praktyk

Celem projektu „Księga Dobrych Praktyk” było dostarczenie lokalnym organizacjom pozarządowym wiedzy i umiejętności na temat pozyskiwania funduszy na działalność społeczną, w szczególności na poziomie lokalnym. Chcieliśmy zachęcić organizacje do poszukiwania rozwiązań własnych problemów, poprzez rozpoznawanie możliwości istniejących w samej społeczności lokalnej, a tym samym do konsekwentnego działania w dążeniu do stabilności finansowej.

W ramach projektu powstała publikacja nt. pozyskiwania funduszy na poziomie lokalnym – Fundraising to sztuka, której można się nauczyć! Dobre pomysły na pozyskiwanie funduszy w lokalnej społeczności, [pod red.] B. Tokarz, Warszawa: ARFP, 2005 (książka została wydana w łącznym nakładzie 1000 egzemplarzy). Publikacja skierowana jest do trzech grup odbiorców – organizacji pozarządowych, przedsiębiorców i samorządów. Prezentuje sprawdzone mechanizmy finansowania działań obywatelskich na poziomie lokalnym, stosowane przez 6 wybranych organizacji lokalnych, które odnoszą sukcesy w swej działalności oraz skutecznie wspierają rozwój społeczności. Zebrane doświadczenia lokalnych organizacji społecznych zaprezentowaliśmy również na seminarium połączonym z promocją książki. W spotkaniu, które miało miejsce 10 lutego 2005 r.; wzięło udział około 70 przedstawicieli organizacji wspierających, jak i organizacji dopiero zdobywających doświadczenie. Do końca 2005 roku przekazaliśmy blisko 650 egzemplarzy książki organizacjom lokalnym, infrastrukturalnym, wydziałom społecznych szkół wyższych itp. Wybrane fragmenty książki zamieściliśmy w internecie.

Projekt „Księga dobrych praktyk” realizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce od listopada 2004 r. do lutego 2005 r. dofinansowany został przez Kanadyjski Fundusz dla Inicjatyw Lokalnych / „Canada Fund for Local Initiatives”. Przedsięwzięcie wsparli również Fundacja im. S. Batorego oraz Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe w ramach programu „Trzeci sektor”.

Akademia jako partner

Forum Darczyńców w Polsce

Akademia jest jednym z inicjatorów oraz członków – założycieli Forum Darczyńców w Polsce, pierwszej platformy współpracy organizacji wspierających finansowo osoby prawne i fizyczne. Grupa założycieli Forum Darczyńców działa od 2002 roku. Pracuje m.in. nad standardami jakości i przejrzystości przyznawania dotacji, a także kryteriami prawidłowego rozliczania się przez organizacje z wykorzystania przyznanych funduszy. Bierze udział w monitorowaniu zmian prawnych dotyczących działalności

nie dla zysku - non profit. To właśnie przedstawiciele Forum Darczyńców przekonali w 2003 roku rząd, aby wycofał się z propozycji opodatkowania kapitałów żelaznych oraz wszystkich dochodów organizacji pozarządowych.

Jesienią 2004 roku Forum zostało zarejestrowane jako stowarzyszenie osób prawnych, a członkiem Zarządu Forum jest reprezentant Akademii – Tomasz Schimanek.

Członkami zwykłymi Forum Darczyńców w Polsce, obok Akademii, są: Fundacja im. Stefana Batorego, Fundacja Bankowa im. Leopolda

Kronenberga, Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, Fundacja Wspomagania Wsi, Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży.

Członkami wspierającymi są: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Stowarzyszenie Nidzicki Fundusz Lokalny, Stowarzyszenie Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe. **W 2005** roku Forum podejmowało szereg inicjatyw, służących poprawie środo-

wiska prawnego dla działań organizacji pozarządowych w Polsce, prowadziło działania edukacyjne i promocyjne, nawiązało współpracę z podobnymi organizacjami działającymi zagranicą. Najważniejsze inicjatywy Forum w 2005 roku to: dwa seminaria dotyczące bezpiecznego grantodawstwa, dyskusja panelowa na temat zmian środowiska prawnego zorganizowana w ramach IV OFIP-u, przygotowanie i wydanie publikacji „Przegląd form prawnych odbiorców dotacji w ramach programów grantowych”, skierowanie listu do Premiera RP w sprawie uznania prawa podatników, opodatkowanych tak zwanym podatkiem liniowym, do dokonywania odpisu 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego, zgłoszenie kandydata Forum na członka Rady Działalności Pożytku Publicznego (więcej informacji o działalności Forum Darczyńców w Polsce: www.forumdarczyncow.pl).

Współpraca z Forum 50+ Seniorzy XXI wieku

Akademia wspiera doradczo i szkoleniowo organizacje skupione w Forum 50 + Seniorzy XXI wieku! Forum jest platformą współpracy 17 organizacji seniorskich z całej Polski. Inicjatywa powołania Forum pojawiła się w 2004 roku jako efekt zorganizowanej przez nas konferencji w ramach programu „My też! Seniorzy w UE”.

W 2005 roku pomagaliśmy w przeprowadzeniu spotkań Forum 50+ służących integracji organizacji członkowskich i wypracowaniu strategii działania, a także wsparliśmy realizację badania opinii nt. dyskryminacji ze względu na wiek

przeprowadzonego przez Forum 50+ w ośmiu miastach. W okresie od sierpnia do grudnia 2005 roku koordynator Forum 50+ (Fundacja na rzecz Kobiet „JA KOBIEŃ”) realizował projekt „Głos osób starszych. Siła przyszłości” ze środków rządowego programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich i brytyjskiej organizacji Help the Aged. Akademia pomogła w koncepcyjnym przygotowaniu projektu i wspierała jego realizację jako partner, udzielając pomocy merytorycznej, a także usługowej w postaci użyczenia sali konferencyjnej i sprzętu multimedialnego.

Podjęte w ramach projektu działania miały na celu: integrację i wsparcie szkoleniowe organizacji skupionych w Forum 50+, nagłośnienie problemu dyskryminacji ze względu na wiek i lepsze rozpoznanie problemów, które wpływają na jakość życia ludzi starszych.

W efekcie realizacji projektu przeprowadzone zostały trzy spotkania warsztatowe połączone ze szkoleniami dla organizacji skupionych w Forum 50+, zaproszeni eksperci opracowali specjalistyczne analizy identyfikujące problemy ludzi starszych w sferze edukacji, ochrony zdrowia i zatrudnienia. W miastach w których działają organizacje skupione w Forum 1 października z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Starszych odbyły się spotkania informacyjne i marsze mające na celu zaznaczenie aktywnej obecności seniorów w życiu społecznym. Na zakończenie projektu zorganizowana została konferencja, będąca okazją do zaprezentowania opracowanych analiz i dyskusji nad strategią działań Forum 50+.

Ciągle słyszymy, że jesteśmy na coś za starzy!

Kalendarz na 2006 rok

Akademia wspólnie z Urzędem Komitetu Integracji Europejskiej wydała kalendarz na 2006 rok, którego celem jest promocja pozytywnego wizerunku starości i nagłośnienie problemu dyskryminacji ze względu na wiek. W kalendarzu zaprezentowane zostały sylwetki osób starszych, które opowiedziały o swoich pasjach i pomysłach na aktywne i ciekawe życie na emeryturze. Kalendarz w nakładzie 4 tys. egz. trafił do organizacji społecznych, instytucji rządowych, dziennikarzy, szkół, szpitali, domów kultury i wszystkich zainteresowanych osób.

Wydawnictwo zostało sfinansowane ze środków UKIE. Fotografie wykonały: Monika Bereżecka i Monika Redzisz (Zorka Project).

www.filantropia.org.pl

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
Stowarzyszenie

ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa
tel. +48 (22) 622 01 22
fax +48 (22) 622 02 11
e-mail: arfp@filantropia.org.pl
www.filantropia.org.pl
NUMER KONTA BANKOWEGO:
BISE S.A. III Oddział w Warszawie
PL 75 1370 1037 0000 1706 4021 0901
SWIFT: BISPLPW